

F M
FORUM MEDIA
24

7. 11.

O2 universum

Praha

Art*ificial Intelligence in Communications

Nové
tematické bloky

Sh*tstorm
Sessions

Celebrity
Talks

Success
Stories



Co budeme dělat s AI? ...a nebo spíš, co bude ona dělat s námi?

Hlavní téma 24. ročníku konference Forum Media

Jeden
z nejlivnějších
mužů světové
reklamy
v Praze!



Antonis Kocheilas
Global Chief Transformation
Officer, Ogilvy

Vede transformační strategie v Ogilvy Consulting, kde pomáhá značkám a firmám orientovat se v dynamickém trhu. Donedávna byl globálním šéfem Ogilvy Advertising, která pod jeho vedením získala ocenění WARC jako nejocenenější kreativní a efektivní síť pro rok 2023.

Scéna

Brand Intelligence

Marketingové strategie, positioning, reklama, image, budování značek v digitálním prostoru



Kouzelník s vůní a obrazem, experimentální psycholog a mág, který zaručeně ví, co vám bude chutnat.

Charles Spence
experimentální psycholog,
Oxfordská univerzita

Světově uznávaný profesor, experimentální psycholog se specializuje na multisenzorický design inspirovaný neurovědami a vede Crossmodal Research Laboratory na Oxfordské univerzitě. Publikoval více než 1 100 vědeckých článků a jeho bestseller „Gastrophysics: The New Science of Eating“ získal prestižní ocenění Le Grand Prix de la Culture Gastronomique.



Jak příroda inspiruje budování značek? Budete se divit, ale hodně!

Tojin Thomas Eapen
výzkumník, autor, konzultant v inovacích

Zakladatel Centra pro kreativní prognózování v Indii zkoumá, jak lze čerpat inspiraci z přírody při vytváření udržitelných systémů. Disciplína: augmentovaná kreativita, strategický design a udržitelné inovace. Jeho články pro Harvard Business Review byly přeloženy do několika světových jazyků.

Pozor! Pozor!
Letos pro vás máme úplně nový formát:

Sh*tstorm Session

Tereza Matějčková
česká filozofka, publicistka, spisovatelka

Vítězka letošní ceny Magnesia Litera v kategorii publicistika za knihu „Bůh je mrtev, nic není dovoleno“. Věnuje se také překladatelství a pravidelně přispívá do časopisu Echo24.

Horké chvíle pod palbou hejtů a agrese



Jaroslav Wertig
významný český architekt a pedagog

Držitel mnoha prestižních domácích i mezinárodních ocenění. Vede ateliér na mezinárodní škole architektury ARCHIP v Praze. Je partnerem kanceláře A69 – architekti. Kromě architektonické praxe se věnuje publikační, popularizační a pedagogické činnosti.

Teraza Matějčková a Jaroslav Wertig se podělí o své dojmy, pocity a reakce na to, když se stali nečekaně terčem útoků a agrese na sociálních sítích...

Pořadatelé a odborní partneři:

Hlavní partneři:

Hlavní mediální partner:



Guido Heffels

spoluzakladatel a kreativní šéf, Heimat

Duchovní otec dlouhodobé reklamní komunikace značky Hornbach a jeden z trojice zakladatelů legendární berlínské agentury Heimat. Kreativní šéf pro světoznámé značky jako McDonald's, Kaufland, Google, CNN, Adidas, Netflix, Raiffeisenbank a další...

Jak zkrotit smečku Canneských lvů? Prozradí ten, kdo jich má doma už skoro 100



Mihnea Gheorghiu

Global Chief Creative Officer, Le Pub

V Itálii získal téměř sto lvů na festivalu v Cannes a desítky dalších ocenění na prestižních soutěžích. V milánské pobočce Publicisu dohlíží na klienty jako Diesel a Heineken. Patří mezi deset nejocenenějších kreativních ředitelů světa.

Zahradník v kokonu? Cože? Hornbach, jasně! A v Praze řekne víc...

Scéna

Brand Intelligence

Jak využít (nebo nevyužít?) AI v komunikaci značek?

Jak nám AI pomáhá v reklamě a marketingu?



Meredith Kelly
globální vedoucí marketingu, Škoda Auto

Řídí marketingové strategie a komunikace pro automobilovou značku, která působí ve více než 100 zemích a slaví 130 let od svého založení. Ohlédne se za tím, jakou cestu ušla ŠKODA AUTO za posledních 30 let.



*F*ck AI, aneb je pro nás AI přínosem? Určitě ano. Ale hlavně se ne... :-)*

Alex Strimbeau
kreativní ředitel, Jandl

Ušel kus cesty, z Rumunska ho to zavedlo v profesi až na Slovensko, kde vede tým jedné z neúspěšnějších agentur. O AI nečekaně otevřeně, a hlavně s nohama na zemi promluví muž, který je ověnčen národními i mezinárodními cenami za kreativitu a efektivitu, včetně dvou zlatých medailí Effie.

