

AMI Digital

Index 2020

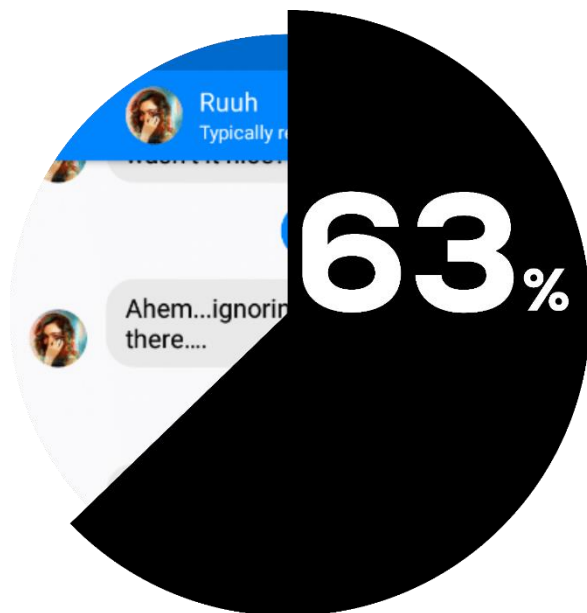
#amidigitalindex

Sociální sítě

20
20



■ DŮVODY UŽÍVÁNÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ



KONTAKT
S PŘÁTELI

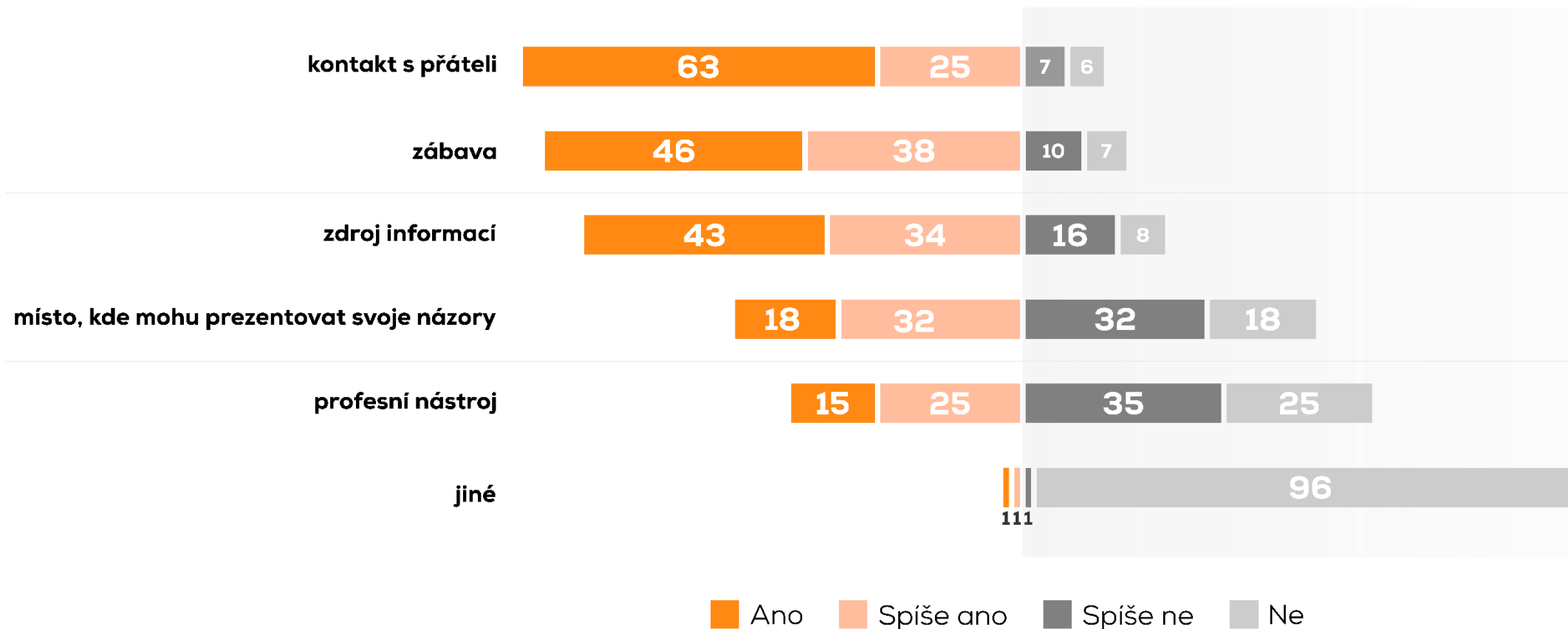


ZÁBAVA



ZDROJ
INFORMACÍ

UŽÍVÁNÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

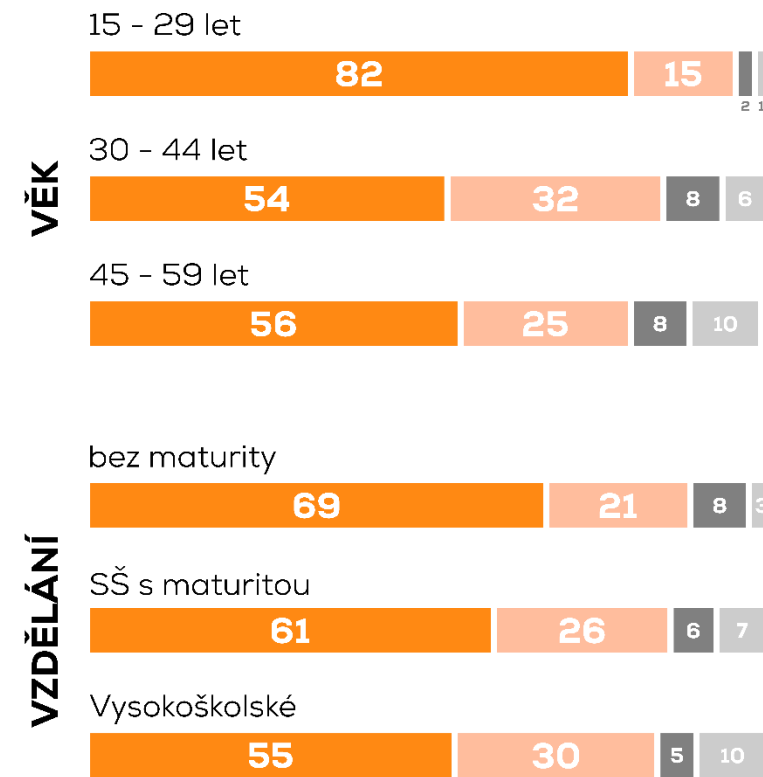
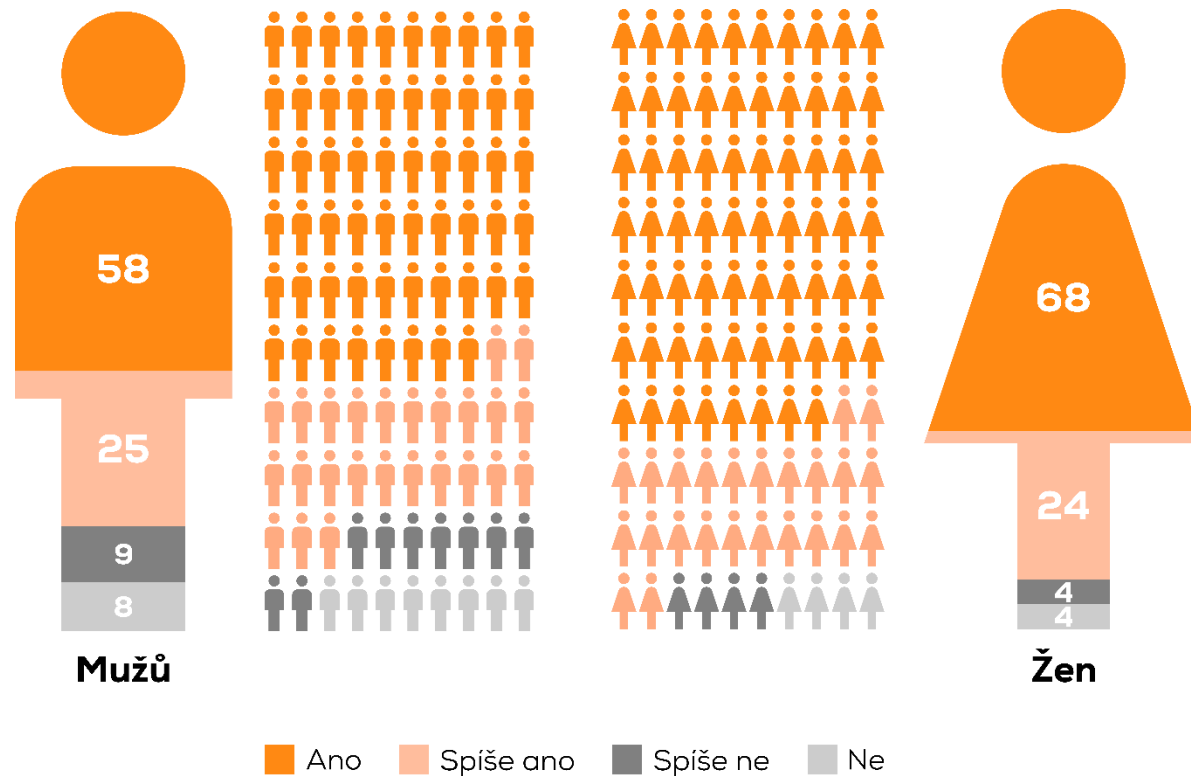


