



TISKOVÁ KONFERENCE ČESKÉHO ROZHLASU

17. ZÁŘÍ 2025

PROGRAM: CO JSME DNES PRO VÁS PŘIPRAVILI

- Úvodní slovo a představení vystupujících
- Výsledky ankety „Jaký chcete Český rozhlas?“
- Memorandum o způsobu naplňování veřejné služby 2025–2029
- Rozhlasové poplatky – aktuální informace
- Novinky a inovace: rozšíření a zlepšení služeb
- Prostor pro dotazy



MEMORANDUM O NAPLŇOVÁNÍ VEŘEJNÉ SLUŽBY 2025-2029

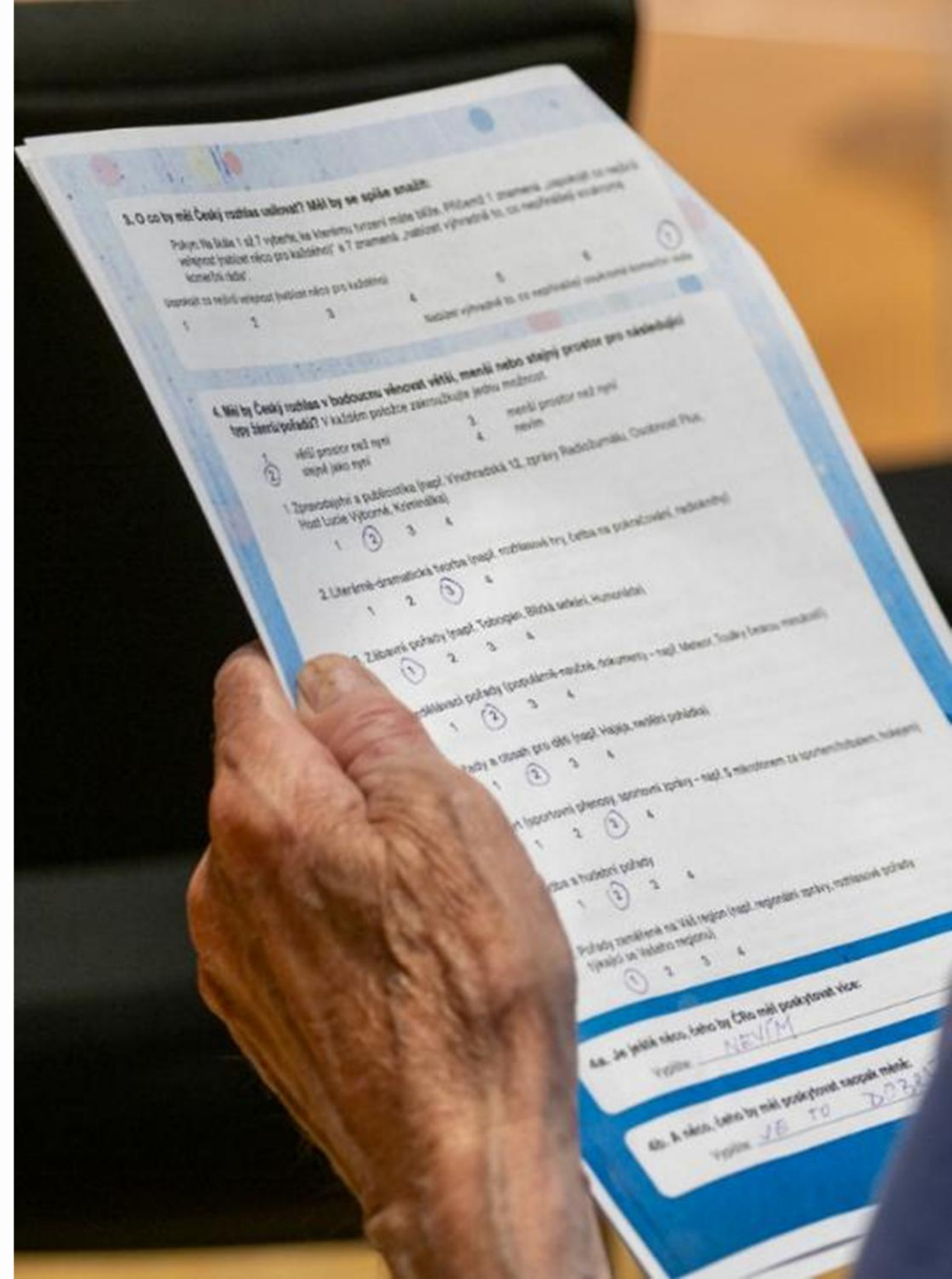
- Generální ředitel ČRo předkládá Radě ČRo
 - Podepisuje generální ředitel + ministr kultury (říjen 2025)
 - Závazný dokument – nikoli doporučení
 - Transparentnost a kontrola veřejností
 - Přímý vliv výsledků ankety na priority rozhlasu
-
- **Další kroky:**
 - Finalizace – Český rozhlas
 - Veřejné projednání s Radou ČRo 24. září 2025
 - Podpis generálního ředitele ČRo a ministra kultury - říjen 2025

ANKETA: JAKÝ CHCETE ČESKÝ ROZHLAS

Na základě novely mediálního zákona vyplynula Českému rozhlasu povinnost připravit tzv. **Memorandum o způsobu naplňování veřejné služby** v oblasti rozhlasového vysílání na období 2025–2029.

