**Leták Ministerstva zdravotnictví je reklamní propadák, ukázal výzkum**

Výzkumná agentura [Behavio](https://behaviolabs.com/) otestovala leták ministerstva zdravotnictví stejně jako hodnotí jiné kampaně. Osvětový materiál podle jejího zkoumání selhává podle všech měřených hledisek. Lidé ho nejčastěji hodnotí jako nedůvěryhodný, amatérský a nepochopitelný.



# 

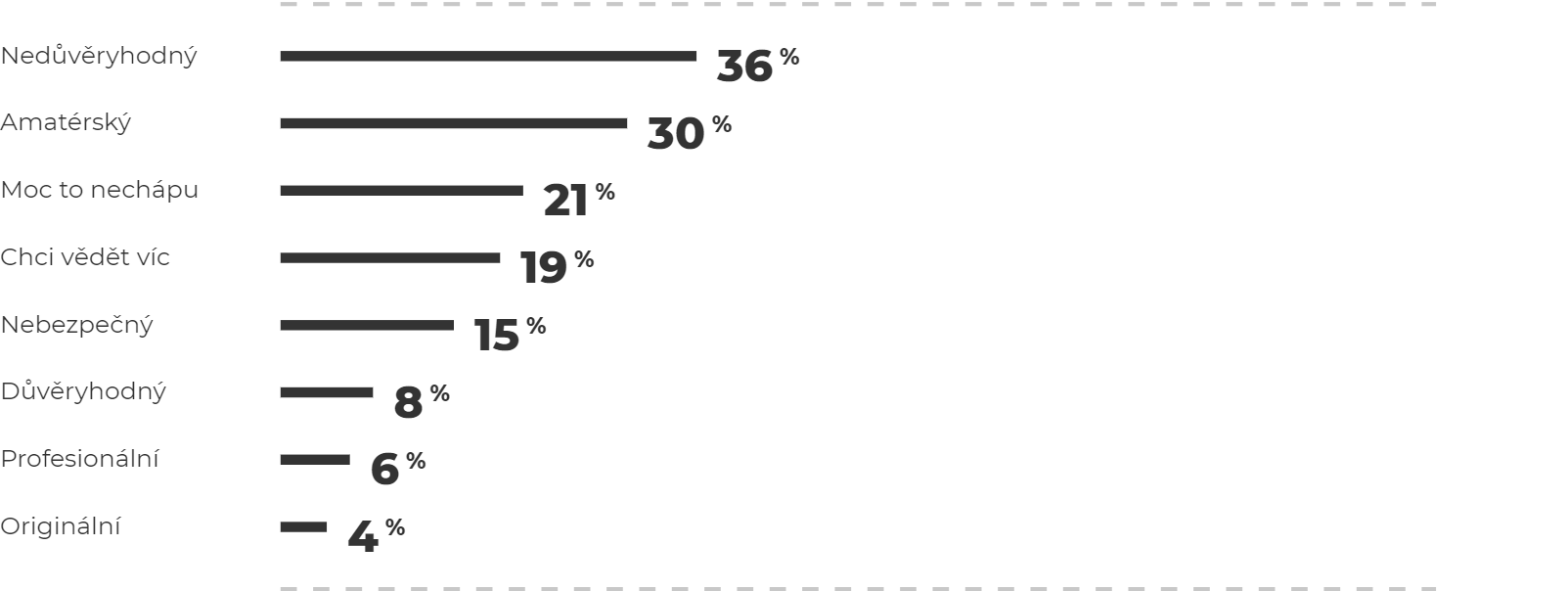
# **Hodnocení letáku**

Většina populace (60 %) leták před výzkumem nikde neviděla. Z těch, co byli letáku už nějak vystaveni předtím, si ho **podrobně přečetlo jen 1 % lidí**. K Ministerstvu zdravotnictví ho pak správně přiřadila necelá třetina obyvatel.