TYPICKÝ UŽIVATEL

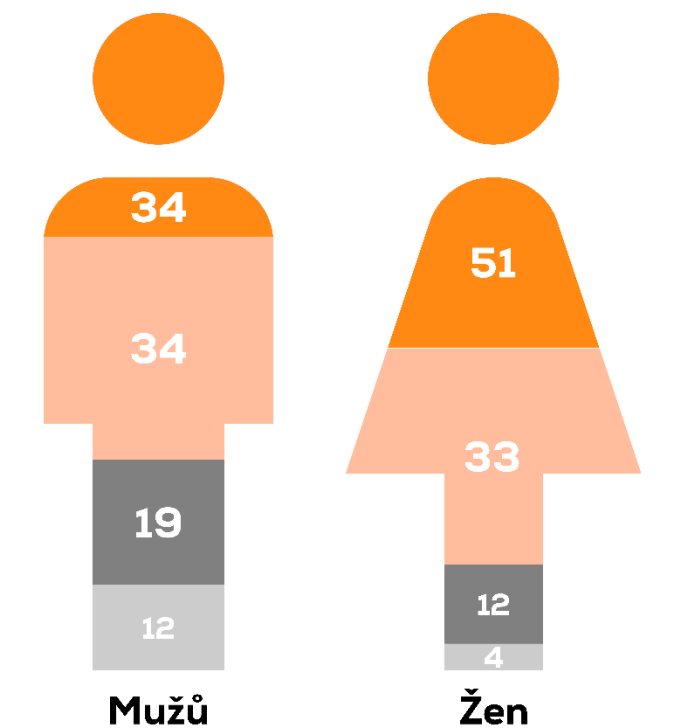
- žena mezi 15-29 lety
- s nižším vzděláním
- pro kontakt s přáteli



