

KNOWLIMITS

Výzkumná studie

KNOW.vod

Video obsah na vyžádání v ČR

Listopad 2023

01

O STUDI

Společnost KNOWLIMITS přináší detailní vhled do tématu **VIDEO NA VYŽÁDÁNÍ.**

Počty uživatelů a celkový strávený čas se službami VOD (**Video On Demand**) raketově rostou. Obecně dochází k výrazným změnám v chování mediálních konzumentů.

Naší ambicí je nejen vyjasnit toto téma a zprostředkovat tak pochopení současného stavu v oblasti VOD, ale i predikovat budoucí vývoj a s tím spojené konsekvence mediálního trhu.



Studie nabízí televizím, poskytovatelům VOD služeb, zadavatelům reklamy, reklamním a mediálním agenturám podrobnou **analýzu dynamicky se vyvíjející oblasti video služeb na vyžádání v ČR.**



- ✓ Nezávislý pohled expertů televizního trhu na VOD tematiku a predikovanou budoucnost
- ✓ Přehled o aktuální penetraci jednotlivých typů a poskytovatelů VOD služeb
- ✓ Informace o vybavenosti a technické připravenosti české populace z hlediska případného potenciálu VOD služeb
- ✓ Detailní popis stávajících a potenciálních zákazníků
- ✓ Rozhodující motivy a jejich váha při volbě VOD typu a případného poskytovatele
- ✓ Vztah a srovnání užívání VOD služeb a lineární konzumace video obsahu
- ✓ Postoj k reklamě a její účinnosti v rámci jednotlivých typů

Metodika

Expertní hloubkové rozhovory (In-Depth Interviews)

Termín: 7. 9. – 31. 10. 2023

Délka: 45-90 minut

Počet: 8

Zástupci z řad poskytovatelů TV vysílání, mediálního zastupitelství a expertů na mediální trh a streamovací služby:

- ✓ Filip Rožánek (mediální expert, Digizone.cz)
- ✓ Jan Maxa (ředitel vývoje a nových médií, Česká televize)
- ✓ Tomáš Vyskočil (expert na průmysl streamovacích služeb, FlixPatrol)
- ✓ Michaela Suráková (managing director, Atmedia)
- ✓ Marek Doležel (výkonný ředitel pro nová média, Česká televize)
- ✓ Josef Beneš (ředitel VOD, Prima)
- ✓ Daniel Grunt (generální ředitel, Nova Group)
- ✓ Petr Houzar (Head of Domestic & YouTube Sales / Digital Marketing Transformation Lead, Google)

Metodika

Skupinové diskuze (Focus Group Discussions)

Termín: 25. 7. – 2. 8. 2023

Délka: 120 minut

Počet diskuzí: 5

Počet respondentů: 42

Lokalita: Praha, Brno, Hradec Králové, Tábor

Cílová skupina: Dospělí ve věku 18-65 let (rozdělení dle pohlaví, věku, vzdělání, profese a typu domácnosti)

Cílová skupina:

- ✓ Aktivní uživatelé placených VOD služeb (1x Praha, 1x Hradec Králové)
- ✓ Aktivní uživatelé bezplatných VOD služeb (1x Brno, 1x Tábor)
- ✓ Občasní uživatelé bezplatných VOD služeb, kteří plánují vstup do placených (1x Praha)

Metodika

Online dotazování (Computer Assisted Web Interviewing)

Metoda: rozsáhlé dotazování na internetovém panelu respondentů

Termín: 3. – 17. 10. 2023

Počet respondentů: N=3.759 / 2.000 jen uživatelé VOD

Délka: 35 minut

Cílová skupina: Dospělí starší 18 let, kteří využívají jakýkoli video obsah na vyžádání

