

RADIOPROJEKT[©]



 **Český rozhlas**



R A D I O P R O J E K T

Výsledky za 1. a 2. kvartál 2024



P A R A M E T R Y

- Počet respondentů: 13 148
- Metoda sběru dat: CATI, kvótně
- Datum sběru: 1. kvartál a 2. kvartál 2024
- Výběr respondentů: náhodný výběr
- Cílová skupina: 12-84 let





- Změny v rádiích:
 - ČRo Dvojka má v názvu zpět Praha
 - Rádio Z se přejmenovává na Rádio Prostor
 - Změna názvu ČRo Region na ČRo Střední Čechy

Z Á K L A D N Í

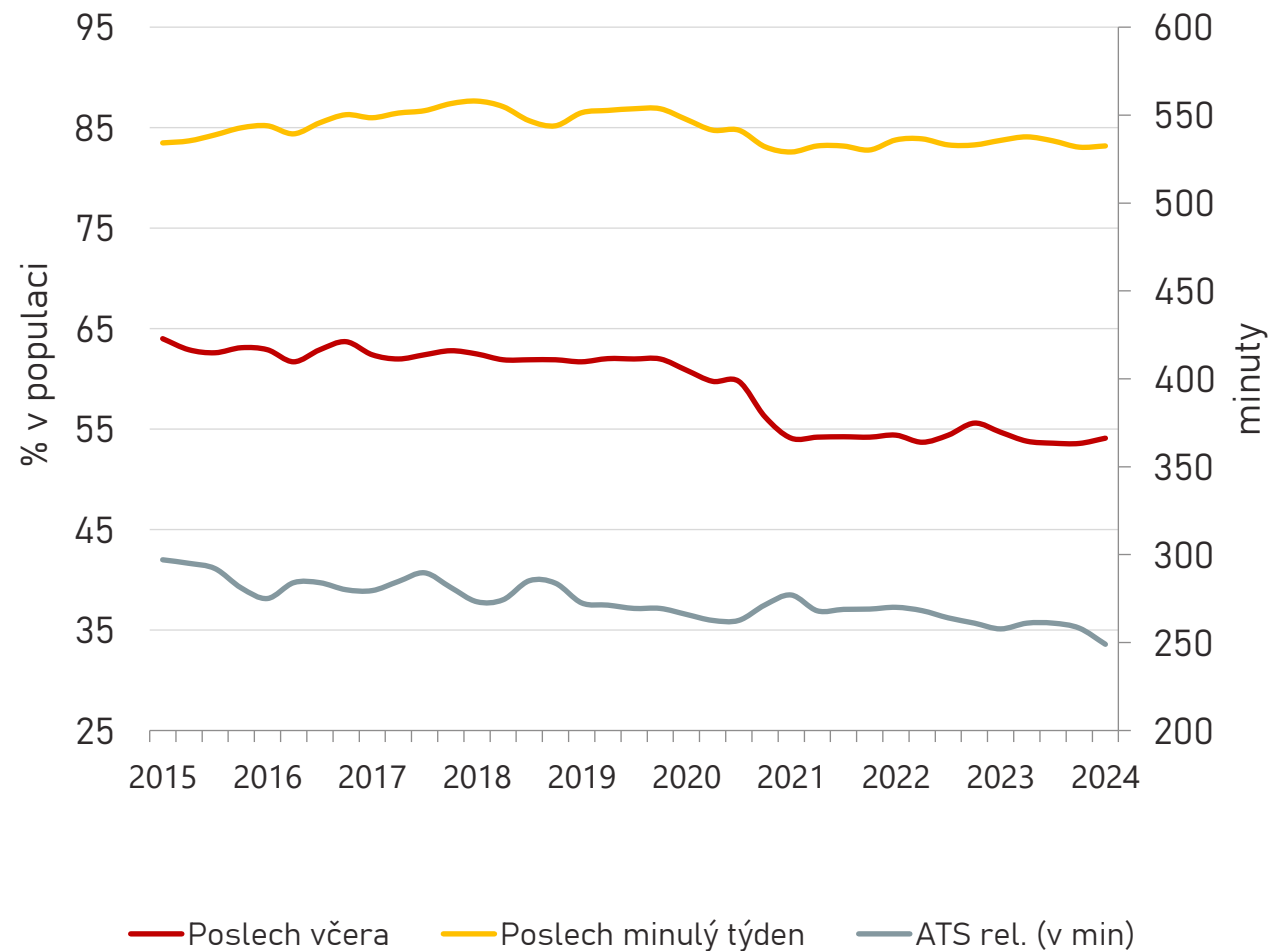
U K A Z A T E L E



Vývoj poslechovosti

- Poslech včera **54,1**  **+ 0,5 %**
- Poslech minulý týden **83,2**  **+ 0,1 %**
- ATS **249**