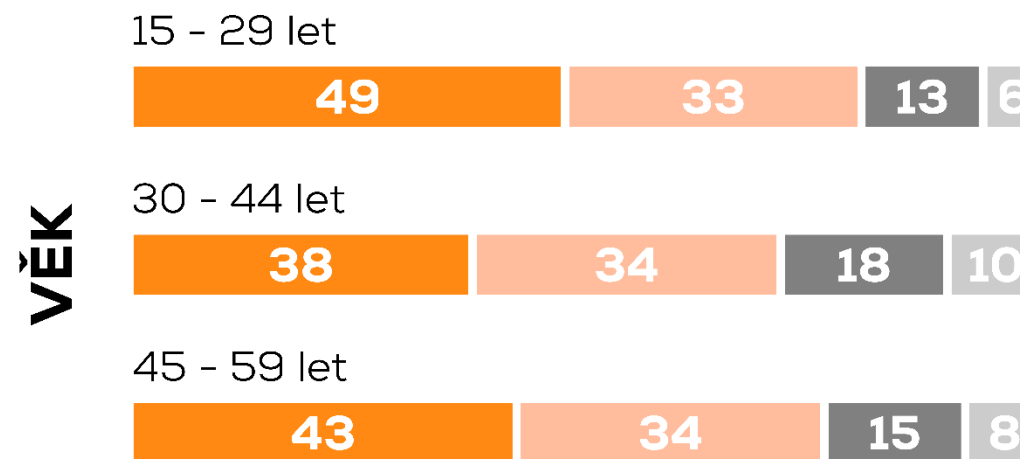
KONTAKT S PŘÁTELI



ZDROJ INFORMACÍ




■ Ano ■ Spíše ano ■ Spíše ne ■ Ne





**PRŮMĚRNÁ
DOBA
denně na sítích
159 minut**



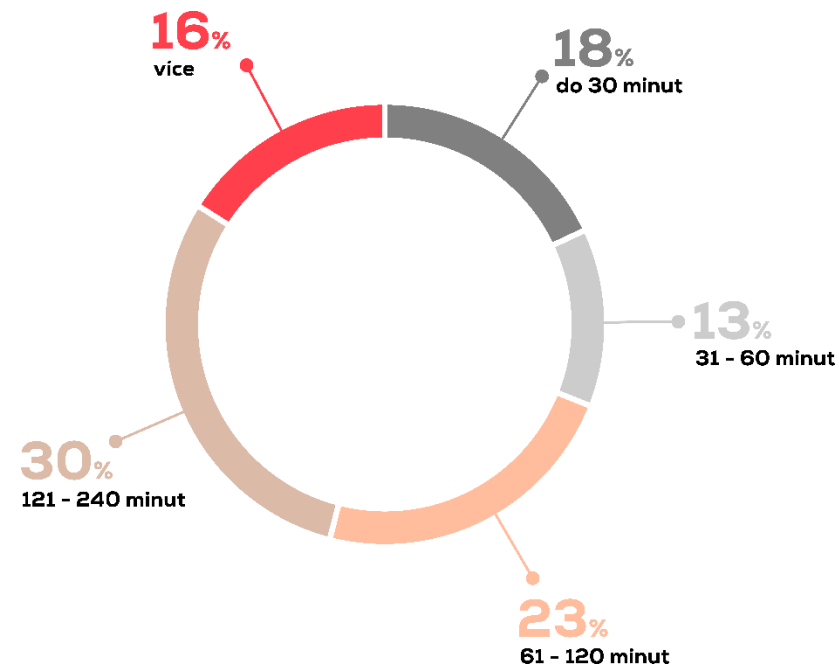
**PRŮMĚRNÁ
DOBA
denně u TV
255 minut**

■ DOBA NA SÍTÍCH

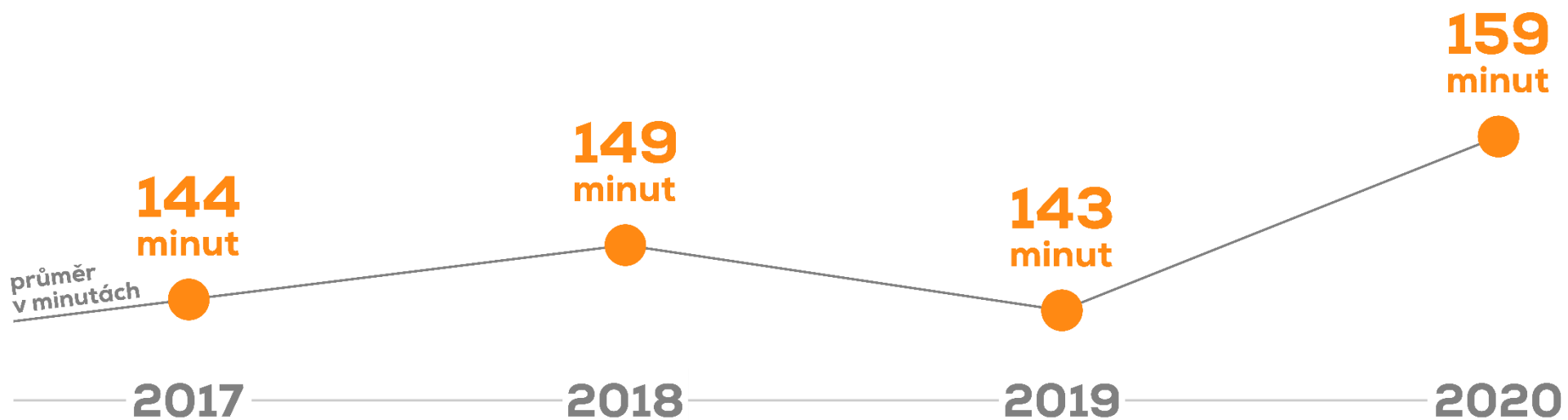


Průměrná doba
denně na sítích
159 minut

16% lidí,
tráví na sítích více než 4 hodiny denně

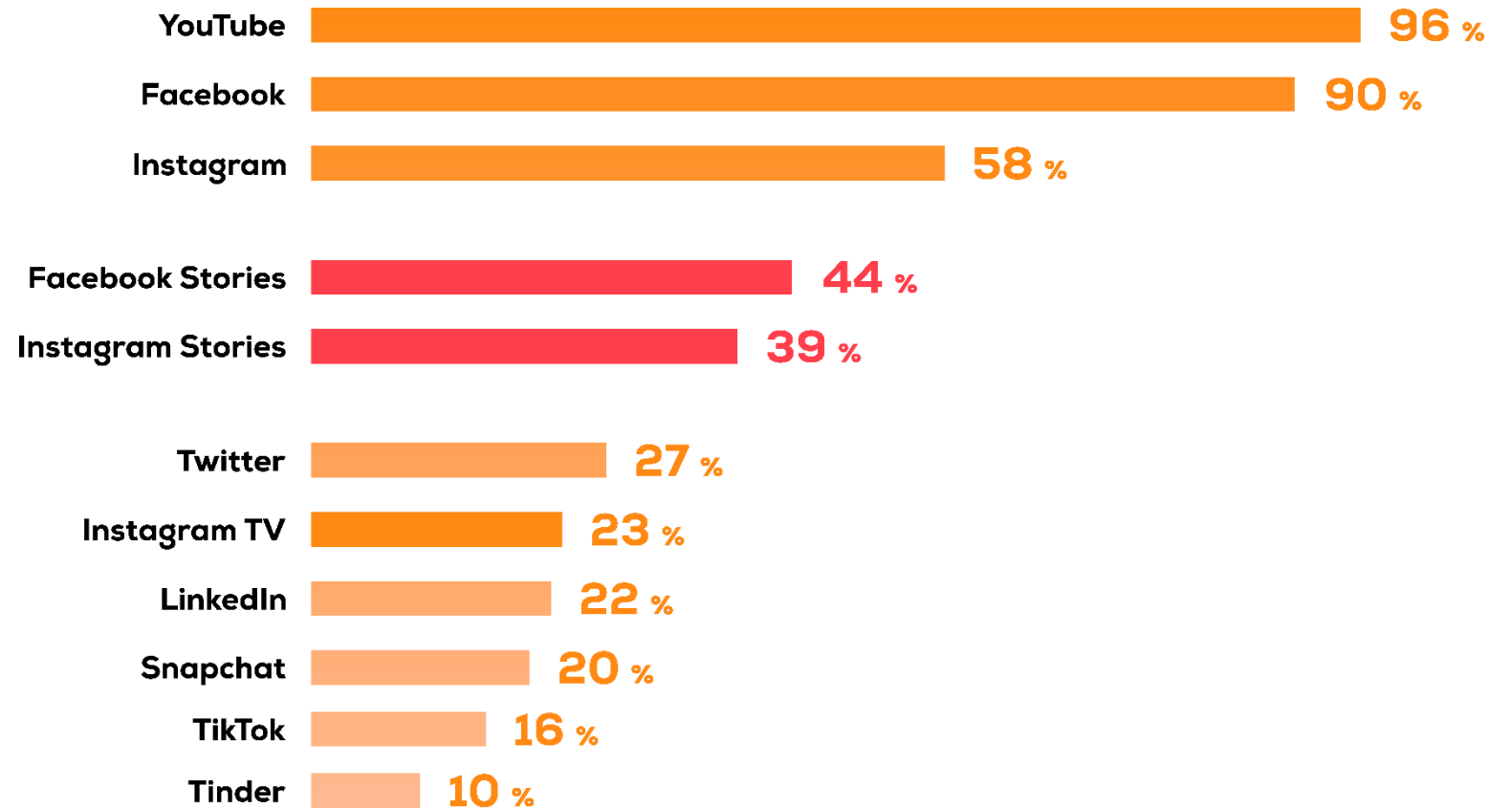


■ DOBA NA SÍTÍCH

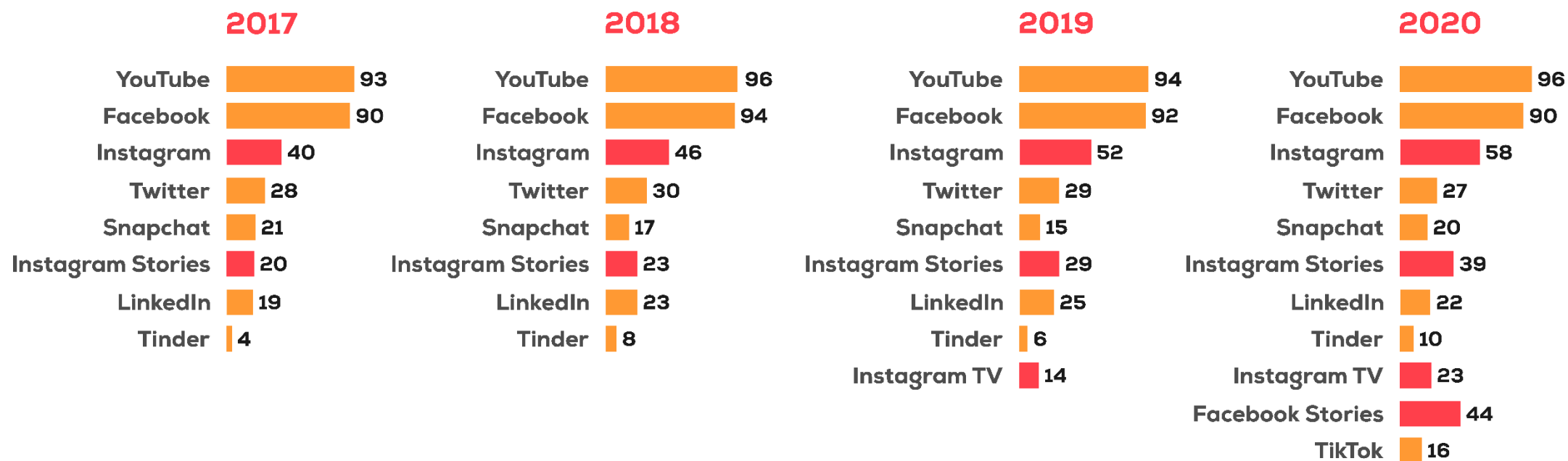