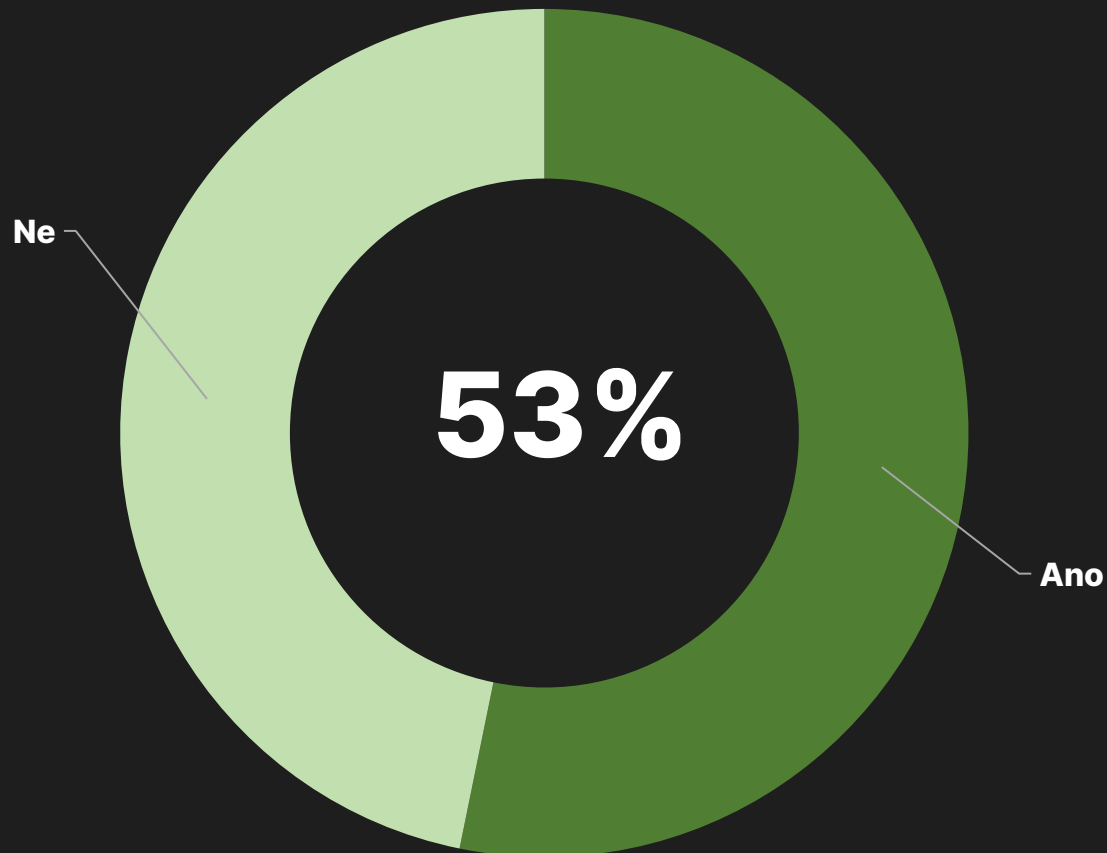
Kvóty dle:

- Pohlaví
- Věku
- Vzdělání
- Regionu
- Velikosti místa bydliště

04

Využíváte VOD?