- Počet stanic včera: **1,36**
- Počet stanic minulý týden **1,86**

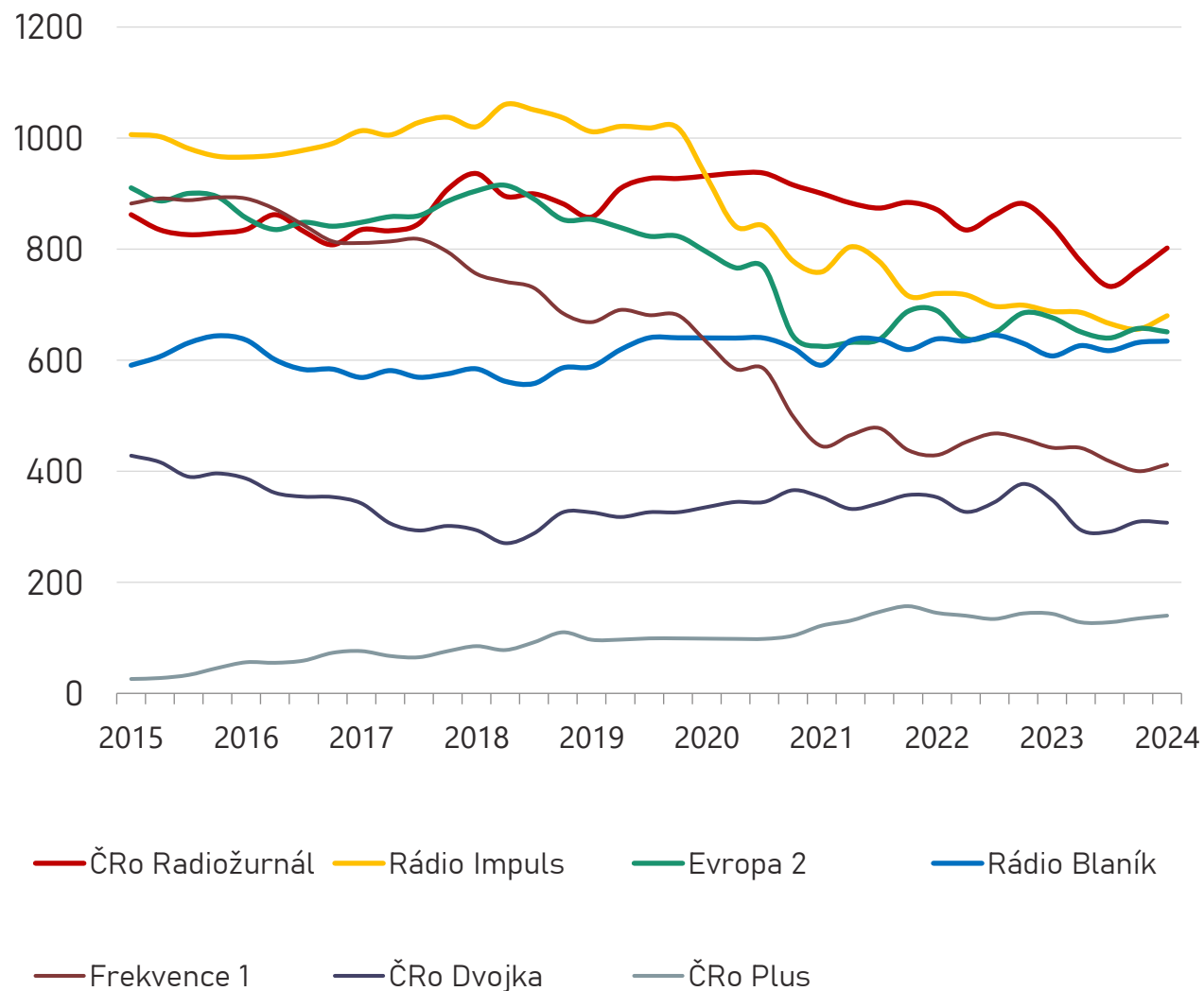


C E L O P L O Š N É
S T A N I C E



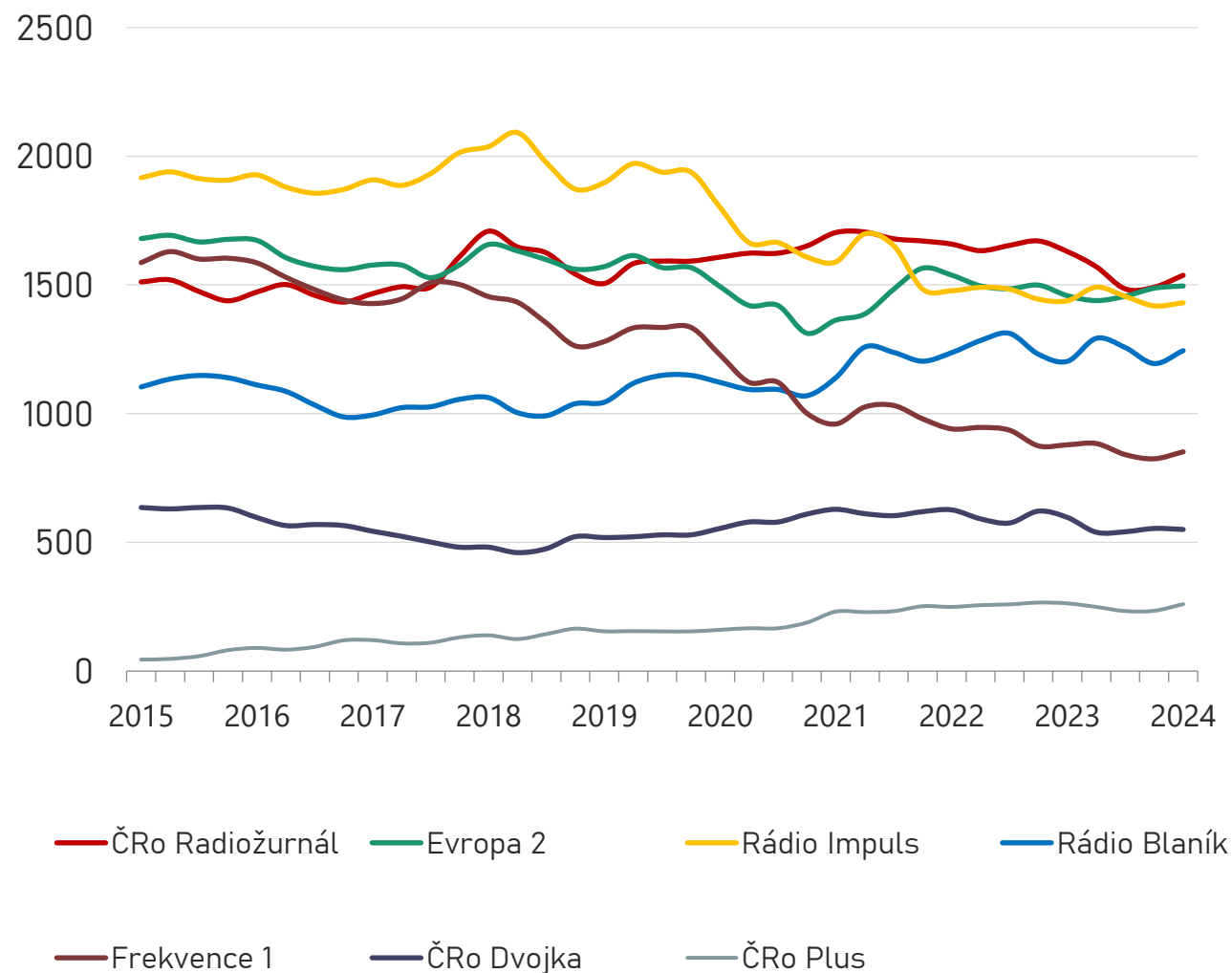
Poslech včera

- ČRo Radiožurnál 802 tis  + 0,3 %
- Rádio Impuls 680 tis  + 0,1 %
- Evropa 2 651 tis  - 0,2 %
- Rádio Blaník 634 tis —
- Frekvence 1 412 tis —
- ČRo Dvojka 307 tis  - 0,1 %
- ČRo Plus 140 tis —