Tento nový dokument má – v souladu s nedávno přijatou novelou zákona o Českém rozhlasu – **rozvinout veřejnou službu rozhlasu a stanovit jeho závazky na následujících pět let.**

Vzhledem k podstatě veřejnoprávního média, jakožto média sloužícího veřejnosti v celé její šíři se **Český rozhlas rozhodl zapojit veřejnost do příprav Memoranda.**



VÝSLEDKY ANKETY
„ JAKÝ CHCETE ČESKÝ ROZHLAS?“

SILNÝ HLAS VEŘEJNOSTI A INSTITUCÍ

Anketu jsme podpořili komplexní sérií aktivit:

- Speciální webová microsite **platito.rozhlas.cz**, informační videa, online dotazník
- Podpůrná kampaň ve vysílání, na internetu a na sociálních sítích
- **Dotazník pro instituce**
- **Diskuze s veřejností** v Praze a regionech
- **Distribuce dotazníků na akcích a eventech** se širokým záběrem - např. MFF Karlovy Vary, Colours of Ostrava, LFŠ Uherské Hradiště, Trója, Ostrava, Praha, Liberec, Země živitelka
- **Kontrolní průzkum na reprezentativním vzorku**



Jaký chcete Český rozhlas?

Váš názor nás zajímá

Zapojte se do diskuze o tom, co by měl Český rozhlas nabízet v 21. století.

Vypíšte dotazník na webu

jakychceterozhlas.cz

Dotazník je součástí konzultací o veřejné službě Českého rozhlasu.

Děkujeme. Váš Český rozhlas



 Český rozhlas



Jaký chcete Český rozhlas? Váš názor nás zajímá

Zapojte se do diskuze o tom, co by měl Český rozhlas nabízet v 21. století.

[VYPLŇTE DOTAZNÍK >>](#)

[PŘIJĎTE NA DISKUZÍ >>](#)

Český rozhlas má hodnotu



A photograph of two men standing next to a large microphone and a sign. The man on the left is wearing a black t-shirt and a dark patterned shirt. The man on the right is wearing a light blue button-down shirt. They are both wearing glasses. The microphone is blue with the Czech Radio logo. The sign has text in Czech. The background is a blue wall with the Czech Radio logo and name repeated.