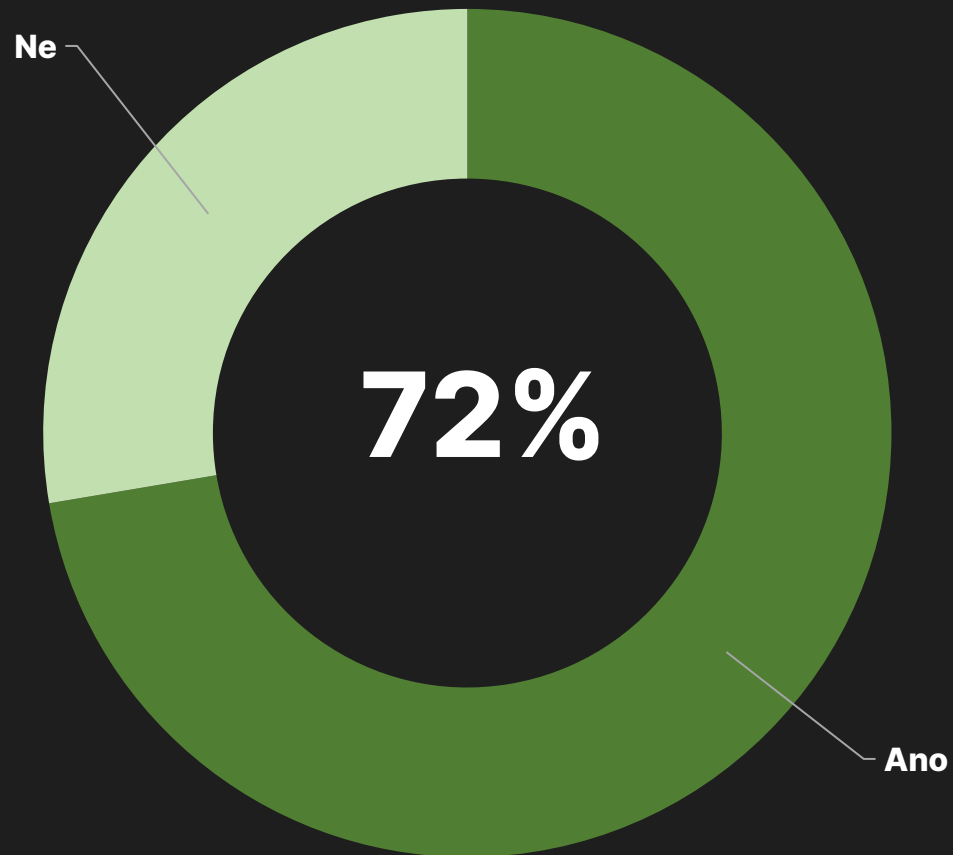
UŽIVATELE



04

Využíváte placené VOD?