Poslech minulý týden

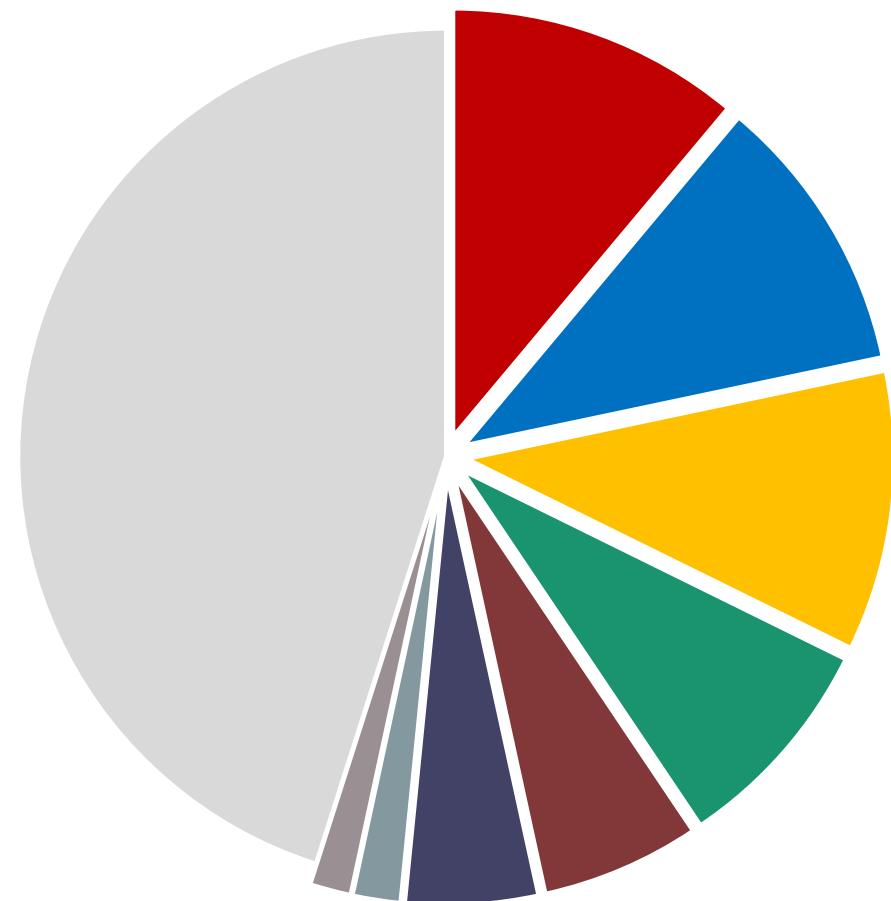
○ ČRo Radiožurnál	1537 tis	📈	+ 0,2 %
○ Evropa 2	1496 tis	📉	- 0,1 %
○ Rádio Impuls	1430 tis	📉	- 0,1 %
○ Rádio Blaník	1244 tis	📈	+ 0,3 %
○ Frekvence 1	852 tis	📈	+ 0,2 %
○ ČRo Dvojka	550 tis	📉	- 0,2 %
○ ČRo Plus	260 tis	📈	+ 0,2 %



Podíl celoplošných stanic na trhu

○ ČRo Radiožurnál	11,1 %	↗	+ 0,4 %
○ Rádio Blaník	10,6 %	↘	- 0,1 %
○ Rádio Impuls	10,6 %	↗	+ 0,9 %
○ Evropa 2	8,3 %	↗	+ 0,7 %
○ Frekvence 1	6,0 %	↘	- 0,2 %
○ ČRo Dvojka	5,0 %	↘	- 0,4 %
○ ČRo Plus	1,8 %	↗	+ 0,2 %