**Jaký chcete
Český rozhlas?**

**Váš názor
nás zajímá**

Český rozhlas

Český rozhlas

Český rozhlas

Český rozhlas

Český rozhlas

Český rozhlas

Český rozhlas



BRNO



PRAHA



PLZEŇ



OSTRAVA

UHERSKÉ
HRADIŠTĚ



ČESKÉ
BUDĚJOVICE



SILNÝ HLAS VEŘEJNOSTI A INSTITUCÍ

11 453 lidí

100 institucí

kontrolní vzorek

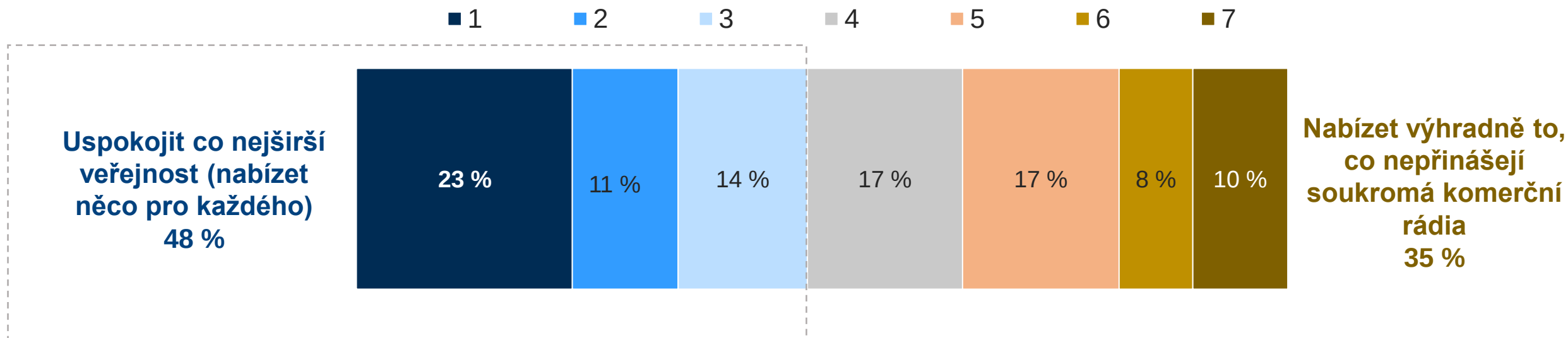
dotazníky

dotazníky

reprezentativní průzkum

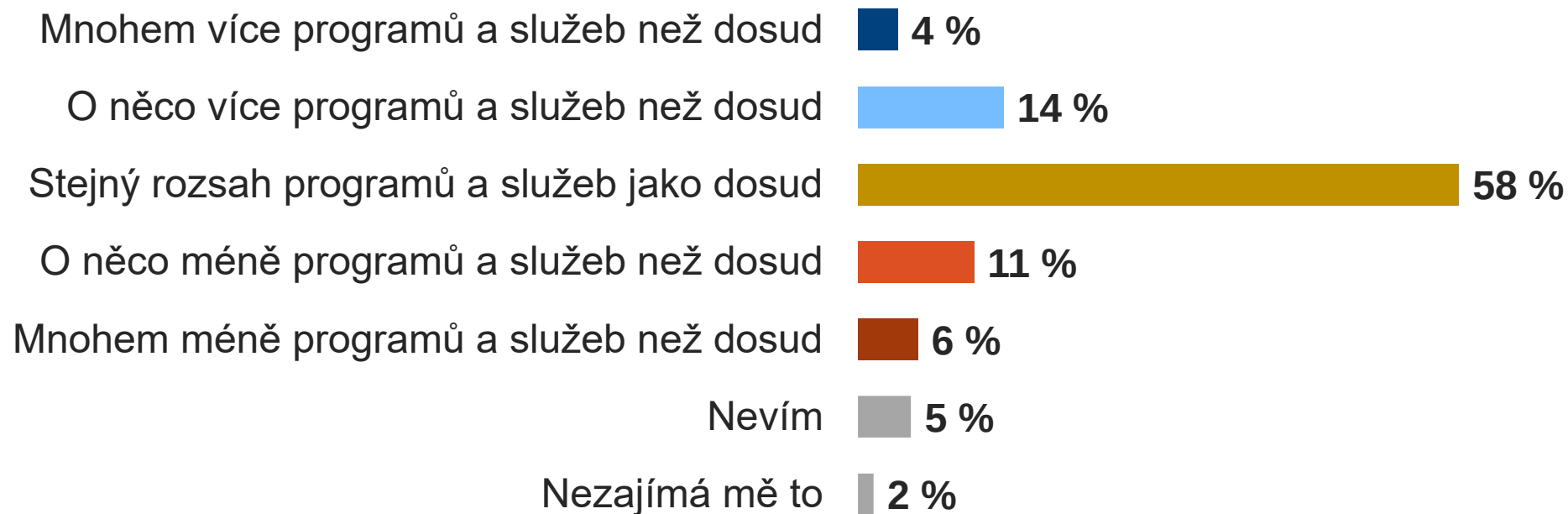
**Všechny tři zdroje dat se shodují v hlavních očekáváních,
jaký by měl být Český rozhlas v následujících pěti letech.**

O co by měl Český rozhlas usilovat?



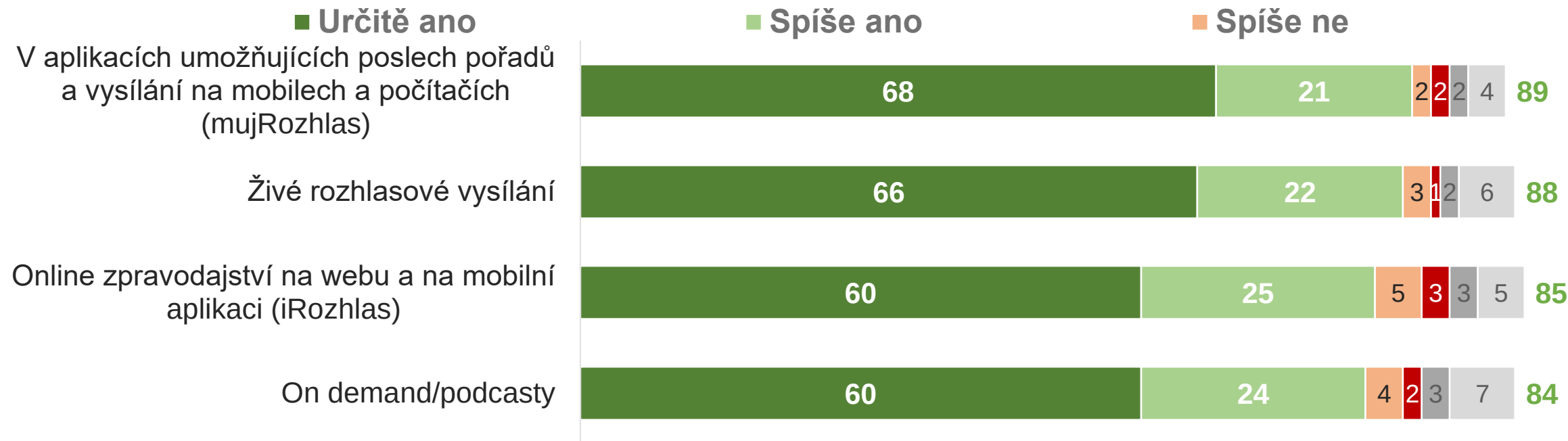
VEŘEJNOST SI PŘEJE ŠIROKÝ ROZSAH PRODUKCE ČESKÉHO ROZHLASU (48 %)

Jaký by měl být rozsah služeb ČRo?