Aby si ti, kdo leták už viděli, osvěžili paměť, a do hodnocení se mohla zapojit i ta část, která zkoumané dílo dosud neviděla, ukázali výzkumníci materiál všem zúčastněným. Na dotaz, jestli si ho chtějí přečíst a věnovat mu další pozornost ovšem odpověděla většina (57 %), že nikoliv. Pro účely výzkumu se ale přemohli. A hodnocení? Že se jedná o leták pro očkování, dokáže v prvních 5 vteřinách poznat jen 30 % lidí. *“Časový limit v dotazníku dobře simuluje reálný svět, ve kterém podobným letákům věnujeme nejvýše několik vteřin. Pořádně si je přečteme teprve tehdy, pokud nás opravdu zaujmou. A to nejlépe pozitivně. To se v tomhle případě rozhodně nestalo*,” vysvětlil postup ředitel výzkumu Behavio Vojtěch Prokeš.

Výzkumníci lidem nabídli přídavná jména a ptali se, jestli si dané slovo nebo sousloví s letákem spojí. Přiřadit mohli, kolik možností chtěli, nebo klidně žádnou z nich. Pro největší počet lidí leták vystihují slova: **nedůvěryhodný a amatérský.** Víc než pětina lidí ho nechápe, necelá pětina je ale také zvědavá a chce vědět víc. 15 % Čechů tuto práci Ministerstva hodnotí dokonce jako nebezpečnou. A v pětině lidí na první pohled vzbuzuje strach.

**Jak na vás leták působí?**

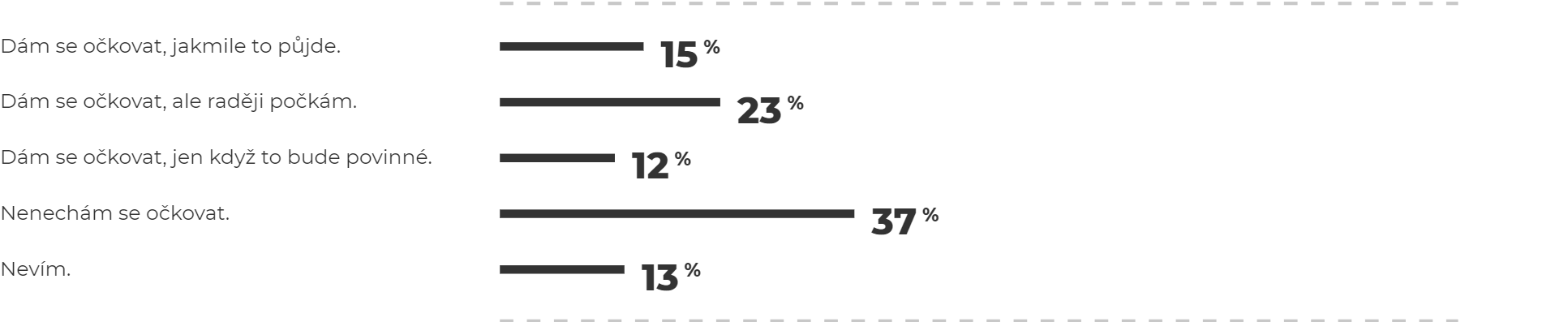


Behavio se zabývá marketingovým výzkumem, to znamená, že běžně testuje kampaně velkých značek a radí jim s kreativou. Shrnutí za výzkumnou společnost je následující: *“Leták nesplňuje ani jedno z klíčových behaviorálních pravidel pro dobrou kampaň: nedokázal vzbudit pozitivní emoci – naopak vzbuzuje strach, vztek nebo jiné negativní emoce. Není ani srozumitelný, lidé nedokážou rozpoznat, že se jedná o leták pro očkování, a konečně leták nepůsobí důvěryhodně, takže ho lidé nechtějí číst.”*

# **Češi a očkování proti koronaviru**

Polovina populace je za určitých podmínek ochotná se nechat proti koronaviru očkovat. Pouze 15 % ale neváhá a očkování plánuje, jakmile to bude možné. Zbytek chce vyčkat, nebo se podvolit případnému nařízení. **37 % Čechů ale vakcínu vyloženě odmítá.** “*Vláda v tomhle směru především zaspala, protože nerozhodnutých už je jen 13 %. Z behaviorální vědy víme, že měnit názor je daleko složitější, než ho nastavit - takže když už jsme dezinformacemi nechali zaplavit veřejný prostor, měnit to kampaní bude hodně složité,”* doplnil sociolog Vojtěch Prokeš.

