

TISKOVÁ ZPRÁVA

Soutěž o návrh s názvem „Jednotný vizuální styl a logo státní správy ČR“

Praha, dne 16. 7. 2025

Vláda ČR na svém zasedání ve středu 16. 7. 2025 schválila výsledky veřejné anonymní soutěže o návrh na „Jednotný vizuální styl a logo státní správy České republiky“.

Vítězem vzešlým ze soutěže se stalo Studio Najbrt.

Vyhlášení soutěže

Soutěž o návrh „Jednotný vizuální styl a logo státní správy ČR“ (dále jen „JVS“) byla vyhlášena Českou republikou – Ministerstvem zahraničních věcí (dále též „zadavatel“) jako anonymní, veřejná, otevřená, jednofázová soutěž o návrh dle § 143 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů. Cílem soutěže bylo nalézt dlouhodobě využitelné, reprezentativní a nadčasové logo a vizuální styl, které budou základem pro jednotnou vizuální identitu Úřadu vlády, všech ministerstev a dalších ústředních orgánů státní správy.

Vycházelo se přitom z ověřené praxe veřejných soutěží o návrh:

- Anonymita návrhů,
- Nezávislá a odborně kvalifikovaná mezioborová porota,
- Formální posouzení souladu se základními požadavky zadavatele,
- Hodnocení dle kombinace objektivních a subjektivních kritérií.

Vyhlášení soutěže: 30. 10. 2024

Lhůta pro podání soutěžních návrhů: do 14. 2. 2025

Datum jednání poroty: 24. 2. 2025

Místo jednání: MZV ČR, Loretské náměstí 101/5, 118 00 Praha

Počet přihlášených návrhů: 12

Odborný garant

MZV ČR v první fázi vysoutěžilo odborného garanta pro průběh soutěže, kterým se stalo v zastoupení odborné profesní organizace Unie grafického designu (dále jen UGD) studio Kafka design.

Ondřej Kafka s týmem odborníků řešil problematiku potřeby zavedení jednotné komunikace státní správy (především všech ministerstev) již mnoho let. První prezentace potřeby sjednocení a s ním spojených výhod proběhla již za vlády premiéra Topolánka v roce 2009, následně probíhalo jednání na Úřadu vlády za premiéra Sobotky, ale vždy byl projekt z různých důvodů odložen.

V roce 2019 pak tým vypracoval rozsáhlou analýzu „Jednotný vizuální styl České republiky“ (ke stažení na webových stránkách uniegd.cz), kde je podrobně rozeepsána tristní situace s roztříštěnou a nefunkční komunikací státních úřadů v ČR a naproti tomu ukázány jednotné systémy z jiných zemí (např. v Německu systém jednotných log ministerstev úspěšně funguje již desítky let a napomáhá jasné identifikaci státní správy vůči občanům). Tato analýza byla následně předložena k jednání i premiérovi Andreji Babišovi, který o projekt přinášející mj. výrazné finanční úspory projevil zájem. Bohužel ale přišla pandemie covid-19 a tento projekt byl opět odložen. V roce 2023 vznikla (i na základě analýzy UGD) první oficiální vládní verze analýzy přínosů zavedení Jednotného vizuálního stylu, na jejímž základě se vláda rozhodla zadat úkol MZV, MMR a MPO grafický styl a systém vysoutěžit.

„Stát by se měl prezentovat směrem k občanům a ke svým partnerům transparentně a srozumitelně. Jednotná vizuální identita státní správy společně se zavedenou státní doménou gov.cz tomuto úsilí napomohou,“ uvedl předseda vlády Petr Fiala při zahájení soutěže v roce 2024.

Mezi výhody sjednocení identity státu patří nejen jednoznačná identifikace úřadů vůči občanům a zahraničí, ale i odstranění dosud užívaných nekvalitních různorodých log ministerstev a úřadů a jejich nahrazení novým sjednoceným systémem. A také že plynule naváže na sjednocení státních domén na doménu gov.cz.

Především pak sjednocená identita přinese významné finanční úspory pro stát. Dosud si loga, grafické manuály a jednotlivé aplikace JVS (od vizitek přes powerpointové prezentace až po webové stránky) řešil každý úřad samostatně a odlišně, což stálo zbytečně desítky až stovky milionů korun.

Po dokončení manuálu vizuálního stylu a všech materiálů bude vše jednotné (loga, písmo, barevnost a layouty) a navržené šablony a vzory budou moci využívat všechny zúčastněné organizace. Ze státního rozpočtu se tak ušetří velké finanční prostředky.