■ NEJPOPULÁRNĚJŠÍ SOCIÁLNÍ SÍTĚ

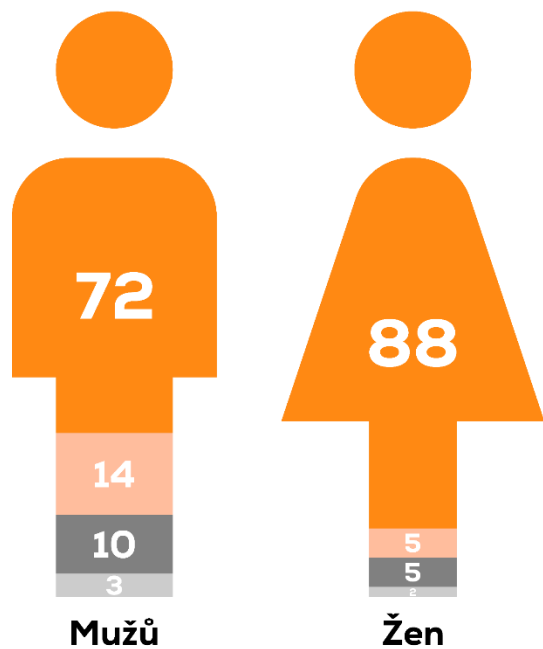
MÁ OSOBNÍ
ZKUŠENOST



TRENDY

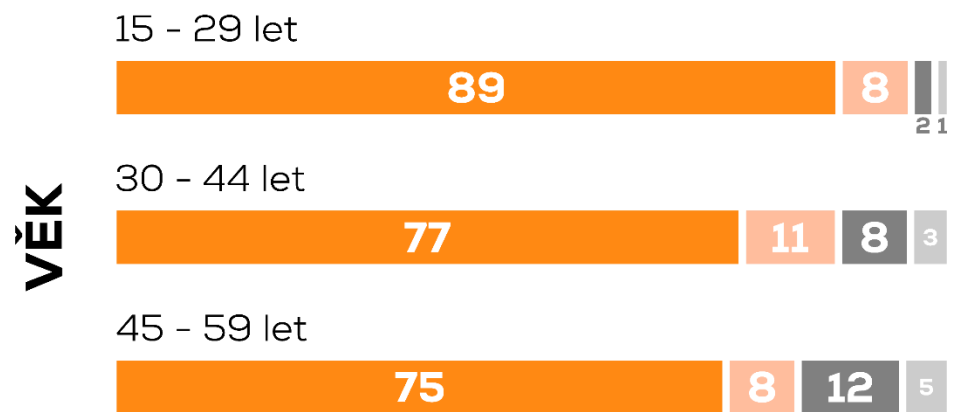


FACEBOOK

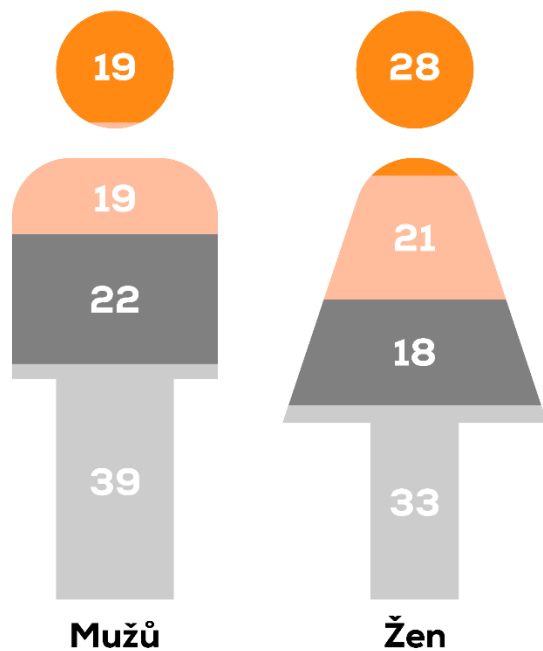


■ Navštěvuji opakovaně
 ■ Navštívil/a jsem
 ■ Znám jenom podle názvu
 ■ Neznám/nepoužívám

FACEBOOK

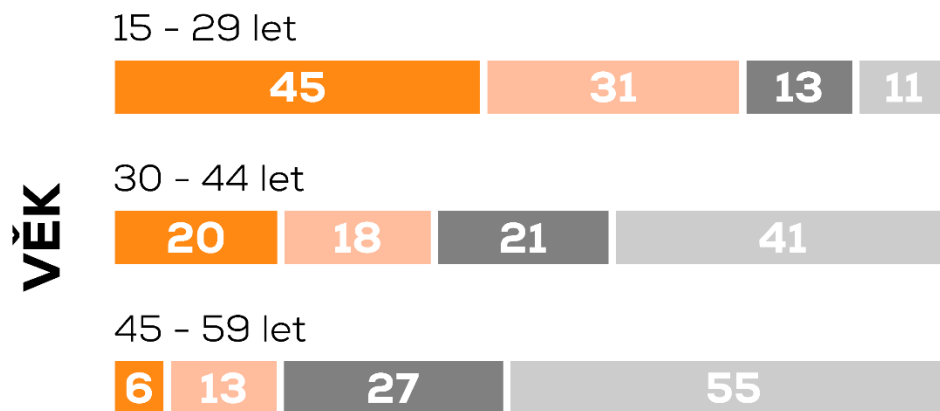


FACEBOOK STORIES

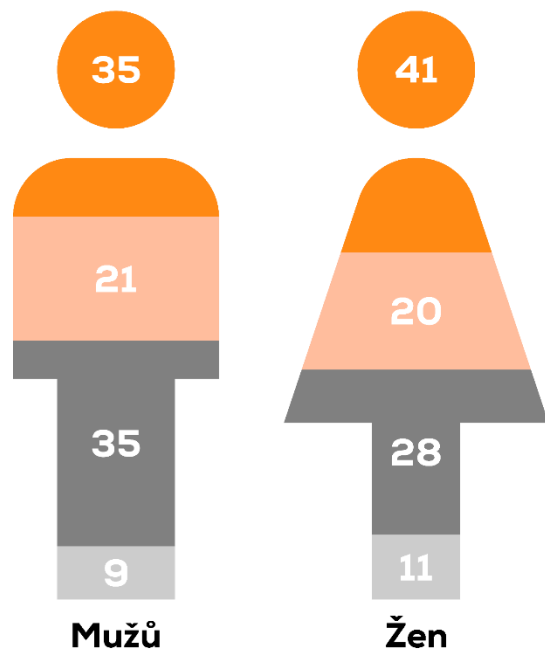


■ Navštěvuji opakovaně
 ■ Navštívil/a jsem
 ■ Znám jenom podle názvu
 ■ Neznám/nepoužívám

