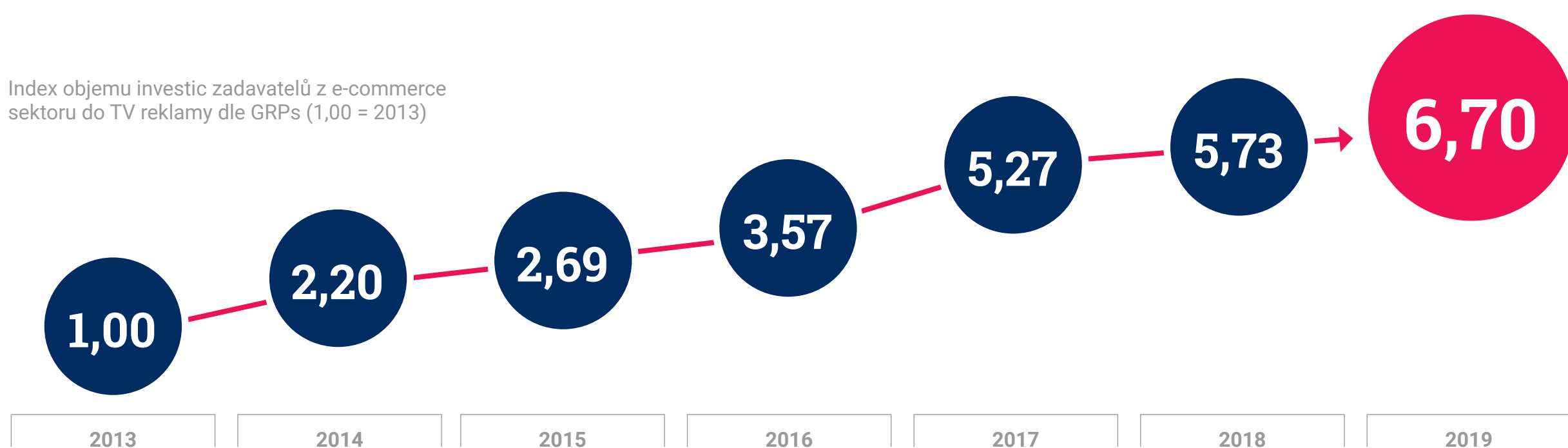


Online hráči se stávají největšími zadavateli TV reklamy

Od roku 2013 vzrostly jejich investice do TV reklamy téměř **sedminásobně**

Index objemu investic zadavatelů z e-commerce sektoru do TV reklamy dle GRPs (1,00 = 2013)



Největší e-commerce zadavatelé TV reklamy v roce 2019



Další zadavatelé z e-commerce sektoru v roce 2019



...i ve světě patří e-commerce společnosti mezi největší zadavatele TV reklamy

Skupina FAANG je největším zadavatelem TV reklamy v USA

