Většina Čechů se nechá snadno zmanipulovat tím, co vidí na sociálních sítích — domnívají se tři čtvrtiny žáků a studentů. Nejvíce důvěřují veřejnoprávním médiím, vyplynulo z průzkumu mediální gramotnosti

Společnost Člověk v tísni zveřejnila při příležitosti Dne bezpečnějšího internetu (7. únor 2023) [výsledky průzkumu mediální gramotnosti](https://www.jsns.cz/projekty/medialni-vzdelavani/vyzkumy/medialni-gramotnost-2022?utm_source=celostatni&utm_medium=tiskova-zprava&utm_campaign=pruzkum-medialni-gramotnosti) středoškoláků a žáků osmých a devátých ročníků základních škol (resp. odpovídajících ročníků víceletých gymnázií). Realizovala jej prostřednictvím svého vzdělávacího programu Jeden svět na školách (JSNS) na základě dat výzkumné agentury Focus. Jde v pořadí o druhé dotazníkové šetření[[1]](#footnote-1) zjišťující znalosti a dovednosti žáků týkající se médií, používání počítačů a chytrých telefonů, návyky v chování na internetu a v neposlední řadě i postoje žáků a studentů k médiím. Předchozí obsahově srovnatelný průzkum proběhl v roce 2018.

*“Z našeho výzkumu vyplývá, že celkově klesá důvěra středoškoláků v média. Jsou přesvědčeni o manipulativnosti sociálních sítí, více vnímají ohrožení demokracie nepravdivými zprávami,”* komentuje zjištění průzkumu **Karel Strachota,** ředitel vzdělávacího programu **Jeden svět na školách** společnosti **Člověk v tísni,** a dále uvádí: “*Podle naprosté většiny z nich by se měly nepravdivé zprávy mazat (54 %) nebo označovat (27 %).”*

*“Přes 60 % dotazovaných sdílí názor, že médiím záleží více na finančním zisku než na kvalitě. Polovina středoškoláků se navíc domnívá, že velká média záměrně zkreslují nebo zamlčují důležité informace. Velmi kriticky tedy posuzují prostředí, ve kterém tráví tolik času a ze kterého čerpají většinu informací. Celkově skeptický pohled na média se pak zřejmě projevuje i v tom, že znatelně ubylo mladých lidí, kteří považují nezávislá média za důležitá pro demokracii. O jejich důležitosti je přitom přesvědčeno o třetinu více gymnazistů než učňů. Což je jeden z příkladů značného rozdílu výsledků dle typu škol, tedy mezi gymnázii, středními odbornými školami a odbornými učilišti,”* vysvětluje **Karel Strachota** a dodává:“*Podobně lze ilustrovat vliv celkové úrovně mediální gramotnosti na odpovědi středoškolských studentů. Nezávislá média považuje za důležitá 85 % respondentů s nejvyšší dosaženou úrovní, ale jen 35 % respondentů s úrovní nejnižší. Výsledky Studentských voleb, které také organizujeme, pak ukazují, že xenofobní a populistické strany či kandidáti se trvale těší největší přízni na odborných učilištích, tedy na školách s celkově nejnižší úrovní mediální gramotnosti žáků.”*

## Postoje žáků a studentů k médiím

Přibližně tři čtvrtiny žáků a studentů předpokládají **silnou** **přesvědčovací efektivitu** **sociálních sítí** a domnívají se, *že se jimi většina Čechů nechá snadno zmanipulovat.* S tímto tvrzením **souhlasí 75 % středoškoláků** a **71 % základoškoláků.** Zároveň mezi středoškoláky **vzrostlo** ve srovnání s rokem 2018 **vnímání ohrožení demokracie nepravdivými zprávami** **na internetu (o 8 %) a** **útoky hackerů (o 7 %).** Nadpoloviční **většina respondentů** se kloní k tomu, aby byly **nepravdivé zprávy** na internetu ***odstraňovány*** *(*54 % středoškoláků a 61 %základoškoláků). Podíl středoškoláků, kteří se vyjádřili pro odstraňování nepravdivých zpráv, však ve srovnání s výzkumem z roku 2018 poklesl o 11 %, a to ve prospěch řešení pouhým ***označováním*** (k tomu se přiklání 27 % středoškoláků).