Facebook Stories

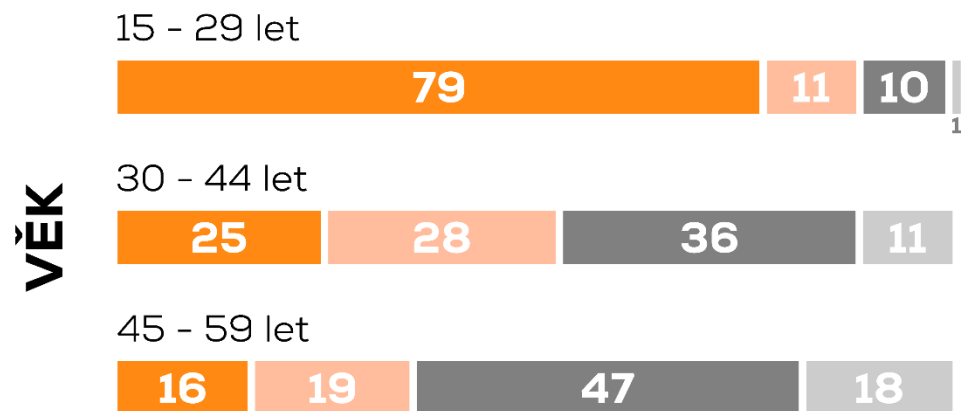


■ INSTAGRAM

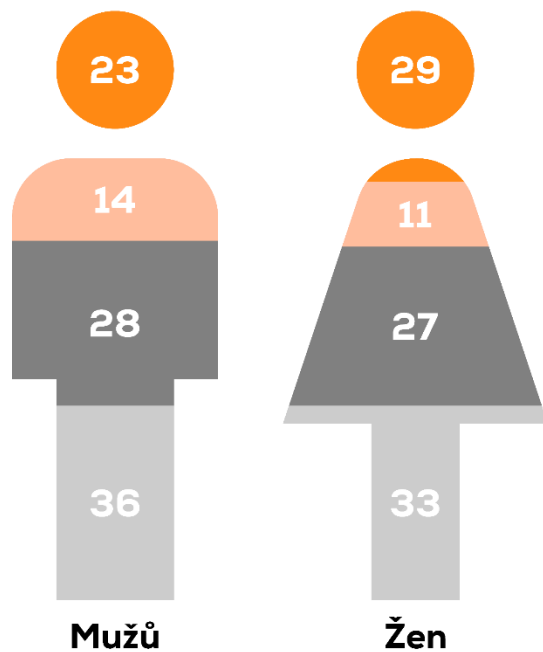


■ Navštěvuji opakovaně ■ Navštívil/a jsem ■ Znám jenom podle názvu ■ Neznám/nepoužívám

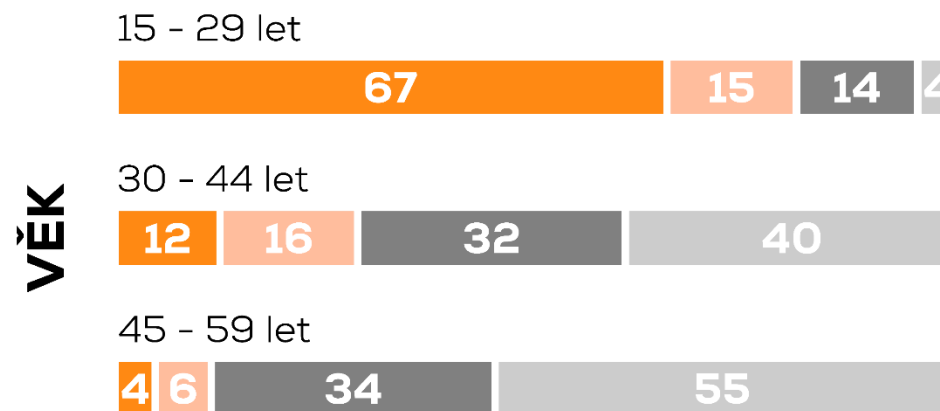
Instagram



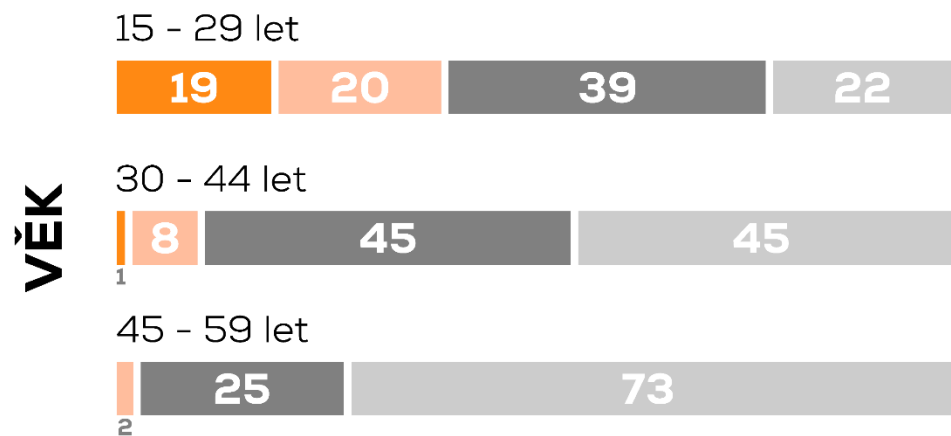
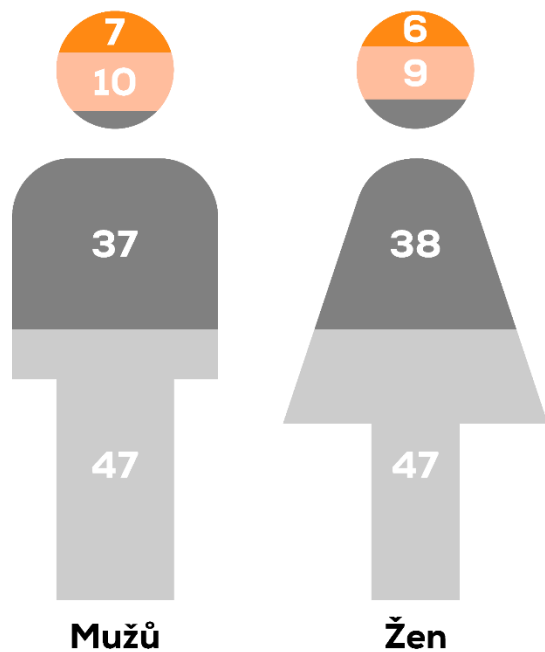
■ INSTAGRAM STORIES



■ Navštěvuji opakovaně
 ■ Navštívil/a jsem
 ■ Znám jenom podle názvu
 ■ Neznám/nepoužívám



TIK TOK



■ Navštěvuji opakovaně
 ■ Navštívil/a jsem
 ■ Znám jenom podle názvu
 ■ Neznám/nepoužívám