ČRO BY SI MĚL ZACHOVAT NABÍDKU SVÝCH PROGRAMŮ A SLUŽEB (58 %)

Jaký by měl být rozsah digitálních služeb ČRo?



DIGITÁLNÍ SLUŽBY ČRO JSOU STEJNĚ HODNOTNÉ, JAKO ŽIVÉ VYSÍLÁNÍ - PŘES 80 %

Jaké programové priority by měl mít Český rozhlas v příštích 5 letech?

Přinášet nezávislé, objektivní a důvěryhodné zpravodajství a publicistiku

Kontrolovat politické a ekonomické elity a odhalovat skandály (investigativa)

Vzdělávací a kulturní pořady, tradice (umění, hudba, literatura, archiv)

Zvyšovat odolnost společnosti vůči krizím, rádio v krizových situacích

Vysílání pro regiony

Jaké priority z pohledu naplňování veřejné služby by měl mít Český rozhlas?

Být nezávislý na politických a ekonomických vlivech

Ověřovat informace z nezávislých zdrojů

Pečovat o kulturní dědictví a podporovat domácí kulturu, tradice a identitu

SILNÝ HLAS VEŘEJNOSTI A INSTITUCÍ

- **11 000+ odpovědí** od posluchačů
 - **200+ účastníků** regionálních debat
 - **100+ institucí** a partnerů
-
- Jednotná zpráva: Český rozhlas je vnímán jako **důležitý, spolehlivý a potřebný**.
 - Další kroky: **zapracování závěrů konzultací s veřejností do Memoranda o veřejné službě**.

MEMORANDUM: ZÁVĚRY Z ANKETY – VZDĚLÁVACÍ POŘADY

- **Veřejnost by posílila vzdělávací pořady**, následně literárně-dramatickou tvorbu
 - Podle 46 % respondentů by měly mít ve vysílání větší prostor než nyní. Poptávka po vzdělávacím obsahu je napříč všemi skupinami populace. Celkově největší poptávka pro zařazení více těchto pořadů do vysílání.

*„Obecně **iniciovat vzdělávací osvětové projekty** vedoucí k vnímání **etický a estetických hodnot**.“*

*„**Více osvětových vzdělávacích kampaní** napříč formáty, které dokáží posunout mínění správným směrem. Např. tematické měsíce třeba v oblasti kyber bezpečnosti, zdraví potravin, zdravého pohybu nebo preventivních screeningových programů.“*

*„**Chybí mi vzdělávací pořad pro praktické životní situace**, připravovaný **odborníky**. Něco jako Káva o čtvrté, ale ve formě Meteoru, tedy bez dotazů posluchačů a bez dlouhých písničkových předělů.“*

*„**Dokumenty o společenských tématech, které jdou do hloubky**, vysvětlují, proč v Česku existují určité fenomény, které v jiných zemích nejsou tak významné (zadluženost, nízké mzdy, rozdíly v regionech). Také vzdělávací pořady o finanční gramotnosti.“*

MEMORANDUM: ZÁVĚRY Z ANKETY – LITERÁRNĚ-DRAMATICKÁ TVORBA

Veřejnost by posílila literárně-dramatickou tvorbu

- 35 % respondentů by chtělo větší prostor pro „litdram“ ve vysílání než má nyní, více by to uvítaly ženy než muži (41 % vs. 31 %), a posluchači ČRo ve věku 50 až 59 let. Více prostoru literárně-dramatické tvorbě by rovněž ocenila pětina neposluchačů ČRo.

*„Chtěl bych **poděkovat za literárně-dramatickou tvorbu**, která má v programu Českého rozhlasu nezastupitelné místo. Tato oblast **rozvíjí jazykovou i kulturní gramotnost, rozšiřuje obzory a obohacuje posluchače nejen po stránce znalostní, ale i emocionálně-psychologické. Věřím, že každý, kdo tyto pořady pravidelně poslouchá, si z nich něco odnese – pomáhají totiž formovat osobnost člověka, jeho hodnoty a citlivost k jazyku i světu kolem. Byla by velká škoda, kdyby tento jedinečný fenomén české rozhlasové dramatiky postupně zanikl, protože oproti dřívějšímu je dnes zastoupení této oblasti slabší. Přitom je to důležitý pilíř nejen pro osobní rozvoj jednotlivců, ale i pro společnost jako celek.**“*

MEMORANDUM: ZÁVĚRY Z ANKETY – VÍCE OBSAHU PRO REGIONY

▪ Veřejnost si přeje posílit regionální obsah a zařadit nové formáty

- Čtvrtina posluchačské veřejnosti by rozšířila nabídku regionálně zaměřených pořadů.