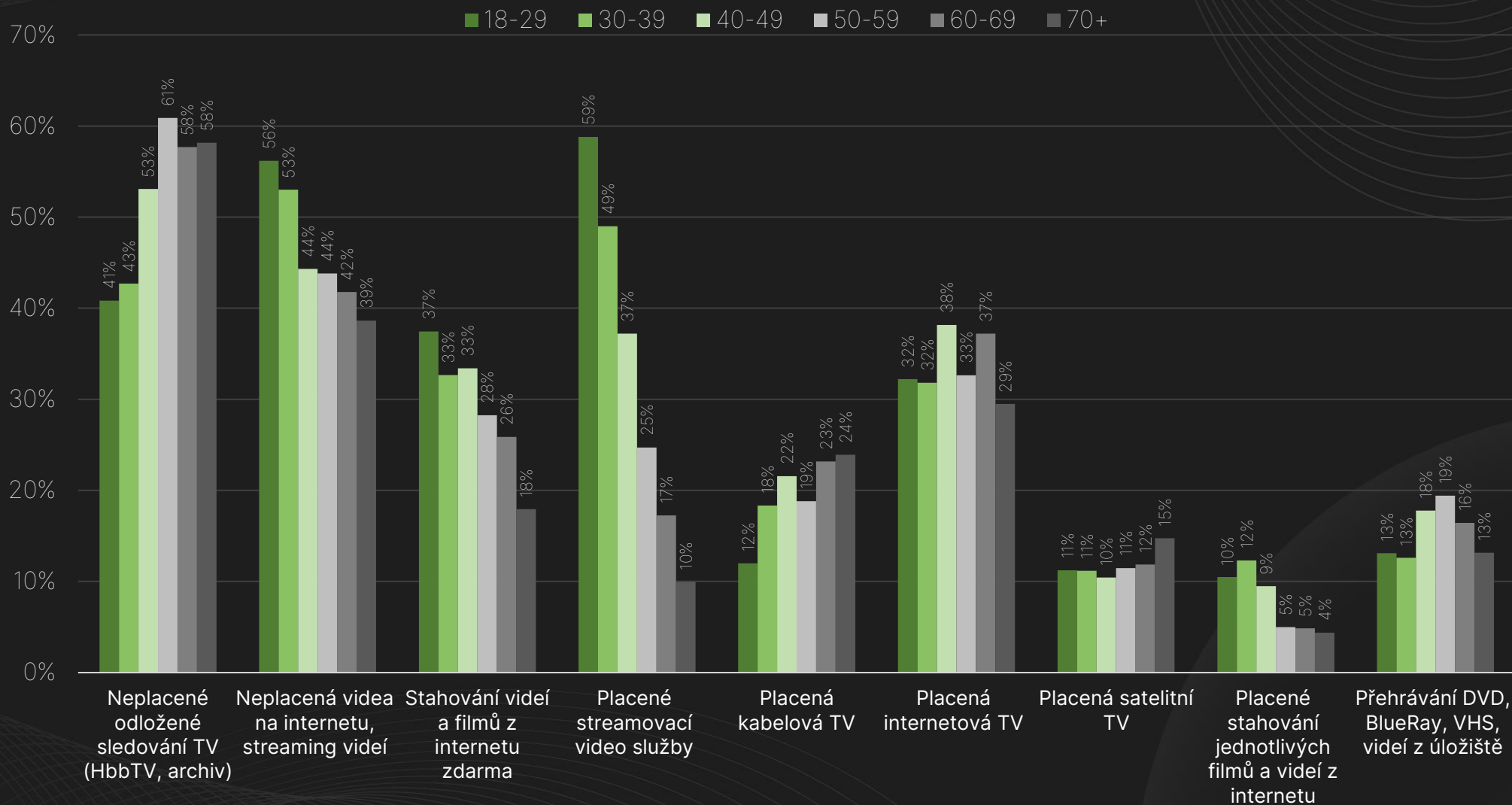
UŽIVATELE



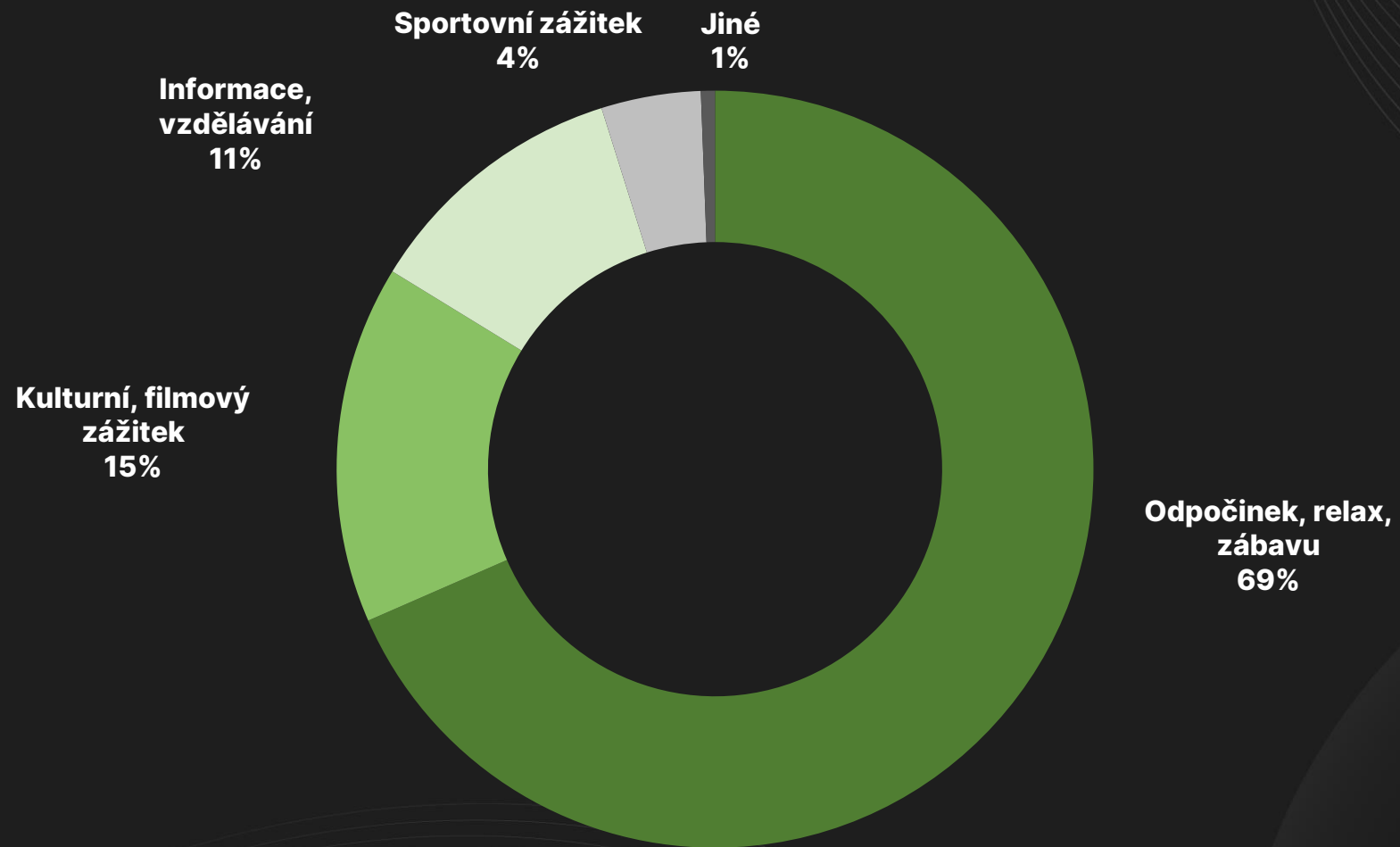
04

PROFIL

Věkový profil uživatelů



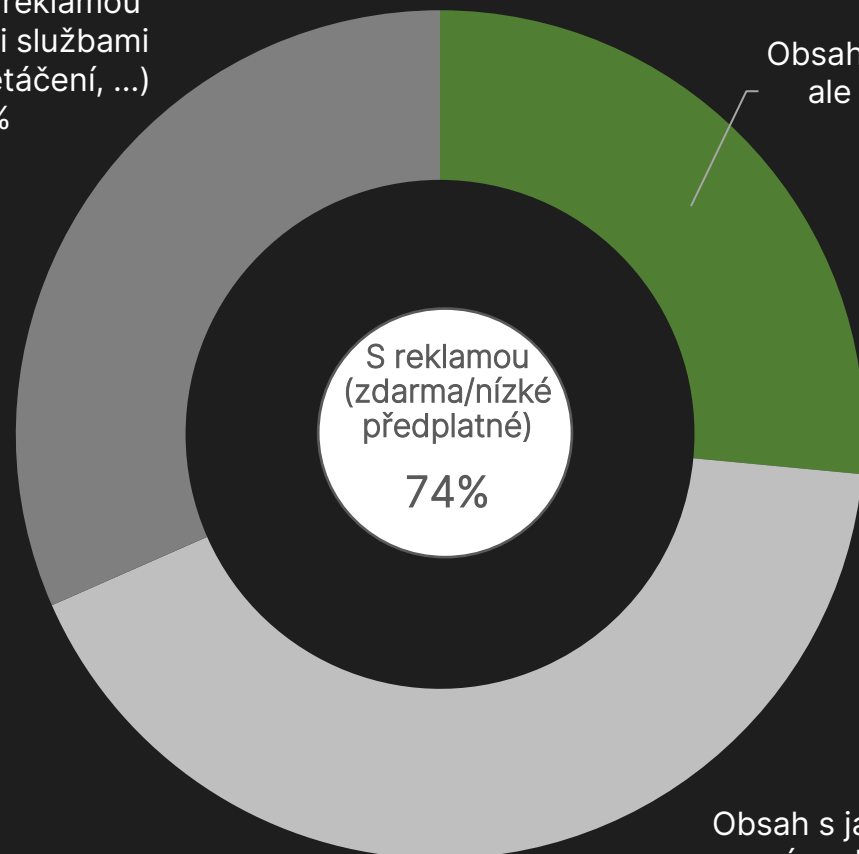
Očekávání od VOD



Preference cenových modelů VOD

Obsah zdarma bez smlouvy a s reklamou a omezenými službami (omezení přetáčení, ...)
32%

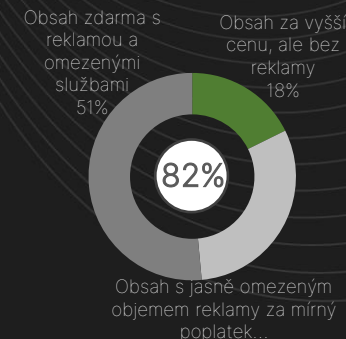
Obsah za vyšší cenu, ale bez reklamy
26%



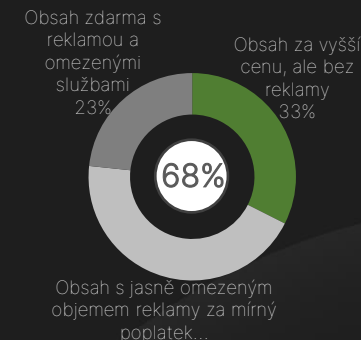
Celkem VOD

Obsah s jasně omezeným objemem reklamy za mírný poplatek
42%

Uživatelé jen neplacených VOD



Uživatelé jen placených VOD



Uživatelé neplacených i placených VOD