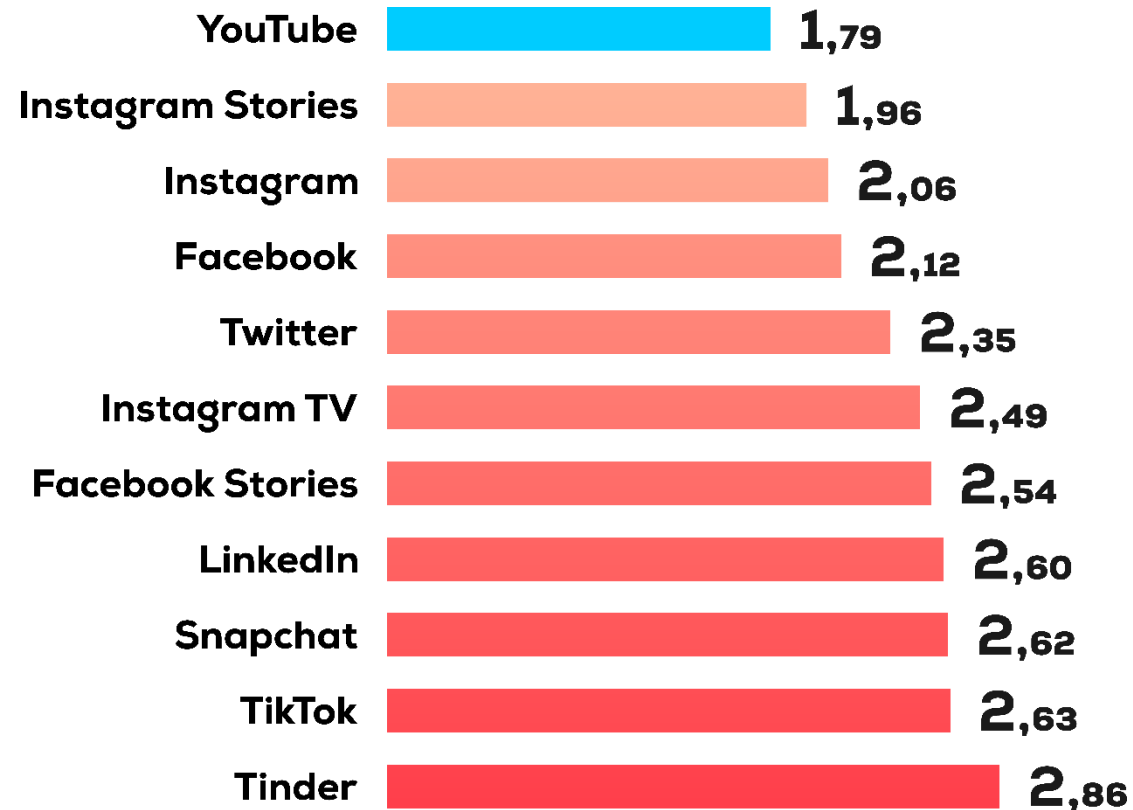


HODNOCENÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

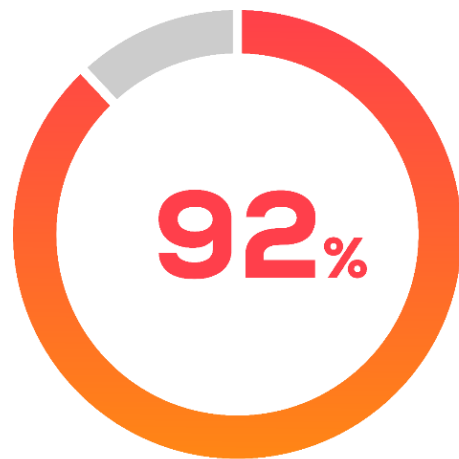
■ HODNOCENÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

PRŮMĚRNÁ
ZNÁMKA

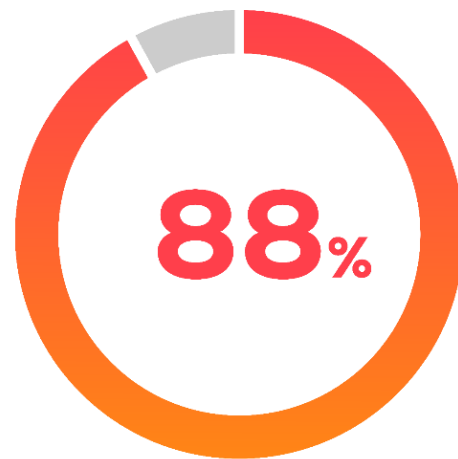
1-5



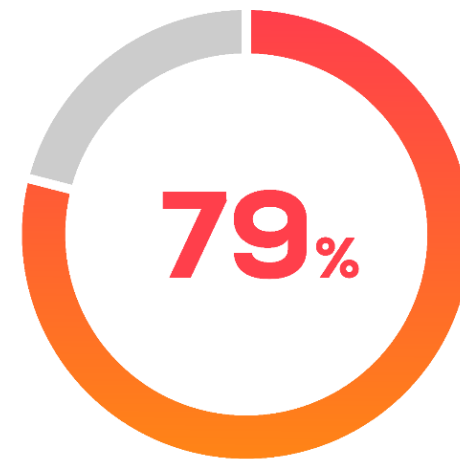
■ FREKVENCE VYUŽITÍ



**uživatelů internetu
používá sociální sítě**

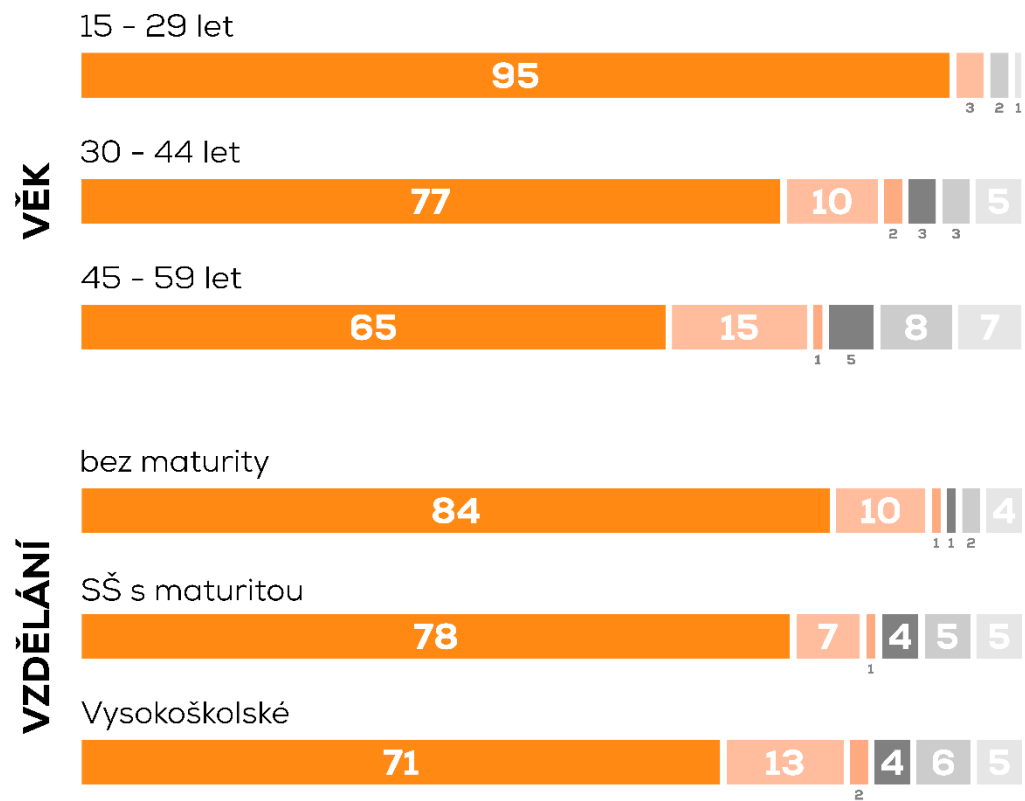
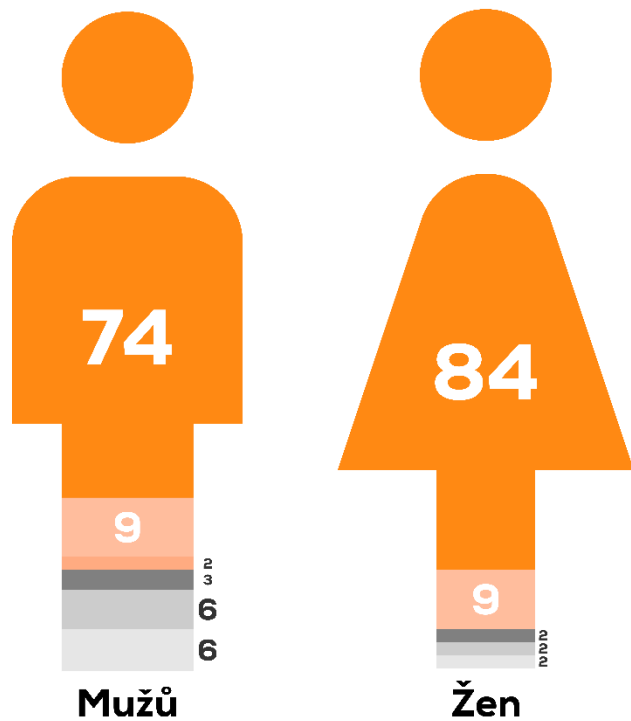