54,9 %



Poslech celoplošných stanic ve vzdělanostních skupinách



Základní, středoškolské
bez maturity



Střední s maturitou



Vysokoškolské

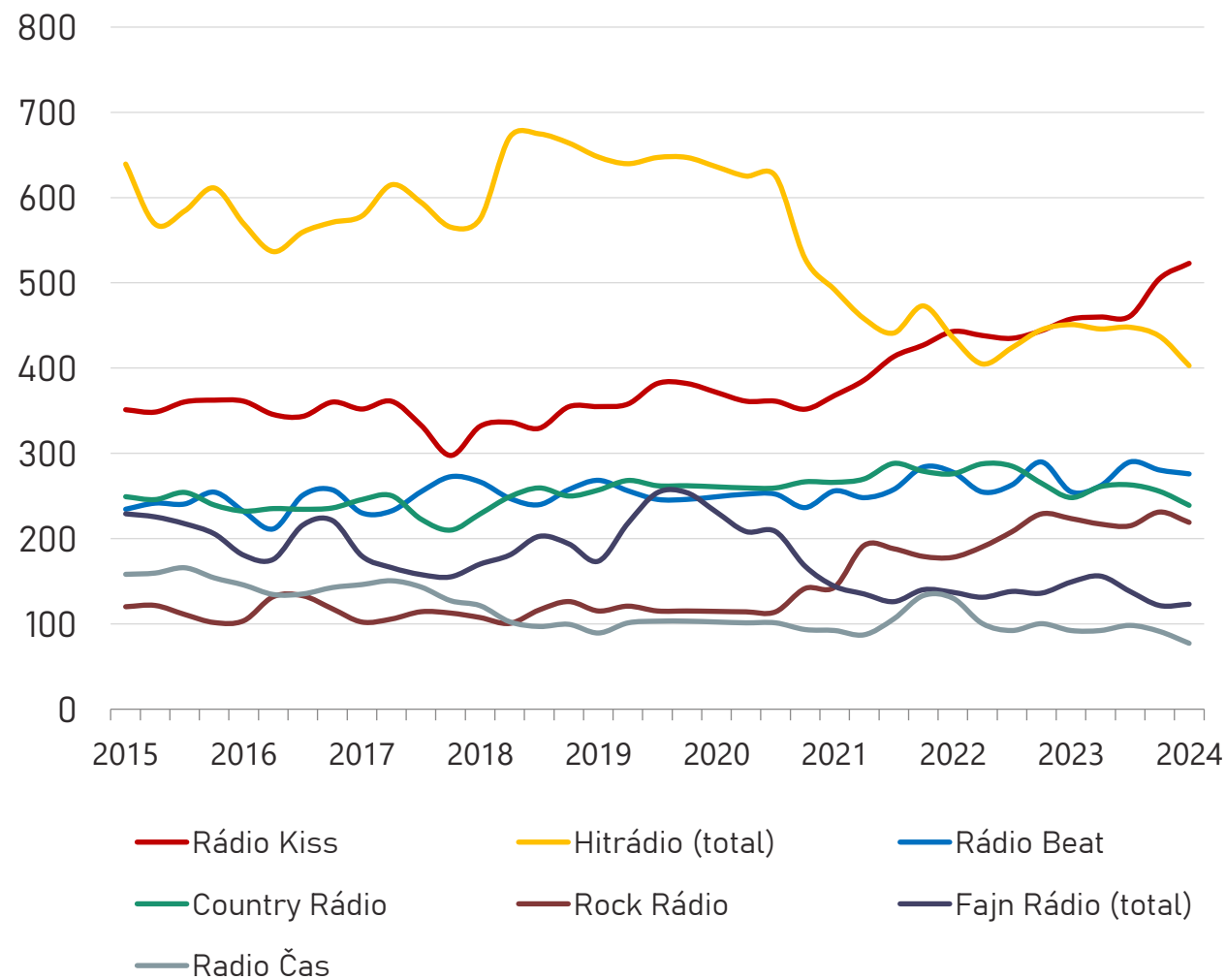


N A D R E G I O N Á L N Í
S T A N I C E



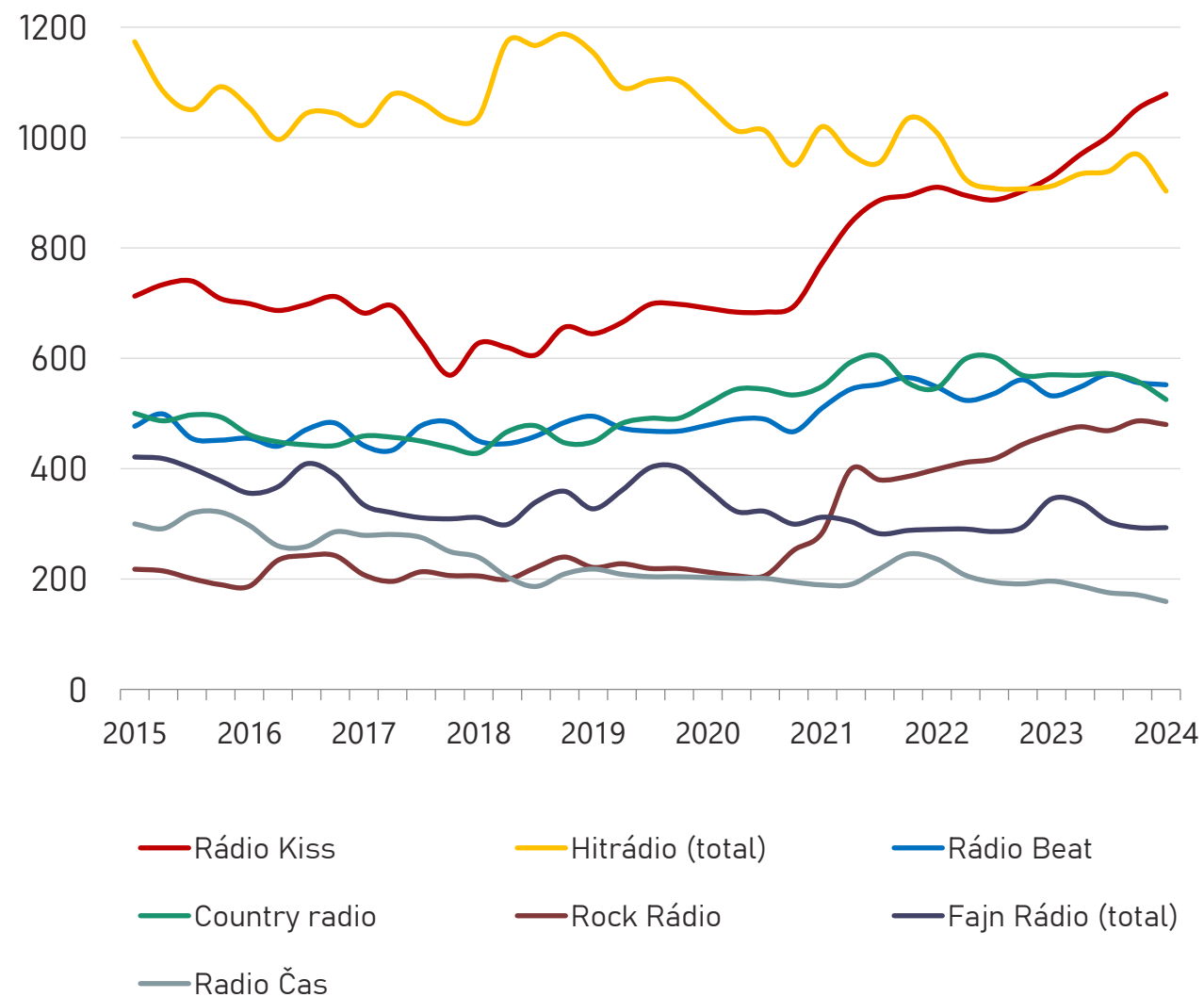
Poslech včera

○ Rádio Kiss	523 tis	📈 + 0,2 %
○ Hitrádio	403 tis	📉 - 0,4 %
○ Rádio Beat	276 tis	📉 - 0,1 %
○ Country Rádio	239 tis	📉 - 0,2 %
○ Rock Rádio	219 tis	📉 - 0,1 %
○ Fajn Rádio	123 tis	—
○ Rádio Čas	77 tis	📉 - 0,2 %



Poslech minulý týden

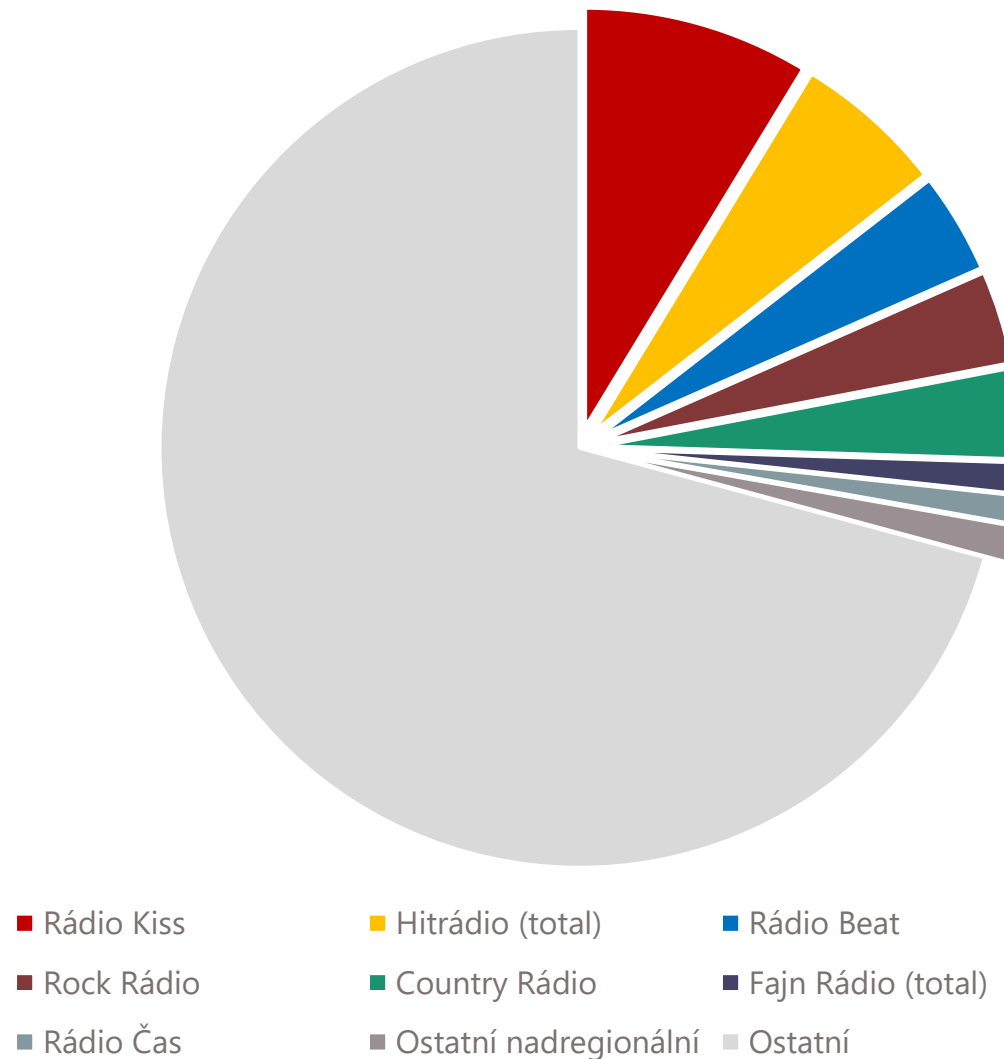
○ Rádio Kiss	1079 tis	📈	+ 0,2 %
○ Hitrádio	903 tis	📉	- 0,8 %
○ Rádio Beat	552 tis	📉	- 0,1 %
○ Country Rádio	525 tis	📉	- 0,4 %
○ Rock Rádio	480 tis	📉	- 0,1 %
○ Fajn Rádio	293 tis	—	
○ Rádio Čas	159 tis	📉	- 0,2 %