Success Stories:

Lasvit v Miláně a česká móda v Paříži

*Zazářili doma i ve světě!
Inspirace, inovace, nápady
v úspěšných případových studiích*

Klára Poliakov
marketingová ředitelka, Lasvit

Stojí za úspěchem české značky Lasvit, kterou dokázala proslavit ve světě. Z Nového Boru až za oceány. Na milánském týdnu designu porazil Lasvit v soutěži o nejlepší výstavu giganty, jako je Google, Zegna, Kia či Amazon.



Tomáš Houska
manažer digitálních médií,
Český olympijský výbor

Navzdory negativním předpovědím a všem kritikům dokázal, že jeho nápad byl trefou do černého. Doslova. Kolekce designéra Jana Černého pro české olympioniky si získala uznání a ohlas nejen v Paříži!

Mediální partneři:

Český rozhlas

SEZNAM.CZ

Partneři:

atmedia

Canon

FLEISHMAN
HILLARD

JANDL

MALFINI

MATTONI

mediaboard

media club

Nestlé

Ogilvy

senza dubbio

Teads

Tipsport



Alastair McCapra

výkonný ředitel, Chartered Institute of Public Relations

Od roku 2013 vede jedinou autorizovanou královskou institucí v oboru public relations na světě (CIPR) s více než 11 000 členy. Posledních deset let se věnuje zkoumání dopadů umělé inteligence na PR.

Čaroděj strategické komunikace hledá inspiraci v umění a nečekaná spojení!



Jesper Falkheimer

profesor, Lund University

Jak nás mohou ovlivnit různé umělecké styly a směry, jak je využít v komunikaci a strategii, prozradí odborník na toto téma, kterého znají nejen na univerzitě ve švédském Lundu, ale i na univerzitách v Oslu a v Hong Kongu. Vyhledávaný autor v oborech řízení krizové komunikace, dezinformací či komunikace při teroristických útocích tentokrát z jiného úhlu!

Šéf nejvlivnější instituce PR v Praze!

CENY LEMUR

Kdo a za co si letos odnesl pruhovaného Lemura? :-)

Představení vítězných projektů z hlavních kategorií České ceny za PR – Lemur.

Nejlepší vlastník aneb přítelák, který obletěl svět

Jakub Splavec

ředitel strategické komunikace Slavie

Tesco Anděl aneb od kolegů pro kolegy

Michal Vaňáček

Head of Communication and Campaigns, Tesco

Co nejdelší fronta

Markéta Kaclová

Public Relations Consultant, freelance

Celé Česko hraje forte!

Jakub Křenek

Creative Strategist, Creative Adison

Scéna

Strategic Intelligence/ PR Summit

Jak AI mění přístup ke strategické komunikaci

Jak pomáhá poznat cílové skupiny, vytvářet obsah a mnoho dalšího...



Christina Forsgård

předsedkyně Etického panelu ICCO

Autorka klíčových profesních standardů pro práci se sociálními médii (Helsinská deklarace) a pro využívání umělé inteligence v public relations (Varšavské principy). Její hlavní specializací je zvládnání kybernetických krizí a řízení komunikace v nich.

Jak skloubit využívání AI v PR a etiku?

Nahlédnutí do tajů používání AI v PR a vznikající white paper zprostředkují Nathan Kemp a Arne Mosselman

Arne Mosselman

zakladatel, CEO & Gen AI Strategist, Ainigma

Specializuje se na generativní umělou inteligenci, jako zkušený obchodní lídr a strategický konzultant se zaměřuje na transformaci pracovního prostředí a posílení lidí, organizací a společnosti pomocí AI.



Nathan Kemp

globální ředitel pro inovace, Grayling

V současné době vede společnost IGNITE, která poskytuje odborné znalosti v oblasti AI a na konferenci Forum Media 2024 představí praktické zkušenosti s implementací AI nástrojů do každodenní práce agentur.

Pořadatelé a odborní partneři:

Hlavní partneři:

Hlavní mediální partner:





Podnikatel a vizionář, který přináší pozitivní změny do nápojového průmyslu!

Alessandro Pasquale

výkonný prezident a majitel, Mattoni 1873

V čele předního výrobce minerální vody a nealko nápojů ve střední Evropě se neúnavně snaží propagovat, navzdory odporu, sběr plastového odpadu a obalů. Představuje už druhou generaci v rodině Pasquale, která navazuje na dědictví původní společnosti založené Heinrichem Mattonim v roce 1873.



Výsledky unikátního průzkumu provedeného v 7 zemích střední a východní Evropy!