**používá sociální sítě
relativně často
(alespoň několikrát týdně)**



**je na sociálních sítích
denně**

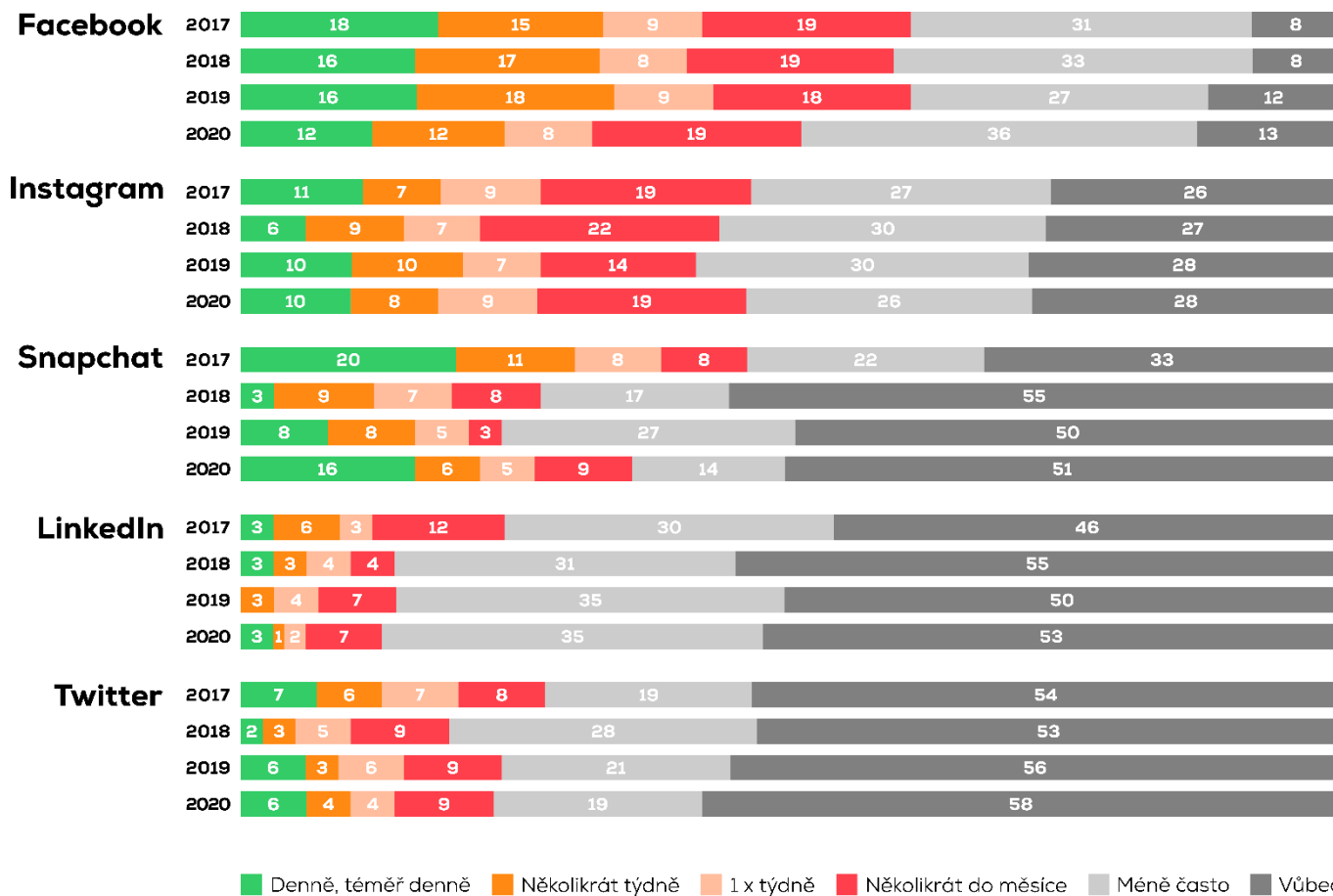
FREKVENCE VYUŽITÍ



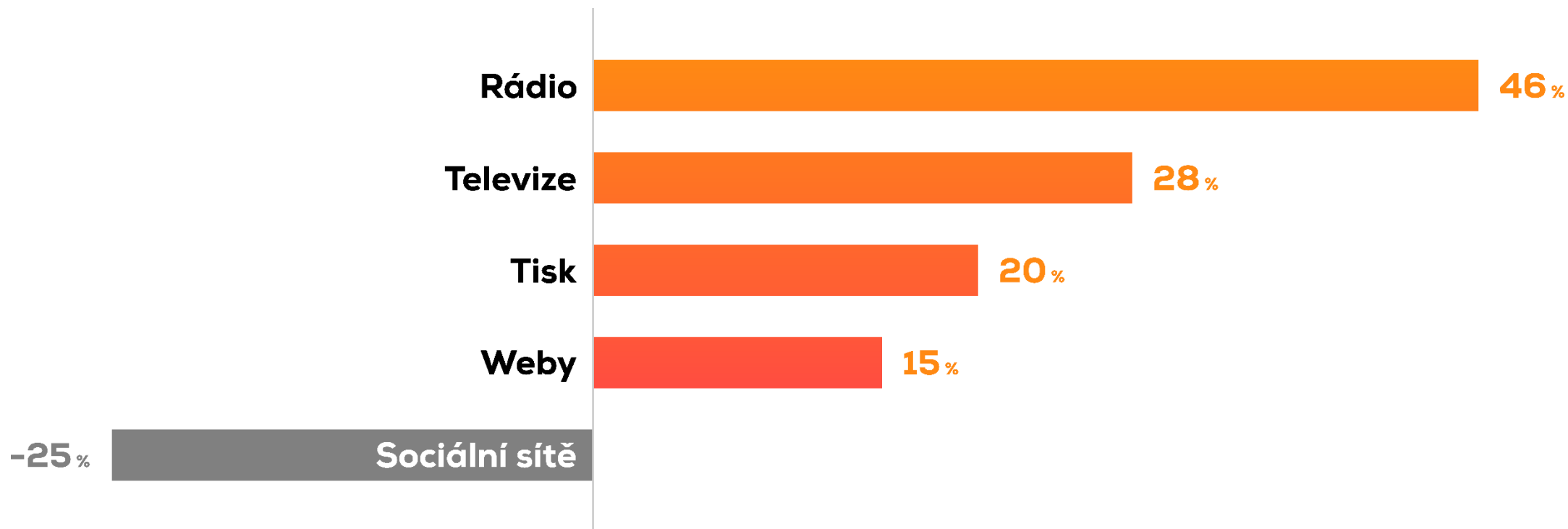
■ Denně, téměř denně
 ■ Několikrát týdně
 ■ 1 x týdně
 ■ Několikrát do měsíce
 ■ Méně často
 ■ Vůbec