*Graf: Vnímání ohrožení demokracie v souvislosti s působením médií*

Za ohrožení demokracie lze podle žáků považovat i **zpochybňování důvěryhodnosti médií a novinářů politiky.** Respondenti označili za nejčastější nositele této praxe *Andreje Babiše* (32 % středoškoláků a 26 % základoškoláků) a *Tomia Okamuru* (14 % středoškoláků a 8 % základoškoláků).

Ačkoliv většina dotazovaných (65 % středoškoláků a 59 % základoškoláků) souhlasí s tvrzením, že *média vlastněná politiky jsou méně důvěryhodná****, pokleslo*** *ve srovnání s rokem 2018* mezi středoškoláky **vnímání problematičnosti vlastnictví médií politiky o 8 %** (ze 74 % na 66 %).

Ve srovnání s průzkumem z roku 2018 **významně** **ubylo těch, kteří se domnívají, že nezávislá média jsou potřebná pro fungující demokracii.** Za důležitá je aktuálně považuje **60 % středoškoláků** a polovina základoškoláků. Přitom **v roce 2018** je za důležitá považovalo **o 14 % středoškoláků více (74 %).** **Nejsilněji si uvědomují význam nezávislých médií pro fungující demokracii respondenti s nejvyšším skórem mediální gramotnosti[[2]](#footnote-2) (85 %).**

Respondenti jako celek vykázali **silnou důvěru v moc médií** a relativně **vysokou míru ostražitosti k průzkumům volebních preferencí.** Téměř polovina z nich (47 % středoškoláků a 46 % základoškoláků) se domnívá, že *předvolební průzkumy mají velký vliv na to, koho lidé volí.* Přibližně stejný podíl respondentů (46 % středoškoláků a 41 % základoškoláků) přitom zastává názor, že *když se většina českých médií rozhodne pro podporu jednoho z kandidátů na prezidenta, je jisté, že volby vyhraje.*

Vnímání médií dokresluje i míra souhlasu s tvrzením, že *velká média (včetně veřejnoprávních)* ***záměrně zkreslují nebo zamlčují důležité informace.***Souhlas s ním vyjádřila**bezmála polovina dotázaných středoškoláků** (49 % středoškoláků a 42 % základoškoláků). Nadprůměrně s tímto výrokem souhlasí učňové ze středních odborných učilišť. Přes 60 % středoškoláků i základoškoláků sdílí názor, že *většině médií* ***záleží více na finančním zisku než na kvalitě*** *publikovaných informací.*

**Nejvíce důvěřují** středoškoláci i základoškoláci **médiím veřejné služby** — **České televizi** (77 % středoškoláků, 79 % základoškoláků) a **Českému rozhlasu** (60 % středoškoláci, 64 % základoškoláci). Důvěryhodnost obou médií veřejné služby je přibližně o třetinu vyšší mezi gymnazisty, než mezi studenty nematuritních oborů (SOU). **Nejvíce jim důvěřují respondenti s nejvyšším skórem mediální gramotnosti.** Zároveň respondenti s nejvyšším skórem mediální gramotnosti nejvýrazněji souhlasí s tvrzením, *že lidé, kteří nesledují zprávy o politice v hlavních médiích, jsou politiky snadněji manipulovatelní* (60 %).

*Graf: Důvěryhodnost vybraných médií*

## Znalosti a dovednosti

**Nejlépe si** žáci a studenti **poradili s úlohami,** které **souvisely s internetem a sociálními sítěmi** (fungování algoritmů u internetových vyhledávačů, určení vlastníků sociálních sítí či rozpoznání reklamy na sociální síti TikTok). Modelovou úlohu testující, jak respondenti **rozumí fungování algoritmů vyhledavačů,** vyřešily správně **dvě třetiny žáků** (67 % středoškoláků a 65 % základoškoláků).  **Vlastníky** každé ze čtyř vybraných **sociálních sítí** správně **určily více než dvě třetiny žáků**. Nejznámější pro ně byl vlastník Instagramu — společnost Meta Platforms.