Toto platí jak mezi posluchači ČRo (25 %), tak mezi neposluchači ČRo (21 %). Vyšší podíl je také mezi respondenty ze všech krajů kromě Prahy a Středočeského kraje.

- Pro 1/5 dotázaných je regionální vysílání jednou z priorit ČRo.

*„Přál bych si více propojit regionální tvorbu do celoplošného vysílání, především **reportáže, zprávy o zajímavých akcích nebo událostech z regionů**. Větší prostor tvorby pro mladé posluchače na celoploškách, obecně více propojovat stanice mezi sebou.“*

*„V **regionech** by se ČRo měl stát **leaderem v investigativě, diskuzních pořadech**.“*

*„**Aplikaci pro zprávy**, včetně daného obsahu v **závislosti na regionu**.“*

*„**ČRO by měl mít větší kontakt s lidmi v jejich regionech**. Tj. **více místních zpráv**, publicistiky ale hlavně také literární, dramatická, hudební, taneční, ale i vědecká tvorba z jejich okolí, z jejich regionů.“*

MEMORANDUM: ZÁVĚRY Z ANKETY – RÁDIO V KRIZOVÝCH SITUACÍCH

- **Veřejnost si přeje posílit odolnost společnosti vůči krizovým situacím**
 - Třetina účastníků ankety očekává od ČRo zvyšování odolnost společnosti vůči krizovým situacím, informovat, jak se při nich chovat, a to napříč všemi sociodemografickým skupinami. Vnímáno jako jedna z nejdůležitějších priorit ČRo na další období

„Varování - online být napojen na své posluchače v případě nebezpečí v době, kdy neposlouchají rozhlas.“

„Prohloubit spolupráci se složkami integrovaného záchranného systému.“

MEMORANDUM: ZÁVĚRY Z ANKETY – MEDIÁLNÍ GRAMOTNOST

- **Veřejnost očekává aktivity k navyšování mediální gramotnosti (dezinformace)**
 - Cca 1/3 účastníků ankety očekává od ČRo významnou roli v oblasti zvyšování mediální gramotnosti. Nejvíce mladí lidé do 40 let. Přitom není rozdíl mezi posluchači a neposluchači.

„Větší prostor pro mediální vzdělávání posluchačů - jak pracovat s informacemi, kde a jak je ověřovat“.

*„Pracovat s mediální gramotnosti seniorů, podporovat je v **orientaci v současném světě**“.*

„Zaměřit se na audio výchovu dětí a mládeže, s přihlédnutím ke vzrůstající popularitě podcastů.“

„Komentování a vyvracení dezinformací. Jeden pořad je málo.“

„Ověřené informace. Ne však ve formátu OvěřovNa. Ta se mi zdá úplně mimo. Možná by pomohlo na internetu povolit řízené diskuse, aby rozhlas občas nevypadal jako Ministerstvo Pravdy.“

„Více zdrojovat, odkazovat na původní zdroje spolu s vysvětlením - navyšovat mediální gramotnost.“

MEMORANDUM: ZÁVĚRY Z ANKETY – PODPORA KULTURY, UMĚNÍ A TRADIC

- **Veřejnost si přeje, aby ČRo** podporoval kulturu, národní tradice, kulturní dědictví a pečoval o český jazyk.
 - Pro čtvrtinu (26 %) respondentů je klíčové podporovat domácí kulturu a národní tradice (častěji zmiňují ženy a populace 50+, rovněž občasní posluchači).
 - Péči o kulturní dědictví pak prioritizuje téměř 2/5 respondentů.

„Chybí mi komponované pořady zaměřené na speciální kulturně-společenská témata jako byly Kontexty na ČRo Vltava.“

*„ČRo skvěle pokrývá zpravodajská témata se snahou o vyváženost, **ale chybí mi někdy kriticky zaměřená publicistika týkající se společenských a kulturních témat** - sociologie, psychologie, literatura, hudba.“*

„Kvalitní výběr z archivů rádia, hlubší pořady o literatuře a kulturních osobnostech české kultury“

MEMORANDUM: ZÁVĚRY Z ANKETY – DIGITÁLNÍ PLATFORMY

- **Podle veřejnosti by** ČRo měl být přítomen na všech digitálních platformách, což vnímá jako způsob, **jak zajistit širokou a dostupnou nabídku.**
 - ČRo by měl být přítomen podle více než 4/5 respondentů na všech relevantních digitálních platformách distribuce obsahu (app. můjRozhlas, iRozhlas.cz, on demand/podcasty).
 - 13 % (častěji nejmladší generace 15 až 29 let) považuje za prioritní (volba 1 ze 4 dlouhodobých priorit), aby byl ČRo lídrem v oblasti kreativity a inovace audio obsahu.