FREKVENCE PŘÍSPĚVKŮ

2017
2018
2019
2020



■ DŮVĚRA JEDNOTLIVÝM DRUHŮM MÉDIÍ



■ ZLATÉ MEDAILE JEDNOTLIVÝCH KATEGORIÍ



62 %



48 %

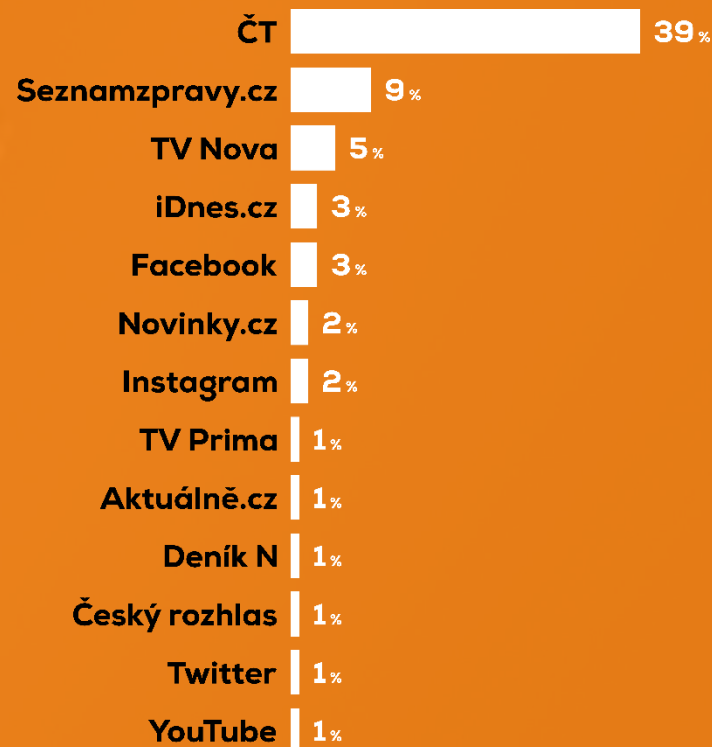
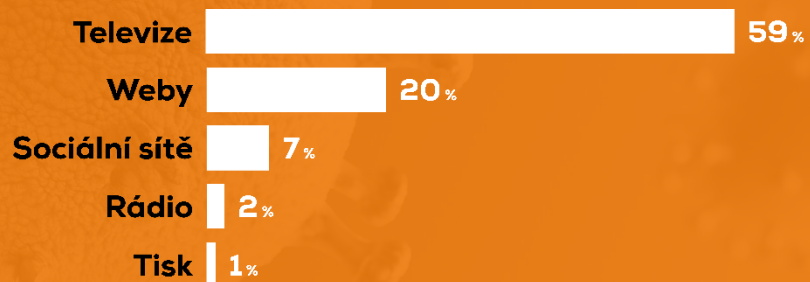
Seznam Zprávy |

48 %

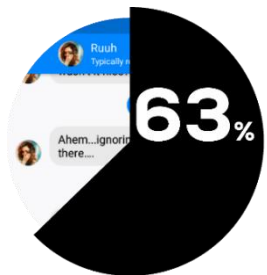
HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

21 %

KDO NEJLÉPE INFORMOVAL O EPIDEMII KORONAVIRU?



SOCIÁLNÍ MÉDIA V ROCE 2020



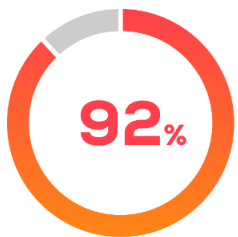
KONTAKT
S PŘÁTELI



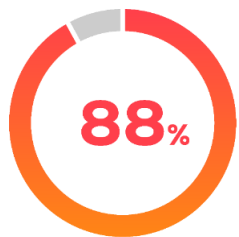
ZÁBAVA



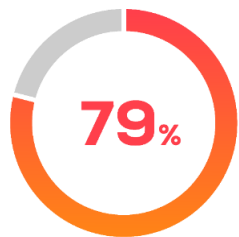
ZDROJ
INFORMACÍ



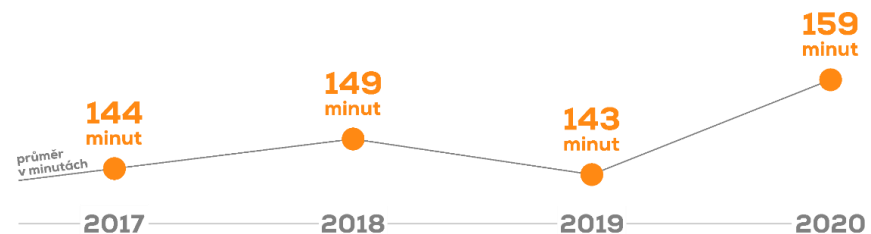
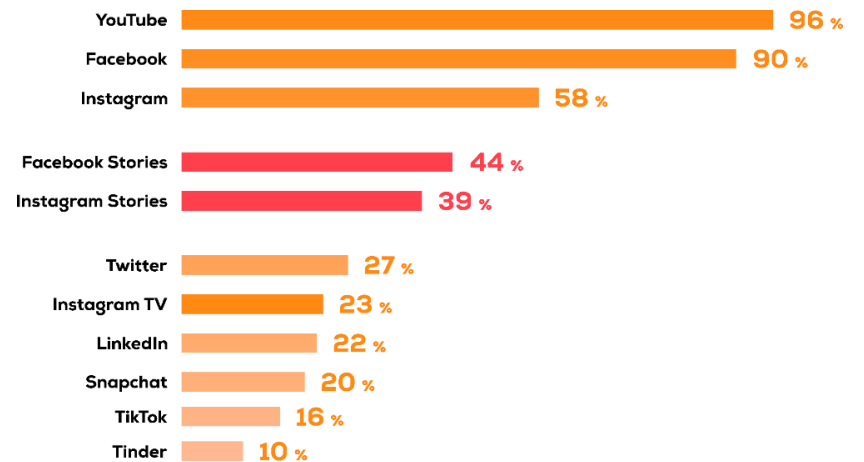
uživatelů internetu
používá sociální sítě



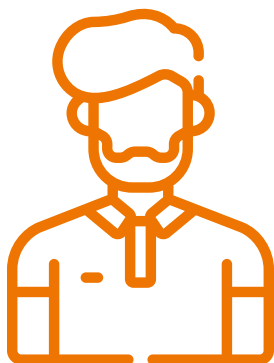
používá sociální sítě
relativně často
(alespoň několikrát týdně)



je na sociálních sítích
denně



■ KONTAKTY

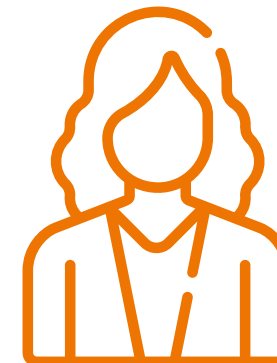


Vladan
CRHA

Managing Director
vladan.crha@amidigital.cz

Kateřina
MAREŠOVÁ

Account Manager
katerina.maresova@amidigital.cz



amidigital.cz



amidigitalcz



amidigitalcz



amidigitalcz

AMI Digital
Index 2020

DĚKUJEME
za pozornost

 **AMI DIGITAL**

 **Edelman** *Affiliate*