Soutěž

Soutěž byla po mnoho měsíců pečlivě připravována jak týmem odborného garanta, tak především zadavatelem z Ministerstva zahraničních věcí ČR a v intenzivní součinnosti s dalšími účastníky z řad jiných ministerstev a organizací státní správy. Postupně byla sepsána rozsáhlá zadávací dokumentace a definována jednoznačná a transparentní pravidla soutěže.

S ohledem na vysokou náročnost a požadavek odbornosti a zkušenosti musela být definována základní kvalifikační kritéria. Soutěž tedy byla vyhlášena jako veřejná, anonymní, jednokolová, s hodnocením nezávislou a odborně kvalifikovanou porotou.

Soutěž byla vyhlášena 30. 10. 2024, lhůta pro podání soutěžních návrhů končila 14. 2. 2025.

Základní požadavky na předložený návrh v zadávací dokumentaci

Logo – Symbol

Symbol má vycházet z malého státního znaku (od heraldika Jiřího Loudy). Charakteristikou tohoto znaku je bílý dvouocasý lev ve skoku se svatováclavskou korunou na červeném poli (štítu). Požadavkem je tvorba originálního symbolu lva, který bude modernizovaný, nadčasový, důstojný a zároveň jasně identifikovatelný s malým státním znakem popsaným výše.

Písmo

Textové části loga mohou být vysazeny z nového „státního“ písma (originálně navržený font nebo může jít i o upravené již existující písmo nebo standardní existující písmo). Součástí plnění je spolu s logem rovněž poskytnutí ničem neomezené licence k užití písma zadavatelem či dalšími orgány státní správy odvozujiící svá práva od zadavatele.

Písmo bude v latině ve znakové sadě CE, zpočátku alespoň se 4 základními řezy (light, regular, bold, italic) – písmo v těchto řezech a licence k neomezenému užití je součástí odměny za vítězný návrh.

Pro sazbu materiálů v aplikacích MS Office je nutné zvolit doplňkový font užívaný v prostředí MS Office stejně jako pro použití pro webovou prezentaci.

Konstrukce a systém jednotného vizuálního stylu

Řešení musí obsahovat i návrh hierarchie log úřadů do 2 úrovní:

1. úroveň: Ministerstva (14) a Úřad vlády České republiky jako administrativní zázemí pro vládu a premiéra (celkem 15 orgánů státní správy v 1. úrovni),

2. úroveň: ostatní ústřední orgány státní správy (16), a výhledově podřízené organizace ministerstvům a jiným ústředním orgánům státní správy (cca 70 orgánů státní správy v 2. úrovni).

Obě úrovně by měly být vizuálně mírně odlišné, např. úspornější barevností, tvarem štítu nebo jinou kompozicí značky. Tvar, barva i veškeré další prvky českého lva však musí zůstat ve všech případech nezměněné.

Barevnost loga a základní barvy JVS musí vycházet ze státních barev definovaných zákonem č. 3/1993 Sb., o státních symbolech České republiky (viz barvy na vlajce).

Účastník soutěže o návrh musí předložit i ukázky předem definovaných konkrétních aplikací (loga a konceptu jednotného vizuálního stylu státu).

Složení a činnost odborné poroty

Jednání odborné poroty se zúčastnilo 14 členů – specialistů na grafický design, typografii, branding nebo heraldiku (členem byl například mj. brigádní generál Mgr. Aleš Knížek, ředitel Vojenského historického ústavu Praha).

Složení poroty:

Mgr. Tomáš Bartovský; Jan Beneš; Mgr. Filip Blažek; Pavel Fuksa; Doc. Karel Haloun; Štěpán Holíč;

Ing. Jan Charvát; Ondřej Kafka; Prof. Otakar Karlas; Mgr. Aleš Knížek; Mgr. Michal Kotyza;

MgA. Michal Kupilík, Ph.D.; MgA. Eva Pokorná; Vít Rýznar.

Jednání odborné poroty bylo náročné a zodpovědné, porota vybírala z 12 došlých návrhů.

Na základě rozsáhlých hodnoticích kritérií byly v první fázi vyloučeny ze soutěže návrhy, které nesplnily požadovaná kritéria (zda návrh např. splňuje zadání na kresbu českého lva v důstojném a kvalitním provedení).

Zbývající návrhy (stále v anonymním režimu) byly porotou pečlivě hodnoceny a byly detailně bodovány desítky objektivních a subjektivních kritérií. Na základě součtu těchto bodů vzešlo jednoznačné výsledné pořadí. Toto pořadí ve finále celá komise jednohlasně schválila.