*“Český rozhlas by se měl v příštích pěti letech **soustředit na digitální transformaci, ochranu kulturního dědictví, oslovení mladého publika**, minim.-expertní žurnalistiku a modernizaci technologií včetně stabilizace aplikací a rozšíření digitálního archivu.“*

*„**Mít jasnou vizi a včas se transformovat do budoucnosti** a přizpůsobit se tomu, aby veřejnou službu rozhlas mohl naplňovat dál. Způsob, jak lidi poslouchají věci se mění (on-demand, podcasty, atp.), tak si v tom nenechat ujet vlak, protože to jde i ruku-v-ruce s množstvím posluchačů. A nakonec, pokud nebude dostatek posluchačů, tak nikoho nebude zajímat. Velmi chválím a oceňuji práci s podcasty, rádiotékou, a obecně obsahem. Naopak, práce s aplikací mujRozhlas, je otřesná, velmi složitá a neintuitivní.“*

MEMORANDUM: DALŠÍ PODNĚTY - OTEVŘENÉ OTÁZKY

- Dát **větší prostor humoru**.
- **Diskusní pořady**, do kterých se **zapojují posluchači** (v minulosti například rozhovory Jany Klusákové, nebo pořad Před půlnocí).
- **Udržet si kvalitu jazykového projevu**: Dbát na čistotu českého jazyka, dikci a srozumitelnost mluvy.
- Dostat **venkov do vysílání** přirozenou formou.
- **Edukační spoty pro posluchače** a veřejnost (např. stejně jako spot o zipování či záchranné uličce po Zelené vlně) související s prevencí před hrozbami pro obyvatele ČR, změnami v legislativě, která se lidí přímo dotýká atd.
- **Ekonomická osvěta** - nové pojmy ze světa financí, pravidelné glosy o politice a hlavně v souvislostech.



SILNÝ HLAS VEŘEJNOSTI A INSTITUCÍ

- **11 000+ odpovědí** od posluchačů
 - **200+ účastníků** regionálních debat
 - **100+ institucí** a partnerů
-
- Jednotná zpráva: Český rozhlas je vnímán jako **důležitý, spolehlivý a potřebný**.
 - Další kroky: **zpracování závěrů konzultací s veřejností do Memoranda o veřejné službě**.

ROZHLASOVÉ POPLATKY – AKTUÁLNÍ INFORMACE

NOVELA MEDIÁLNÍHO ZÁKONA 2025 – ZMĚNY PRO ČRO A JEHO POSLUCHAČE

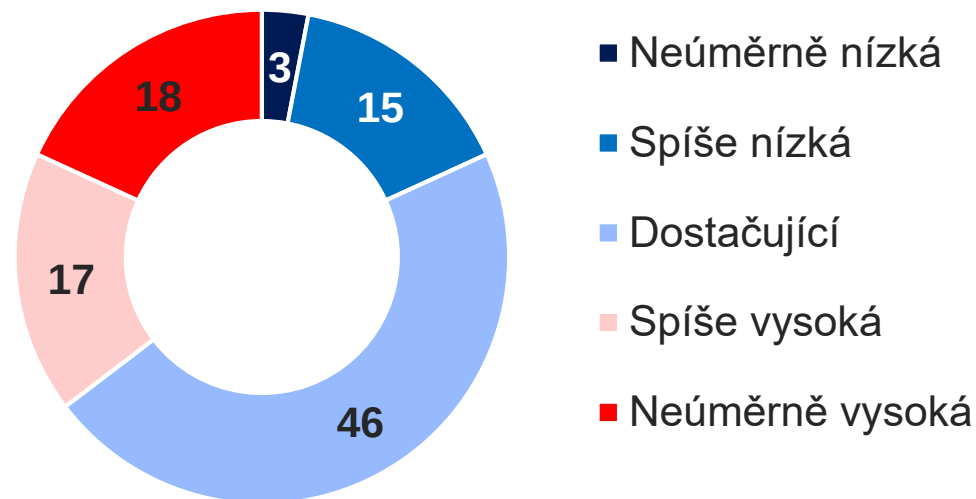
♦ Oblast	📄 Změna	🎧 Dopad
📺 Poplatek	Zvýšení na 55 Kč/měsíc	Stabilnější financování ČRo, navýšení po 20 letech, částečná kompenzace inflace
💻 Přijímače	Nově i mobil, tablet, PC s internetem	Rozšíření okruhu poplatníků
🏢 Firmy	Platba podle počtu zaměstnanců (do 25 osvobozeno)	Jednodušší pravidla, nové povinnosti pro podniky
📈 Valorizace	Automatické zvýšení při inflaci >6 %	Stabilita zdrojů, postupný růst poplatku
👤 Domácnosti bez rádia	Povinnost platit i při online poslechu	Spravedlivější systém, více poplatníků
🚫 Reklama v ČRo	Omezení obchodních sdělení	Snížení příjmů z reklamy a sponzoringu