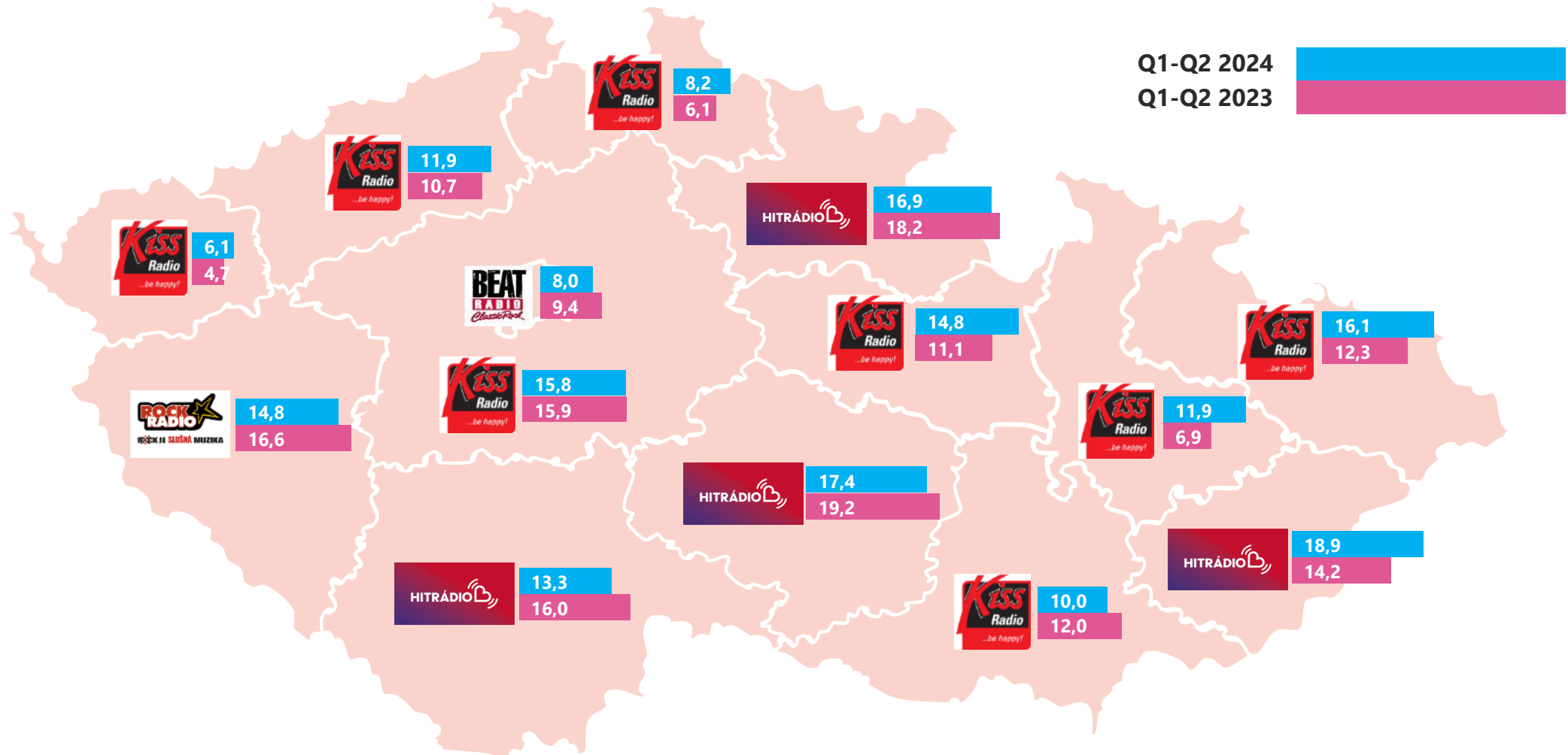
Podíl nadregionálních stanic a sítí

○ Rádio Kiss	8,7 %	↗	+ 0,6 %
○ Hitrádio	5,8 %	↘	- 0,3 %
○ Rádio Beat	3,9 %	↘	- 0,3 %
○ Rock Rádio	3,6 %	↘	- 0,2 %
○ Country Rádio	3,5 %	↘	- 0,4 %
○ Fajn Rádio	1,2 %	↘	- 0,3 %
○ Rádio Čas	1,1 %	↘	- 0,2 %