Porota jednala v souladu se soutěžními podmínkami.

Formální posouzení (první fáze): kontrola, zda návrhy splňují základní požadavky zadavatele vyplývající ze soutěžních podmínek.

Detailní hodnocení (druhá fáze):

- Objektivní kritéria (dílčí hodnoticí kritérium s váhou 30 %) – zpracování symbolu lva, přístupnost a čitelnost a technologie výroby JVS.
- Subjektivní kritéria (dílčí hodnoticí kritérium s váhou 70 %) – výtvarná úroveň řešení a originalita a vhodnost použití, proveditelnost a adekvátnost vzhledem k předmětu zakázky.

Na základě hodnocení jednotlivých návrhů, které nebyly vyřazeny v rámci výše uvedené první fáze, porota dospěla k výslednému pořadí, které doporučuje zadavateli k realizaci.

Výsledné pořadí:

1. STUDIO NAJBRT, s.r.o.
2. Společný návrh MgA. Klára Kvízová a MgA. František Štorm
3. Superior Type s.r.o.
4. Dynamo design s.r.o.
5. HEYDUK, MUSIL & STRNAD, s.r.o.
6. Společný návrh Superlative.works s.r.o., Chci.xyz s.r.o. a zetzetz s.r.o.
7. TIMES NEW REALISM s.r.o.

Vyjádření vítězného Studia Najbrt

„Vizuální identita státní správy se sjednocuje – namísto dosavadního nesourodého systému přichází jednotné řešení. Symbol tvoří červený obdélníkový štít s bílým dvouocasým lvem ve skoku v horní části a modrým pruhem po straně, který odkazuje k české trikoloře, případně ke komunikaci orgánů veřejné správy. Druhá úroveň v hierarchii log je řešena zjednodušenou formou symbolu bez modrého pruhu a naopak přidáním modré barvy do názvu instituce.

Modernizovaný lev vychází z malého státního znaku. Některé prvky, jako koruna, drápy a jazyk, byly zvětšeny, aby zůstaly dobře zřetelné i při zmenšení, zatímco ve větších velikostech bylo dbáno na zachování kresebné bohatosti, díky charakteristickým přerušením v kresbě u koruny, pravých končetin a ocasu. Vizuální styl doprovází originální písmo Czechia Sans™ založené na obdélníkovém základu s monolineární kresbou. Konce horních a spodních dotahů jsou zakončeny charakteristickým klínem, odvolávajícím se na symboliku státní vlajky.

Těší nás, že jsme součástí projektu, na který se dlouho čekalo a který by nyní mohl přispět k efektivnější komunikaci českého státu.“

Jednotný vizuální styl: Jakub Spurný (Studio Najbrt)

Písmo: Tomáš Brousil (Suitcase Type Foundry)

O Studiu Najbrt

Studio Najbrt je přední české grafické studio. Od roku 1994 vytváří identity, knihy, plakáty, výstavy, webové stránky a aplikace pro české i mezinárodní klienty. Dlouhodobě spolupracuje s Mezinárodním filmovým

festivalem Karlovy Vary, Českou filharmonií, městy Praha a Ostrava, skupinou Ambiente atd. Je autorem identit Národní galerie, Kunsthalle Praha, House of Lobkowicz, Hodinářství Bechyně, Linet, Footshop a mnoha dalších.(více na najbrt.cz)

Kontakty

Zadavatel: ČR – Ministerstvo zahraničních věcí

v zastoupení: Marek Pyszko, zvláštní zmocněnec pro jednotnou prezentaci Česka v zahraničí,

mail: marek.pyszko@mzv.gov.cz

Odborný garant a zástupce hodnotící komise: Unie grafického designu

v zastoupení: Kafka design, s.r.o., Ondřej Kafka, mail: info@kafka.cz

Vítěz soutěže: Studio Najbrt, s.r.o., mail: studio@najbrt.cz

Odkazy

Obrazová dokumentace k TZ ke stažení:

<https://statni-sprava.brandcloud.pro/cs/shared-folder/166320/166329>

Analýza UGD k potřebě JVS ke stažení:

<https://unie-grafickeho-designu.cz/jednotny-vizualni-styl-cr-analyza-ugd/>

Tisková zpráva a zadávací dokumentace k zahájení soutěže:

<https://www.font.cz/logo/cesko-zahajuje-soutez-na-jednotny-vizualni-styl-statni-spravy.html>