POPLATKY: CO O POPLATCÍCH ŘÍKÁ VEŘEJNOST (POSTTEST, ZÁŘÍ 2025)

Hlavní zjištění

- 9 z 10 domácností deklaruje, že platí TV a rozhlasový poplatek.
- 57 % lidí přesně zná novou definici poplatku.
- 50 % respondentů už podniklo konkrétní kroky v reakci na změnu.
- Polovina (54 %) rozumí důvodům navýšení poplatku ČRo.

Považujete novou výši rozhlasového poplatku ve výši 55 Kč za měsíc (cca 1,80 Kč denně) pro domácnost:



Téměř polovina považuje výši 55 Kč za dostačující, **18 %** za nízkou, **35 %** za vysokou.

ROZHLASOVÉ POPLATKY: AKTUÁLNÍ STAV

- Výběr rozhlasových poplatků v nově stanovené výši 55 Kč probíhá plynule a nad očekávání.
- Od 1. října se výběr poplatků vrátí ke standardnímu procesu upomínání.
- Stále platí, že tam, kde je vyměřen nulový poplatek, není možné uplatnit pokutu.

Počty nových poplatníků k 15. 9. 2025

Fyzických osob: 198 100

Právnických osob a OSVČ: 640 000

Právnických osob s více než 25
zaměstnanci: 17 682

**Očekávaná výše příjmů plynoucích ze změny
novely mediálního zákona, upraveno o snížení
výnosů z obchodní činnosti: 197 mil. Kč**

NOVINKY A INOVACE: ROZŠÍŘENÍ A ZLEPŠENÍ SLUŽEB

NOVINKY VE ZPRAVODAJSTVÍ

Investigativní redakce Českého rozhlasu Radiožurnál (od října 2025)

- Redakce se rozšíří na 8 členů.
- V čele: Markéta Chaloupská, uznávaná investigativní reportérka.
- Z Respektu přichází Martin Štorkán, dramaturgem serií bude Antonín Viktora.
- Plán: 4 investigativní série ročně.
- Příklady úspěšných investigativních projektů:
 - *Stoupenci* (kutnohorská sekta)
 - *Akce: Výbuch* (Vrbětice)
 - *Systém Kaderka*
- Nově i regionální investigativní žurnalistika.

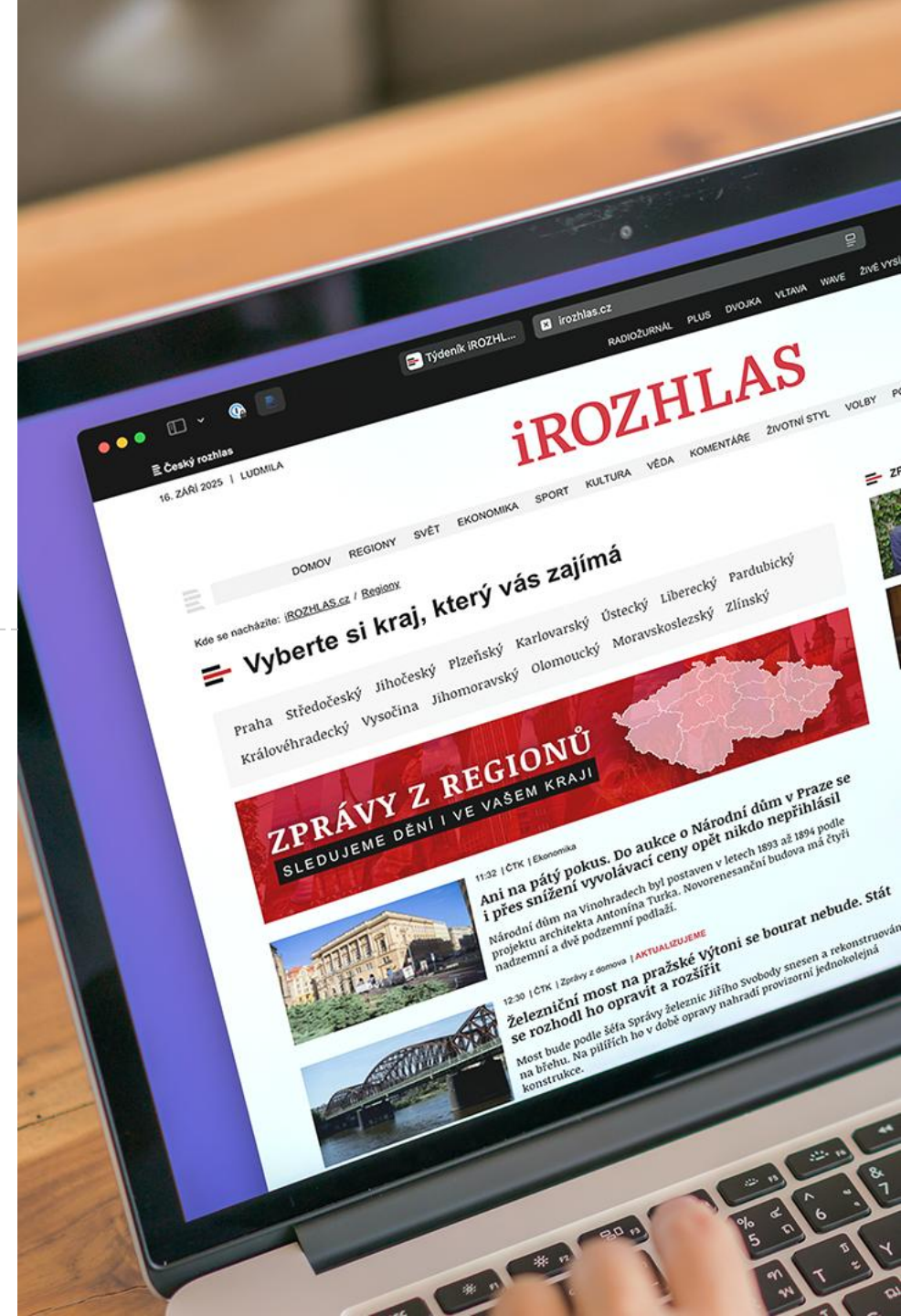
Zpravodaj v Asii (od 2026)