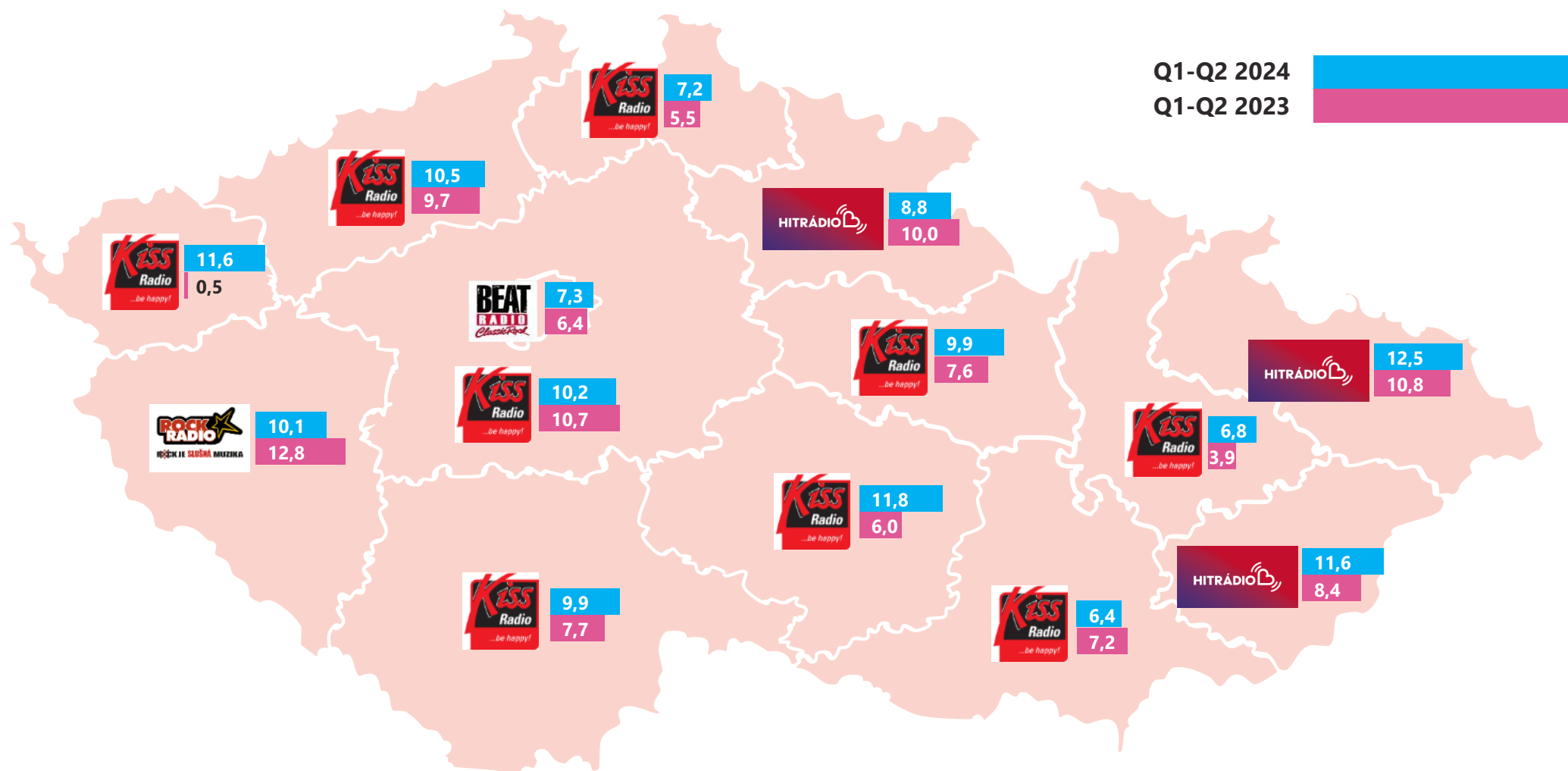
29,2 %



Poslech v minulém týdnu v krajích – meziroční srovnání



Podíl v krajích – meziroční srovnání



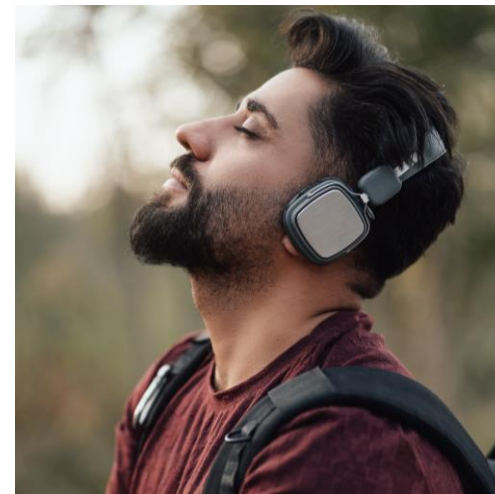
Poslech nadregionálních stanic ve vzdělanostních skupinách