**Velmi dobře** si respondenti vedli například i v **rozlišování seriózních titulků od bulvarizovaných.** **Potíže** naopak měli s **rozpoznáním zpravodajských a názorových článků** nebo **jmenováním příkladů dezinformačních webů.**

**Nepříliš dobře** si žáci a studenti vedli i **v určování vlastníků soukromých médií v ČR,** **znalosti veřejnoprávních médií** nebo **jmen novinářů.** Žádné jméno novináře si nevybaví 78 % středoškoláků a 85 % základoškoláků. Nejvíce respondentů zná vlastníka TV Barrandov — Jaromíra Soukupa (72 % středoškoláků a 67 % základoškoláků). Majitele webu iDNES.cz — Andreje Babiše[[3]](#footnote-3) — správně určilo mnohem méně studentů (44 % středoškoláků a 36 % základoškoláků).

Žáci a studenti mají poměrně značné mezery ve znalosti veřejnoprávních médií, případně tento pojem vůbec neznají. **Více než dvě třetiny** sice **správně označily Českou televizi** a **Český rozhlas** jako **média veřejné služby,** ale v případě všech dalších v testu uvedených médií (ČTK a tří komerčních; Hospodářské noviny, Rádio Impuls a TV Nova) odpověděla správně méně než polovina žáků. **ČTK** jako veřejnoprávní médium určilo správněpouze **42 % středoškoláků** a **32 % základoškoláků.** Naopak televizní stanici **TV Nova nesprávně** považuje zamédium veřejné služby **44 % středoškoláků** a **55 % základoškoláků.** **Rádio Impuls** zařadil **nesprávně** mezi veřejnoprávní média o něco menší počet respondentů, konkrétně **34 % středoškoláků** a **42 % základoškoláků.**

## Chování na internetu

Přibližně polovina dotazovaných konzumuje **stabilně oblíbený okruh médií, kterým věří** a **jiné informační zdroje nevyhledává.** Nadprůměrně tak činí gymnazisté (57 %). Zároveň 44 % středoškoláků a 39 % základoškoláků uvedlo, že klasická média (TV, rádio, tisk) pro ně nejsou důležitá; vše důležité se dozvědí na internetu. Nejčastější aktivitou žáků a studentů na internetu je **procházení sociálních sítí.** Denně nebo minimálně jednou týdně na nich tráví čas **87 % středoškoláků** a **88 % základoškoláků.** Nejčastěji používanými sociálními sítěmi jsou *Instagram* (79 % středoškoláků a 75 % základoškoláků), *Youtube* (60 % středoškoláků a 62 % základoškoláků) a *TikTok* (50 % středoškoláků a 62 % základoškoláků). Na sociálních sítích se nepohybují shodně 2 % středoškoláků i základoškoláků.

*Graf: Nejčastěji používané sociální sítě v posledním měsíci*

**Nejčastěji zveřejňovaným osobním údajem** na sociálních sítích je mezi dotazovanými *celé jméno a příjmení*, které uvádí 60 % středoškoláků a 47 % základoškoláků. Své *osobní telefonní číslo* zveřejňuje 13 % středoškoláků a 12 % základoškoláků, *adresu bydliště* 3 % středoškoláků a 1 % základoškoláků, *intimní fotografie* 2 % středoškoláků a 1 % základoškoláků. Ve skupině respondentů, kteří o sobě nezveřejňují žádné osobní údaje, je vyšší podíl chlapců (23 %) než dívek (11 %).

## Uživatelské dovednosti

V dovednostech souvisejících s ovládáním počítače nebo chytrého telefonu **nejsou mezi** srovnávanými **skupinami velké rozdíly. Deklarované dovednosti** jsou v případě **ovládání chytrého telefonu vyšší** než v případě počítače. Ze seznamu osmi vybraných dovedností, deklaruje praktickou zkušenost se sedmi z nich:

* 53 — 77 % žáků a studentů na počítači,
* 66 — 93 % žáků a studentů na chytrém telefonu.