**Jak to máte s očkováním proti COVID-19?**

****

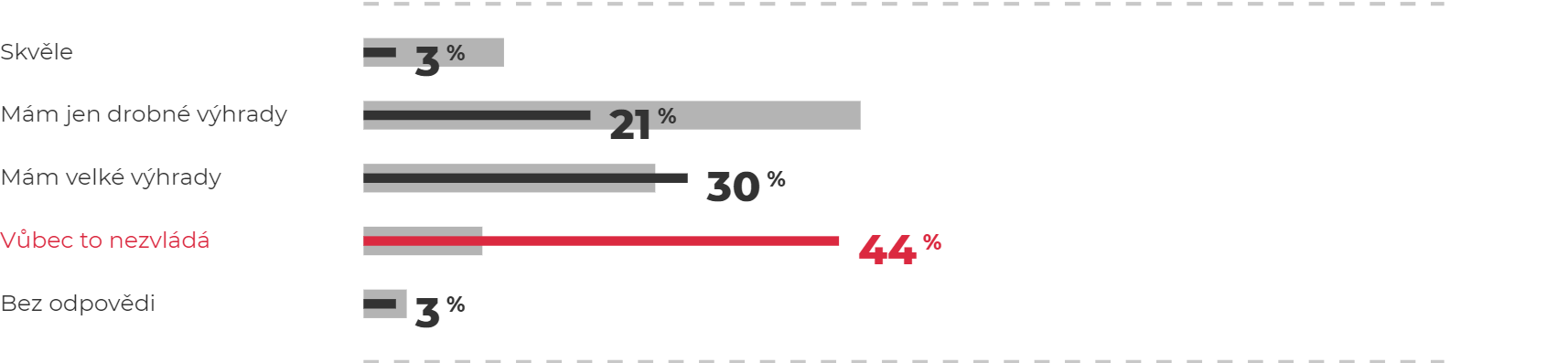
## **Důvody pro, důvody proti**

Lidé, kteří jsou svolní k tomu nastavit ruku jehle s vakcínou, chtějí stejnou měrou chránit sebe i ostatní, jsou to prakticky stejně silné motivátory, i když ochrana sebe sebe o něco málo převládá. Polovina odpůrců očkování je přesvědčena, že je nebezpečné, 15 % z nich se domnívá, že beztak nefunguje. 47 % Čechů má ale pro svůj zamítavý postoj jiný důvod, který by pravděpodobně stálo za to odhalit, aby další kampaně na přesvědčení veřejnosti mohly případně poskytnou protiargumenty.

# **Vláda to podle lidí nezvládá**

Důvěra ve vládu a její schopnost řešit současnou krizi dramaticky klesla. Behavio se od začátku pandemie ptá na tutéž otázku a nabízí respondentům tytéž možnosti, jak odpovědět. V datech je tedy jasně vidět vývoj. Ještě v březnu byl nejvíc zastoupený názor na to, jak politici zvládají koronairovou krizi, poměrně smířlivý: *mám drobné výhrady*. V říjnu už se většina přesunula ke kritičtější pozici: *mám velké výhrady*. A teď v půlce prosince se nejvíc lidí shodne na tom, že to *vláda vůbec nezvládá*. Přitom tento nejkritičtější postoj ze škály se vyvíjel následovně, v březnu ho zastávalo 11 % lidí, v říjnu 35 % **a v prosinci už 44 %**

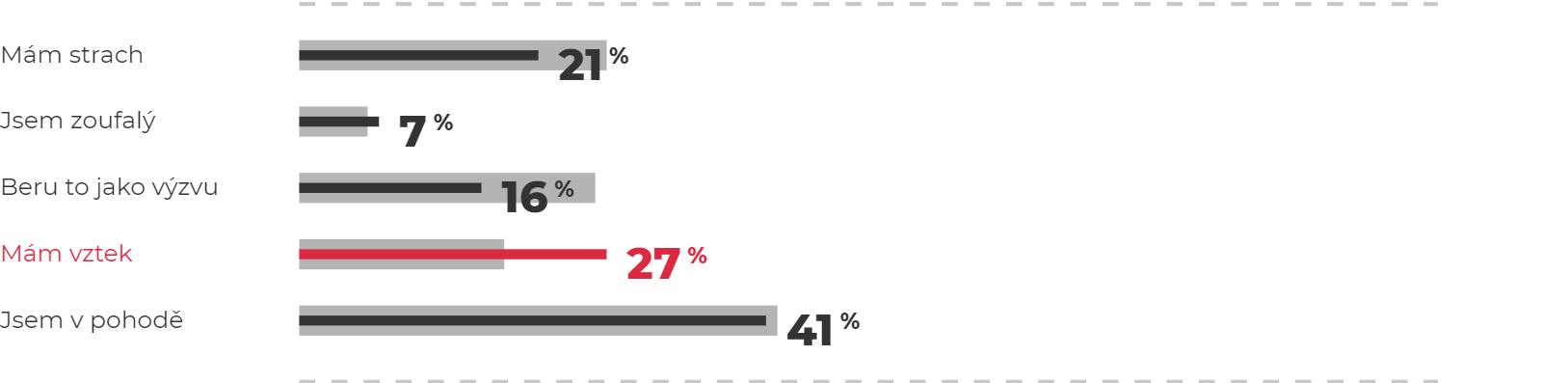
**Jak podle vás vláda zvládá současnou situaci? (Prosinec 2020, šedě březen 2020)**

****

## **Ve společnosti to čím dál tím víc vře**

Výzkumníci také zjišťovali, jak se lidé cítí. V březnu, kdy byla pandemie pro všechny z nás zcela novou zkušeností, se lidé víc báli, než po téměř roce života s ní. Teď jsou ale výrazně víc naštvaní, cítí vztek. Na jaře byl ještě mnohem silnější pozitivní postoj, že krize je výzva, se kterou je třeba se poprat, možná i příležitost ke kreativním řešením a inovacím. Co se od začátku roku prakticky nezměnilo, je proporce lidí v populaci, kteří jsou zoufalí, a počet těch, kteří říkají, že jsou pohodě.

**Jak se v této situaci cítíte? (Prosinec 2020, šedě březen 2020)**

****

Vládní nařízení v lidech nejčastěji vzbuzují jednu emoci: vztek. Ten kvůli nim cítí**42 % populace**. V otevřených otázkách nejčastěji zaznívá vysvětlení, že *“levá ruka neví, co dělá pravá”*, nařízení jsou *“chaotická, nelogická, diletantská”* a mění se moc často. A padla i spousta nepublikovatelných výrazů. Velká část populace je ale k opatřením naprosto vlažná, buď se k nim nepojí vůbec žádný pocit, nebo je toto téma pro lidi dokonce nudné – to platí dohromady pro **44 % lidí.** Pozitivně postup vlády hodnotí jen **14 % respondentů.**

## **O výzkumu**

Kvantitativní výzkum, reprezentativní vzorek české online populace 1000. Sběr dat 14. – 15. 12. 2020.

**Kontakt**

Anna Hájková, PR, copywriting

Tel: 728 526 938

E-mail: [anna.hajkova@behaviolabs.com](mailto:anna.hajkova@behaviolabs.com)

Vojtěch Prokeš, ředitel výzkumu

Tel: 777 575 168

E-mail: [vojtech.prokes@behaviolabs.com](mailto:vojtech.prokes@behaviolabs.com)