Miloš Myšička

provozní ředitel, Imper & Mediaboard

Jaký je stav komunikace českých firem? Řeší si PR častěji externě nebo interně? Jak se proměnily cíle, které musí PR naplňovat, a koho všeho ve firmě se PR týká? – otázky, na které odpoví manažer a obchodník, který se věnuje firemním obchodním strategiím, HR nebo mentoringu jednotlivců



Zprávy za něj hlásí jeho vlastní avatar! A česky! Nevěříte? Máme důkaz :-)

Sascha Devigne

šéfredaktor, Studio 47

Na workshopu předvede, jak může v praxi regionální televize pro velkou část svého zpravodajství využívat AI. Studio 47 je jediná soukromá regionální TV stanice v Severním Porýní-Vestfálsku.

Workshopy

Spolupráce a dialog

Speciální formát pro ty, kdo se rádi aktivně účastní, sdílejí, interagují a vůbec dávají tomu vše.



„The AI of Everything: Evolution Revolution“

Steven Mehringer

poradce pro mezinárodní komunikaci bývalý šéf komunikační sekce NATO

Návraty: Jedna z nejlépe hodnocených přednášek Fora Media 2023. Úspěch loňské přednášky tohoto inovativního muže jej letos přivádí zpět! Inovativní lídr v oblasti krizové komunikace a digitální transformace veřejné komunikace.



„AI změní hru pouze, pokud s ní hrajete! Tedy, pokud ji používáte.“

Ivor Rothwell

expert na AI asistenty a generativní AI platformy, IBM

Workshop na téma zákaznických linek a péče o zákazníky prostřednictvím generativních AI hlasových modelů. Lidé si dneska už nechtějí jen povídat, chtějí od vás, tedy od chatbota nebo hlasu na lince, konkrétní činy a odpovědi. Chtějí dokonce osobní zážitky...více na jeho workshopu!

Od ekonomiky lži k ekonomice pravdy



Štefan Sarvaš

interní konzultant, Mars Wrigley

Na svém workshopu otevře otázky na téma: šíření dezinformací je výdělečný obchod a jejich eliminace vyžaduje hodně peněz, a proto boj s dezinformacemi musí zaplatit ti, co z dezinformací benefitují. Jak by měli přispívat dezinformátoři a jak online platformy, které z dezinformací těží? Umělá inteligence není pouze hrozba, ale taky příležitost.

Mediální partneři:



Partneři:





Jamie Peate

globální ředitel pro efektivitu a retail, McCann Worldgroup

Odborník na spojení kreativity a efektivitu, což ukázal ve své práci pro klienta Aldi, včetně oceňovaných kampaní jako „Kevin the Carrot“ a #FreeCuthbert. Za svou práci získal v roce 2023 prestižní ocenění Effie Europe Grand Effie a Global Grand Effie Best of the Best.

NOVINKA! Poprvé na Foru Media odtajní prezidentka AKA nominace na letošní ceny Effie!

Buďte při tom a třeba z úst Petry Jankovičové uslyšíte i své jméno.

Nápaditost, výkonnost a strategie ve světě inovací a insightů

Meta-analýza letošních českých Effie kampaní za pomoci metodologie LINK AI od Kantaru



Věra Šidlová

globální ředitelka pro „creative thought leadership“, Kantar

Co mají letošní shortlistované kampaně společného a jak si vedou ve srovnání s Effie Europe? Prozradí aktivní porotkyně soutěže Effie, která pomáhá udávat směr pro budoucnost marketingové efektivitu na evropské úrovni, a to jako členka Steering Committee Effie Europe.

Scéna

Market Intelligence/ Effie Stage

Efektivita na prvním místě!

Nejlépe hodnocené případové studie v českých i zahraničních soutěžích Effie

Petra Jankovičová
prezidentka Asociace komunikačních agentur



Luboš Jahoda
Business Director, VCCP

Ve VCCP vede vede od roku 2021 jednotku, která má na starosti klienta Albert. Na konferenci dá nahlédnout pod pokličku přípravy kampaně, která si v posledním ročníku Effie odnesla cenu nejvyšší: Grand Prix. Best of the best od toho nejpovolanějšího.



Eduard Piňos

marketingový ředitel, Accolade Group

Přední odborník v oblasti digitální komunikace v Česku představí vlastní zkušenosti a vysvětlí, co bylo potřeba k vytvoření efektivní kampaně zaměřené na mobilní Gen Z hráče v Asii. Dokázal dosáhnout 15% nárůstu prodeje produktu a 328% návratnost investic + posílení brandu. Kampaň oceněná stříbrnou Effie v Malajsii.