Základní, středoškolské
bez maturity



Střední s maturitou



Vysokoškolské

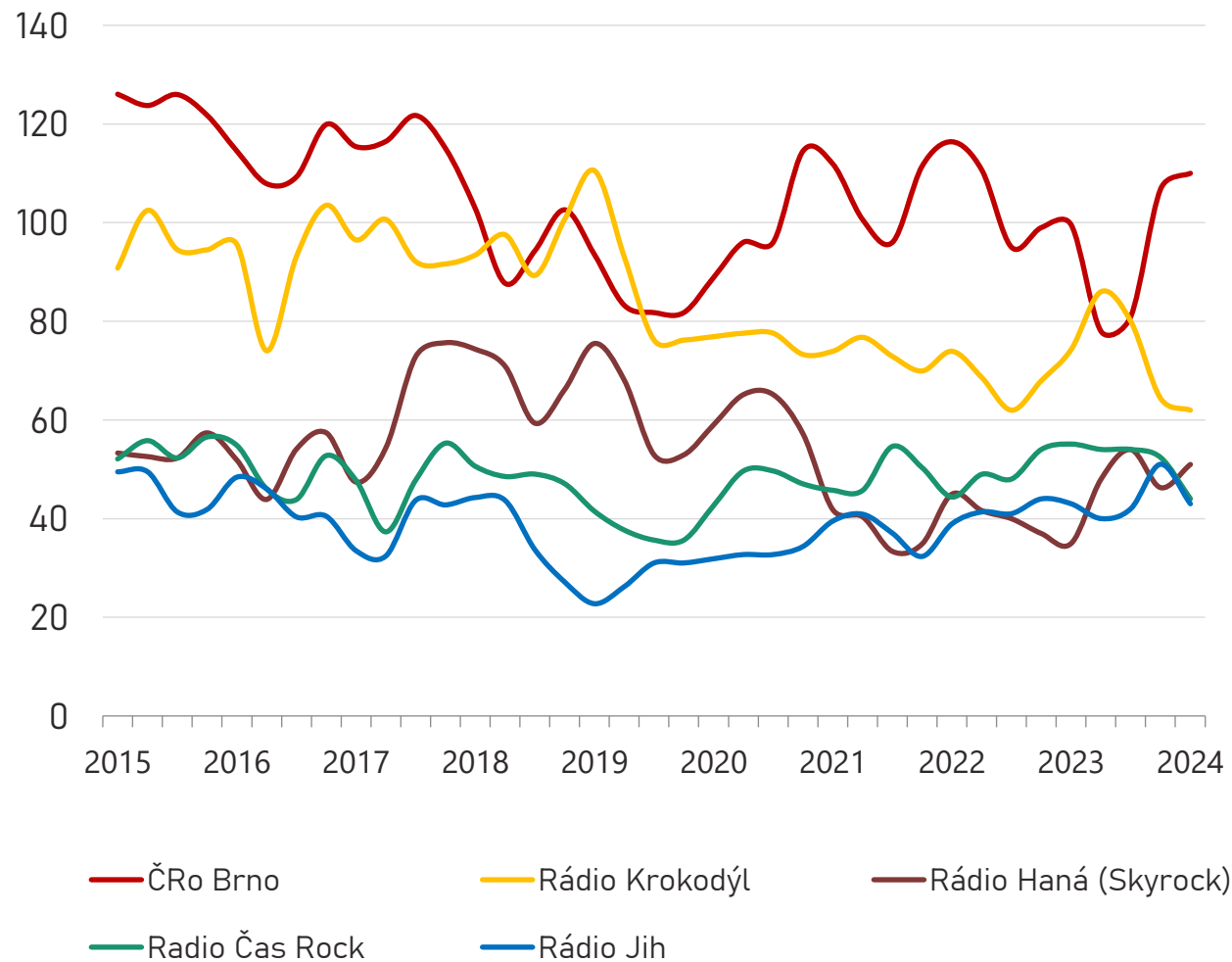


R E G I O N Á L N Í
S T A N I C E



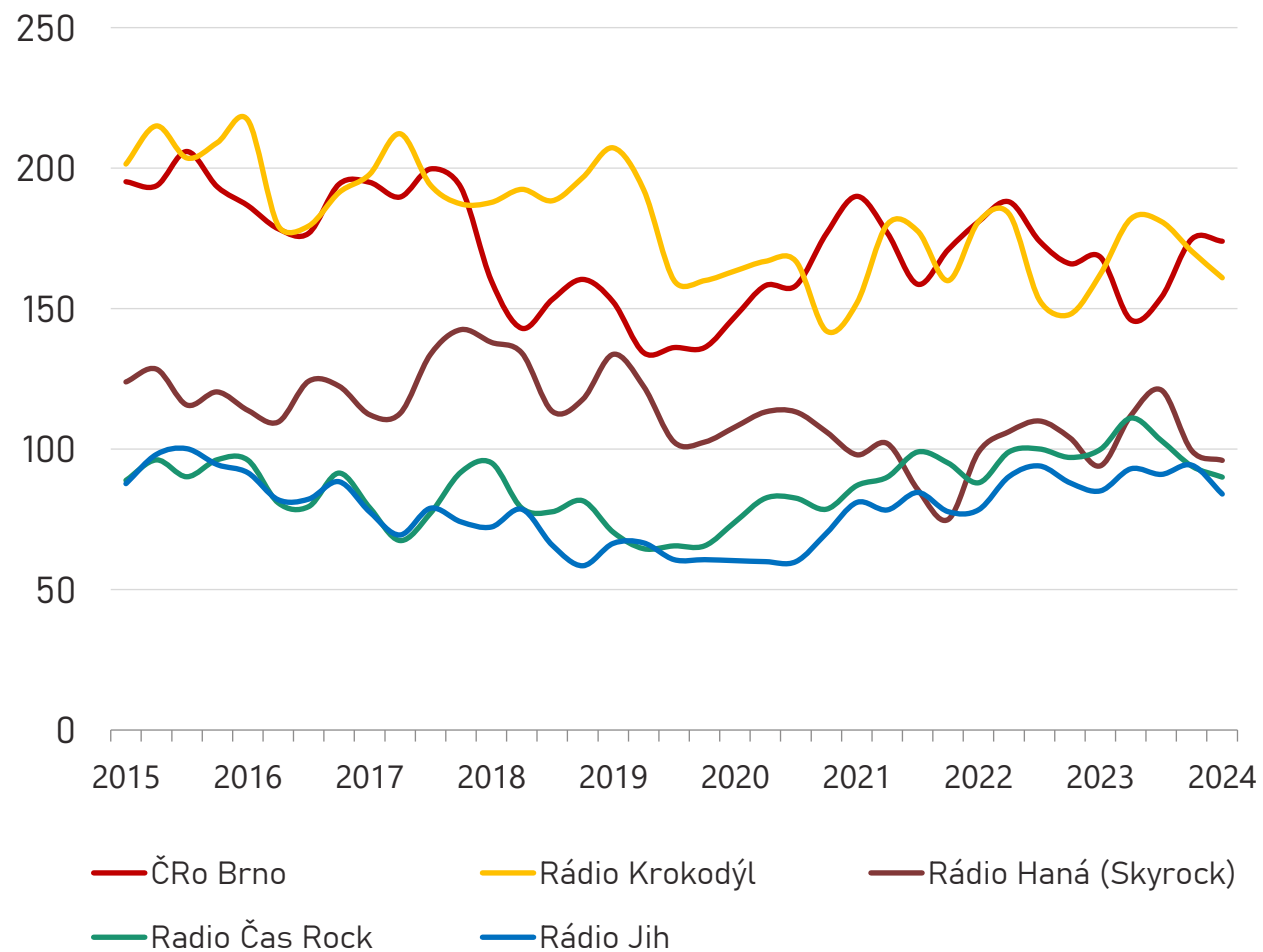
Poslech včera

- ČRo Brno 110 tis —
- Rádio Krokodýl 62 tis —
- Rádio Haná 51 tis ↗ + 0,1%
- Rádio Čas Rock 44 tis ↘ - 0,1%
- Rádio Jih 43 tis ↘ - 0,1%

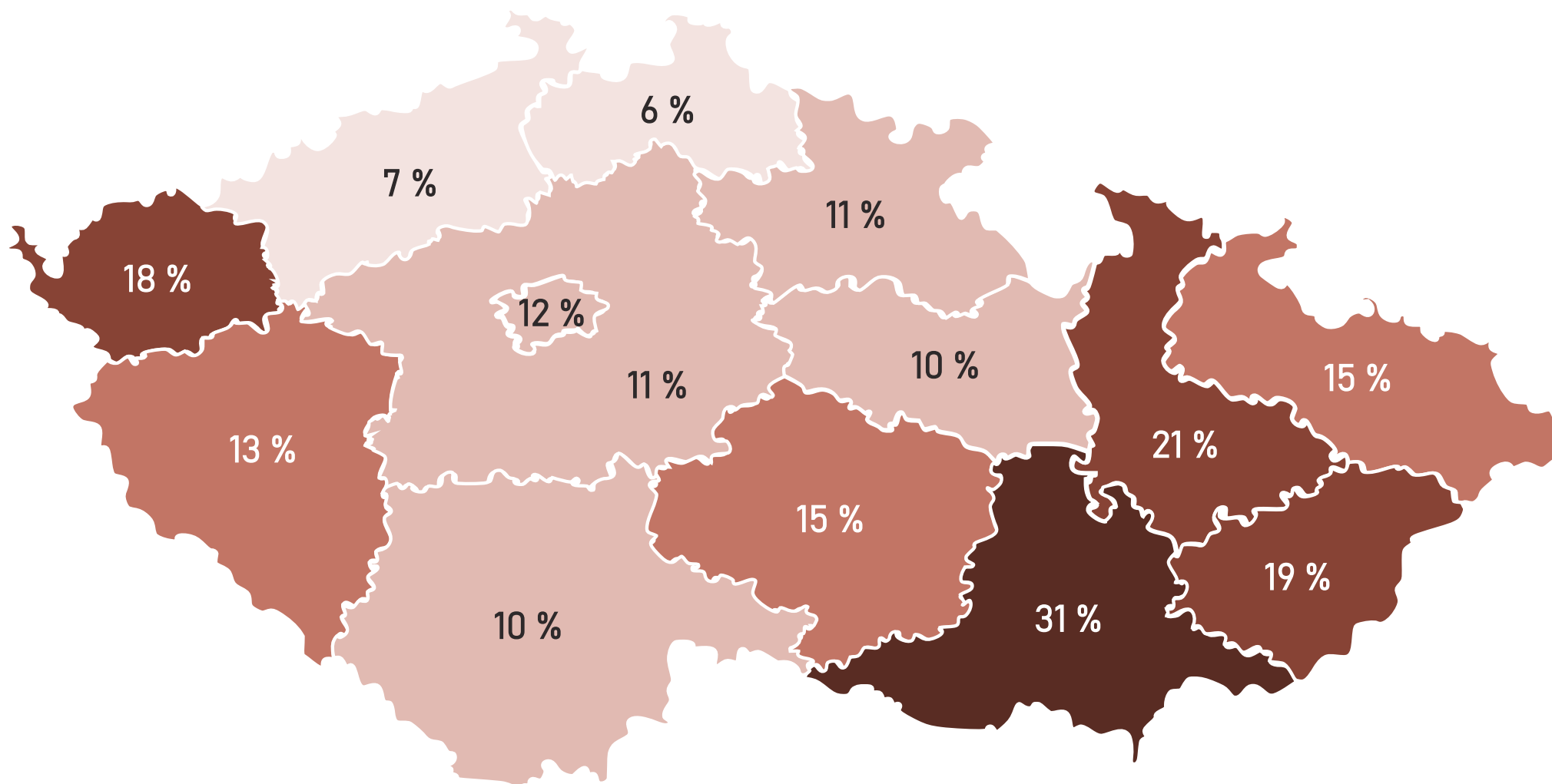


Poslech minulý týden

○ ČRo Brno	174 tis	—	
○ Rádio Krokodýl	161 tis	↘	- 0,2 %
○ Rádio Haná	96 tis	↘	- 0,1 %
○ Rádio Čas Rock	90 tis	—	
○ Rádio Jih	84 tis	↘	- 0,1 %



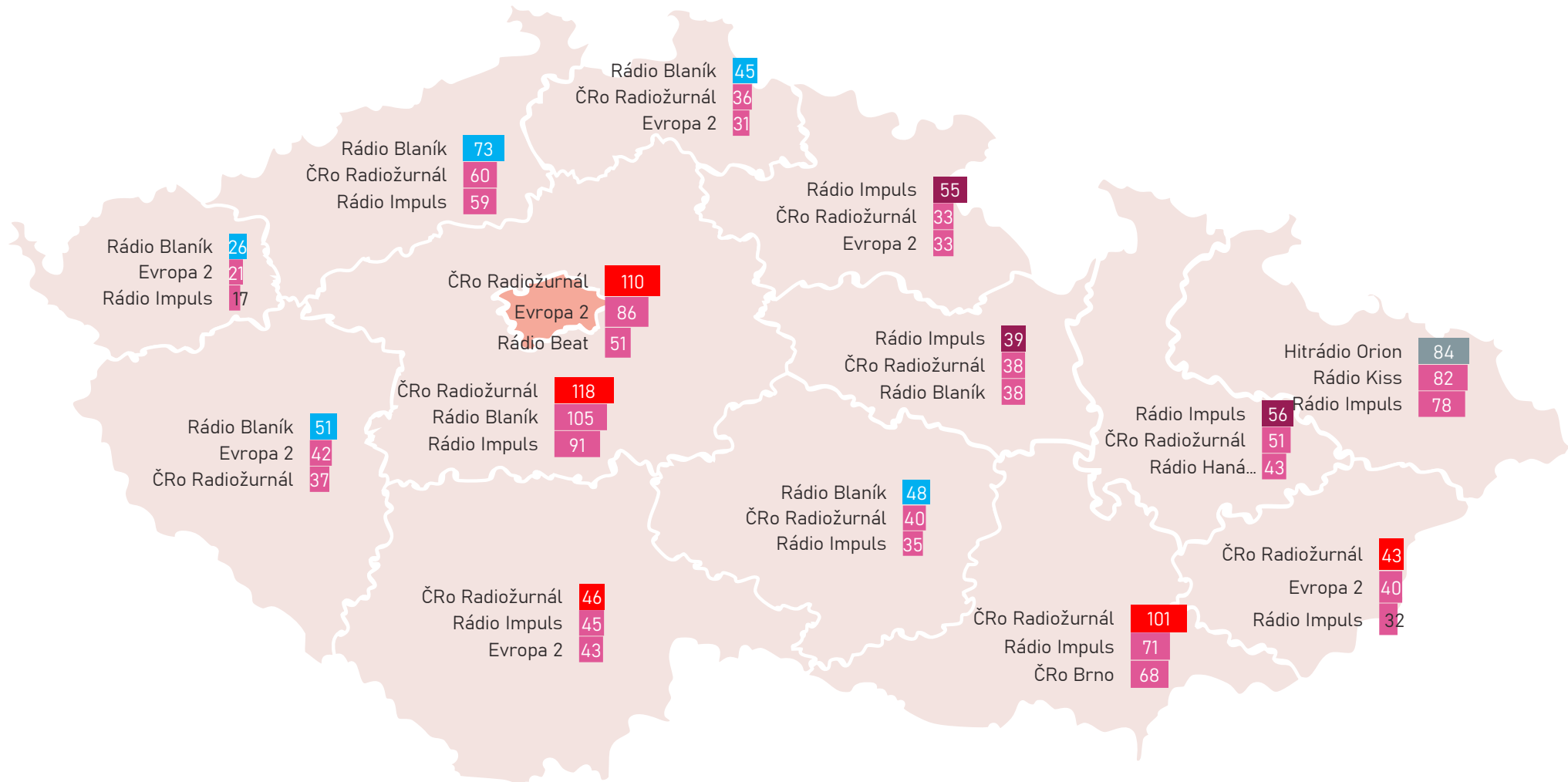
Podíl regionálních stanic v jednotlivých krajích



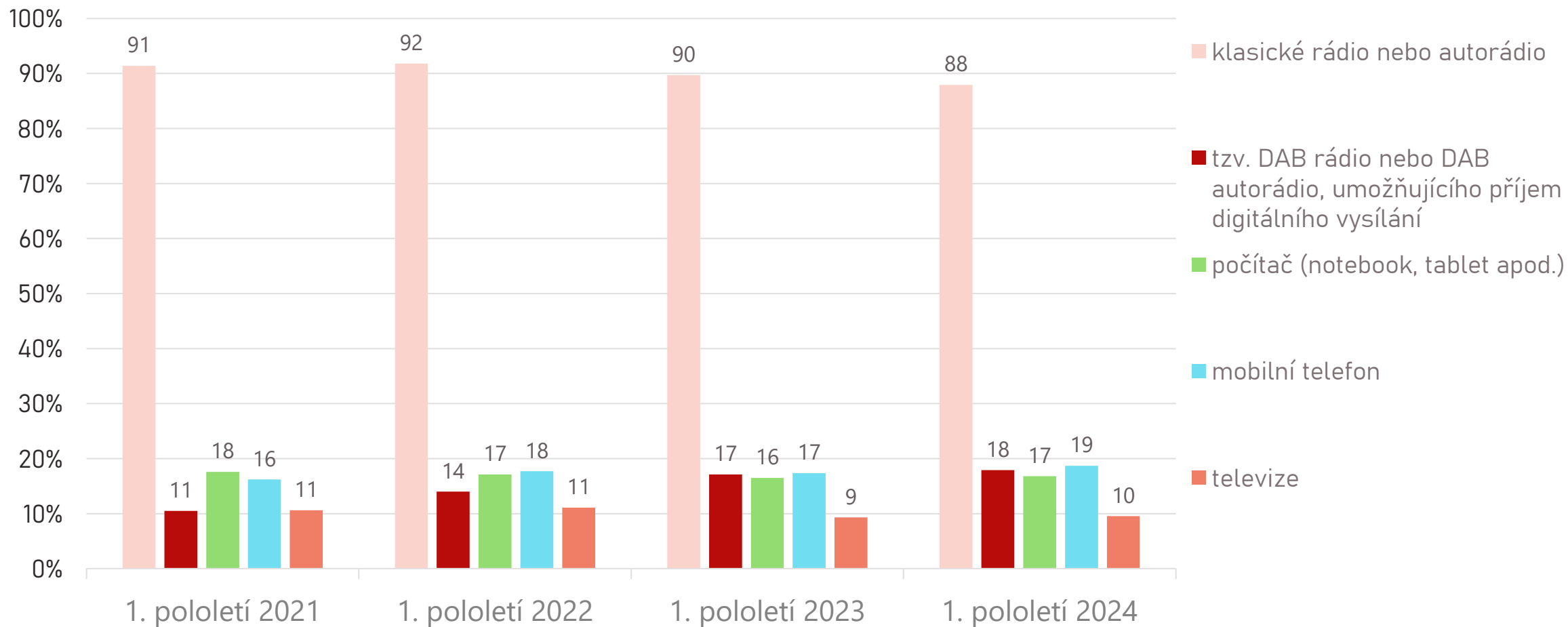
Nejčastěji poslouchané regionální rádio v krajích



Denní poslech v krajích (v tis.)



Způsoby poslechu rádia (%)



D Ě K U J E M E

Z A

P O Z O R N O S T



MEDIAN

STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

 Nielsen