## Skór mediální gramotnosti

Na základě několika vybraných úloh testujících znalosti a dovednosti žáků a studentů byl stanoven **tzv. skór mediální gramotnosti.** V jedné z otázek měli také respondenti možnost posoudit své schopnosti a míru jistoty, s jakou odpovídali na testové úlohy **vlastním sebehodnocením.** Zhruba **tři čtvrtiny žáků** (74 % na středních školách, 73 % na základních školách,) **odhadly svou kompetenci** v dané oblasti **přiměřeně.**

Dosažená hodnota skóru mediální gramotnosti **nejvýrazněji souvisela s typem školy,** kterou žáci a studenti navštěvují. **Nejvíce bodů získali žáci** nižšího stupně **gymnázií.** Rozdíl oproti studentům z vyššího gymnázia byl v absolutní hodnotě zanedbatelný. V průměru vyřešili studenti gymnázií správně **64 % úloh,** **žáci 8. a 9. tříd ZŠ méně než polovinu úloh,** stejně jako **studenti SOU bez maturity,** kteří získali **nejméně bodů.** Skóre studentů SOU bez maturity je zároveň **o více než třetinu nižší než u žáků víceletých gymnázií.**

U několika úloh, zařazených jak v aktuálním průzkumu, tak v průzkumu z roku 2018, je možné ze srovnání podílů správných a chybných odpovědí vyčíst, zda se sledované znalosti a dovednosti zhoršily, či zlepšily. Žáci základních škol vyřešili v průměru 50 % těchto vybraných úloh správně, studenti středních škol 54 % úloh. **U úloh zařazených ve stejné podobě i v roce 2018 vykazují středoškoláci mírné zhoršení.** Žáci základních škol se letos do výzkumu zapojili poprvé.

## Den bezpečnějšího internetu

Den bezpečnějšího internetu **(Safer Internet Day)** už dvacet let každoročně připadá na druhé únorové úterý. Původní akce se konala na území **Evropské unie,** postupem času se [Den bezpečnějšího internetu](https://www.jsns.cz/o-jsns/aktuality-a-media/aktuality/1375103-spolecne-pro-lepsi-internet-tipy-na-aktivity-nejen-pro-vyucujici?utm_source=celostatni&utm_medium=tiskova-zprava&utm_campaign=pruzkum-medialni-gramotnosti) začal slavit **po celém světě.** Jeho cílem je **zvyšování povědomí o možných rizicích online prostředí** a aktuálních souvisejících otázkách. V České republice má jeho organizaci na starost **Safer Internet Centrum,** které aktuálně tvoří konsorcium čtyř organizací: sdružení **CZ.NIC, společnost Člověk v tísni (vzdělávací program Jeden svět na školách), Linka bezpečí** a **Dětské krizové centrum.** Pod hashtagy *#SaferInternetDay* a/nebo *#SID2023* se ke Dni bezpečnějšího internetu může **připojit kdokoliv,** kdo k tomuto tématu nabízí **materiály** nebo pořádá tematickou **akci,** ať už na lokální, národní nebo mezinárodní úrovni.

A picture containing logo

Description automatically generated

## Kontakt:

##### Karel Strachota

ředitel vzdělávacího programu JSNS

tel.: 777 787 930, e-mail: [karel.strachota@jsns.cz](mailto:karel.strachota@jsns.cz)

##### Táňa Abrhámová

mediální koordinátorka vzdělávacího programu JSNS

tel.: 734 428 395, e-mail: [tana.abrhamova@jsns.cz](mailto:tana.abrhamova@jsns.cz)

A close-up of a logo

Description automatically generated with low confidence

[Link ke stažení fotografií a vybraných grafů](https://peopleinneed.canto.global/b/OVKS9)

1. Dotazníkové šetření probíhalo od 5. září do 9. října 2022. Zapojilo se 1 600 respondentů (1 000 studentů středních škol a 600 žáků 8. a 9. tříd základních škol a věkově odpovídající žáci víceletých gymnázií z tercie a kvarty). [↑](#footnote-ref-1)
2. „skór mediální gramotnosti“ - viz níže v textu [↑](#footnote-ref-2)
3. Média Andreje Babiše jsou v současné době spravována ve svěřenském fondu u kterého je Andrej Babiš konečným beneficientem. [↑](#footnote-ref-3)