Efektivita na 328 %

Zástupci ADC ve spolupráci s AKA na Effie stage představí po vyhlášení shortlistů cen Effie speciální cenu „The Best of Creativity“

Miky Karas

předseda, Art Directors Club

V PR nasbíral přes 25 lokálních i mezinárodních ocenění za kreativitu a efektivitu a zastupoval Česko na světovém finále Young Lions v Cannes. Zasedal v porotách ADC Europe, nebo New York Advertising Festival a dalších.



Roman Biath

Head of Strategy and Creative, Zaraguza

Zkušený stratég. Jako první Slovák získal 4 ocenění na soutěži Young Lions ČR a dvakrát reprezentoval Česko na světovém finále Cannes Lions, přičemž je držitelem cen jako ADC Awards či Effie.



Pořadatelé a odborní partneři:

Hlavní partneři:

Hlavní mediální partner:





Maximální využití síly kreativity

Maximilian Schöngen

Global Creative Lead, Mediaplus Group

Jako globální kreativní lídr sítě Mediaplus rozběhl pobočky na 17 trzích a přivedl síť na špičku globálního žebříčku WARC. Využívá kombinaci kreativity, inovace a integrace pro maximální efekt médií.

Shayoni Lynn

specialistka na boj s dezinformacemi, Lynn Group

Specialistka na odhalování dezinformací vede vlastní poradenskou společnost zaměřenou na behaviorální vědu a strategie proti dezinformacím a zároveň působí jako předsedkyně pracovní skupiny PRCA Cymru.



Jak věda pomáhá v boji proti dezinformacím

„Djinn“ – Jak AI umožňuje novinářům zefektivnit jejich práci



Lars Adrian Giske
vedoucí AI, iTromsø

Filozof a novinář, který se věnuje propojení vědy, technologie a umělé inteligence. Vedl vývoj inovativního AI modelu „Djinn“, který pomáhá novinářům zpracovávat velká množství dat a šetřit čas pro kreativní práci – nyní ho využívá přes 36 novin v Norsku a pokrývá více než 100 obcí.



Jan Lajka
ředitel datového úseku, skupina Prima

Jak ve skupině Prima využívají nástroje AI k výrobě obsahu komerčního i redakčního, k plánování a nasazování kampaní a k hledání úspor.

Program scény zaměřené na mediální trh uvedou na Forum Media ředitelé České televize a Českého rozhlasu.



Jan Souček ČT
generální ředitel, Česká televize



René Zavoral
generální ředitel, Český rozhlas



Rune Skår
zakládající partner a CTO, Visito AS

Pomáhá firmám efektivně začlenit AI do provozních procesů. Doporučuje postupovat po malých krůčcích, identifikovat klíčové oblasti využití a vytvářet minimální životaschopná řešení, která přinášejí reálnou hodnotu a dlouhodobě zvyšují efektivitu.

Scéna Media Intelligence

Média tradiční i nová.

Výzkumy, trendy, techniky, šíření, kanály, formáty a žánry. To vše pod taktovkou AI...

Umělá inteligence v komunikaci a médiích – kde všude a jak?

Jak nám pomáhá poznat, co je pravda a co ne?

Automatizované zpracování, syntetické hlasy a poloautonomní agenti



Jiří Špaček
zástupce ředitele divize zpravodajství a rádií, Seznam.cz

Specialista na inovace v médiích v oblasti umělé inteligence a nových technologií představí, jak Seznam výrazně inovoval audioprodukcí, díky čemuž rádia Expres FM a Classic Praha proměnil na první obsahově hybridní stanice v Česku.

Mediální partneři:

Český rozhlas

SEZNAM.CZ

Partneři:

atmedia

Canon

FLEISHMAN HILLARD

JANDL

MALFINI

MATTONI

mediaboard

media club

Nestlé

Ogilvy

senza dubbio

Teads

TipSport

FM FORUM MEDIA 24

Vstupenky na
forummedia.cz



ÁÁÁÁÁ...

ještě něco navíc:

reely oceněných kampaní ze světových soutěží! Tematické projekce v klubových prostorech v rámci celého konferenčního areálu

Co je Forum Media?

25 let příválu energie nejnovějších trendů a novinek v oboru!

Být, či nebýt na Forum Media?

Jasně, že být :-)

Byli jste při tom? Skvělé!

Přijďte zas, bude to stát za to.

7. 11.

**O2 universum
Praha**

**Chyběli jste?
Nestihli jste?
Neznali jste?**

Už neváhejte a přihlaste se, těšíme se na vás!

Největší odborníci a guru ve svých oborech!

- zástupci největších evropských i světových značek
- kreativní šéfové a strategové agenturních sítí
- manažeři světových médií
- profesori prestižních univerzit

Pořadatelé a odborní partneři:



Partneři:



Hlavní partneři:



Hlavní mediální partner:



Česká televize

Mediální partneři:

