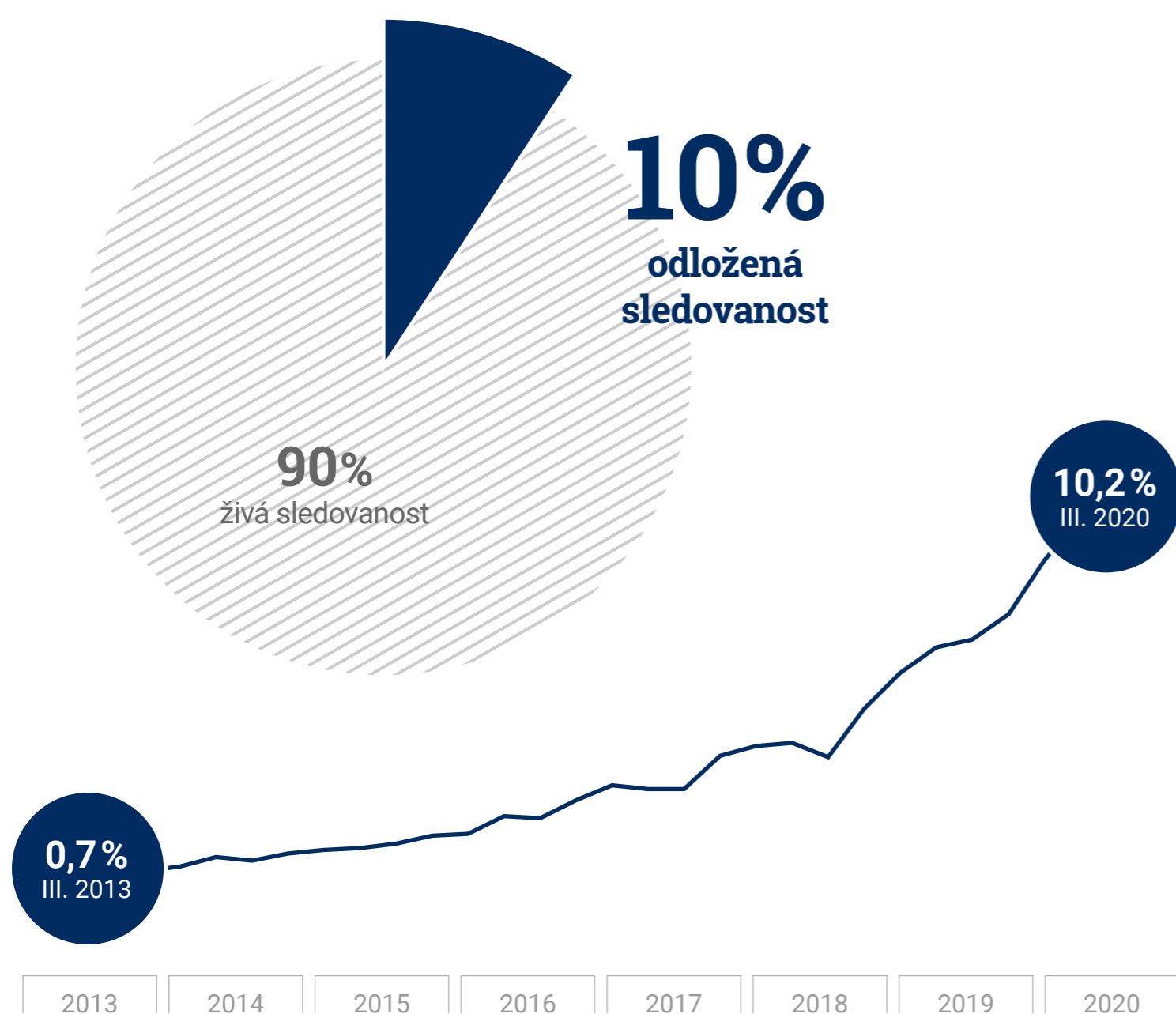
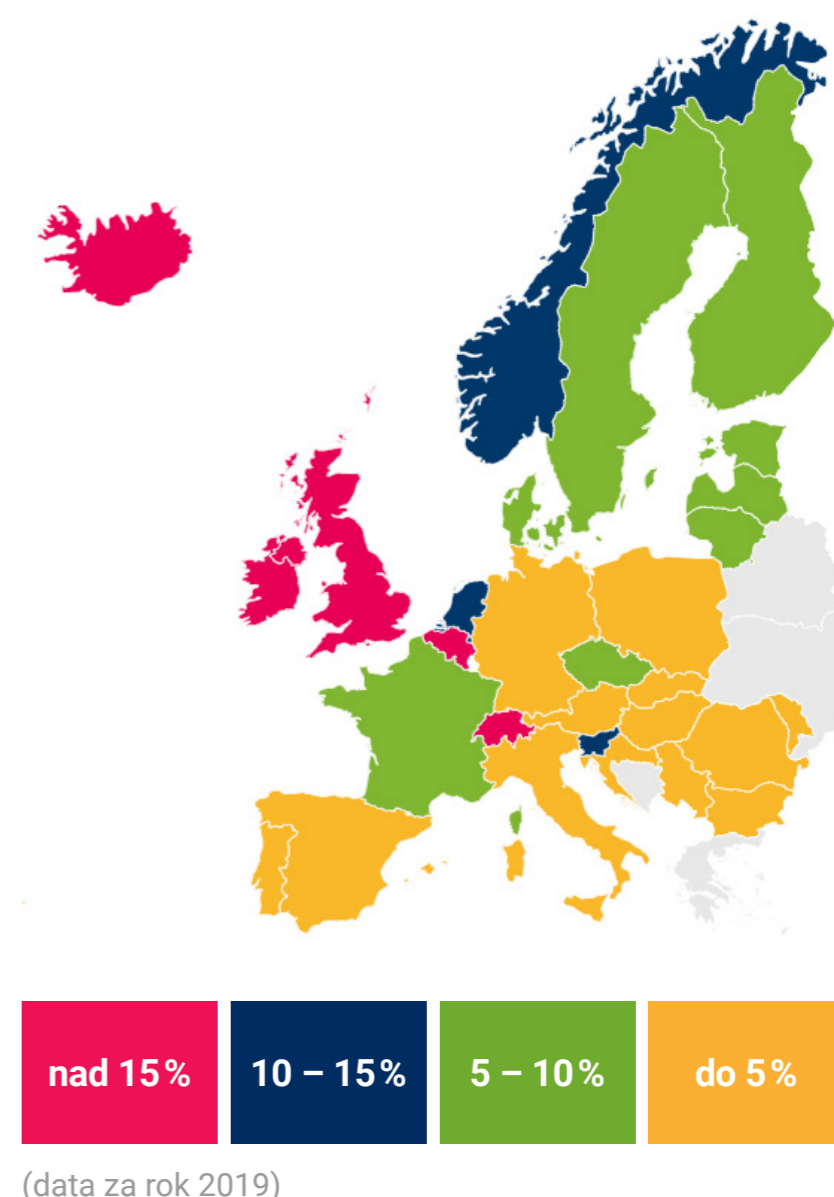


# Odložená sledovanost vzrostla na 10%

Od roku 2013 vzrostla 15krát <sup>(1)</sup>



Podíl odložené sledovanosti v evropském kontextu <sup>(2)</sup>



## Nejvyšší odloženou sledovanost mají tematické placené stanice <sup>(3)</sup>

Podíl odložené sledovanosti v roce 2020 (leden – srpen)



Tematické stanice s nejvyšší odloženou sledovaností



## Zpětně sledují televizní pořady nejvíce mladí diváci <sup>(4)</sup>



<sup>(1)</sup> ATO – Nielsen Admosphere, TS0–7, Rating 000, CS 15+, 3. čtvrtletí 2013, 01. 07. – 28. 09. 2020, výpočet: 29. 09. 2020

<sup>(2)</sup> Glance – Mediametrie, One TV Year in the World, 2020 edition, data za rok 2019; každý stát má svoji definici oficiální TV měny a svoji metodologii měření odložené sledovanosti

<sup>(3)</sup> ATO – Nielsen Admosphere, TS0–7, Rating 000, CS 15+

<sup>(4)</sup> ATO – Nielsen Admosphere, TS0–7, 01–08/2020, Rating 000, CS 15–34