- ČRo otevře devátý post zahraničního zpravodaje – tentokrát v Asii (Soul).
- Výběrové řízení proběhne na podzim 2025, zpravodaj nastoupí od roku 2026.
- Dosud působí zpravodajové v: USA, Blízký východ, Brusel, Ukrajina, Německo, Francie, Slovensko, Polsko.
- Letos nová vedoucí zahraniční redakce Olga Baková a noví zpravodajové v Německu a na Slovensku.

NOVINKY NA IROZHLAS.CZ

Výrazné posílení regionálního zpravodajství na iROZHLAS.cz (od 1. 9. 2025)

- Denně zprávy ze všech regionů.
 - Důraz na krizové situace, zajímavosti i „dobré zprávy“.
-
- Plnohodnotné **regionální on-line zpravodajství**. Využití práce reportérů z regionálních redakcí ČRo.
 - **Jednoduchá navigace** - rozdělení po krajích podle regionálních studií ČRo.
 - Základ pro **personalizaci obsahu** – každý čtenář si může vybrat, co ho zajímá.



POSÍLENÍ INFORMOVANOSTI A KRIZOVÉ PŘIPRAVENOSTI

- **ČRo je stále častěji vnímán jako součást krizové infrastruktury státu**
 - Ze strany veřejnosti je to jedna z 5 priorit, na kterou se ČRo má zaměřit.
 - Obdobné je vnímání ze strany složek IZS.
- Příklady z minulosti: tornádo, povodně, blackout
- **Rozhlas je jediné médium, které může zajistit informovanost obyvatel i při živelných pohromách, výpadku proudu a nebo internetu.**

Další kroky

- Jednáme s HZS a Ministerstvem vnitra o **formálním ukotvení role ČRo.**
- Posilujeme **krizové vysílání, investujeme do technologií**
- Inspirace z Japonska: veřejnoprávní rozhlas tam provozuje **aplikaci pro včasné varování obyvatel.**

PROGRAM A VÝROBA: ROK 2025 V ČÍSLECH

Formát	Nové / premiérové (2025)	Celkem (2025)
Rozhlasové hry a hrané seriály	20	280
Četby	90+	~200
Dětská hraná a literární tvorba	30	500+
Dokumenty (vč. sérií)	25 + 90 dílů sérií	360+ + 90 dílů sérií
Koncerty a studiové hudební nahrávky	200+	200+
Rok 2025 je z pohledu programu a výroby velmi silným rokem.		

PROGRAM A VÝROBA: ROZŠÍŘENÍ SLUŽEB

Literární a dramatická tvorba

- On-line poslech prodloužen z jednoho na dva měsíce (četby, hry, povídky, pohádky).
- Rozšíření tvorby regionálních autorů (četby, povídky, nové dramatické série s regionální tematikou).
- Nové dramatické série českých autorů pro děti a mládež

Blíže k posluchačům

- Více výjezdů do regionů – speciální natáčení a eventy (Kriminálka, Moci bez nemoci, Tobogan, Ranní Dvojka).

Programový tahák v nejbližší době

- Koncert pro Jaroslava Uhlíře – pocta k 80. narozeninám

Koncert pro Jaroslava Uhlíře

k 80. narozeninám
autora hitů pro malé i velké

27. 9. 2025 | 17.30

Lucerna, Praha

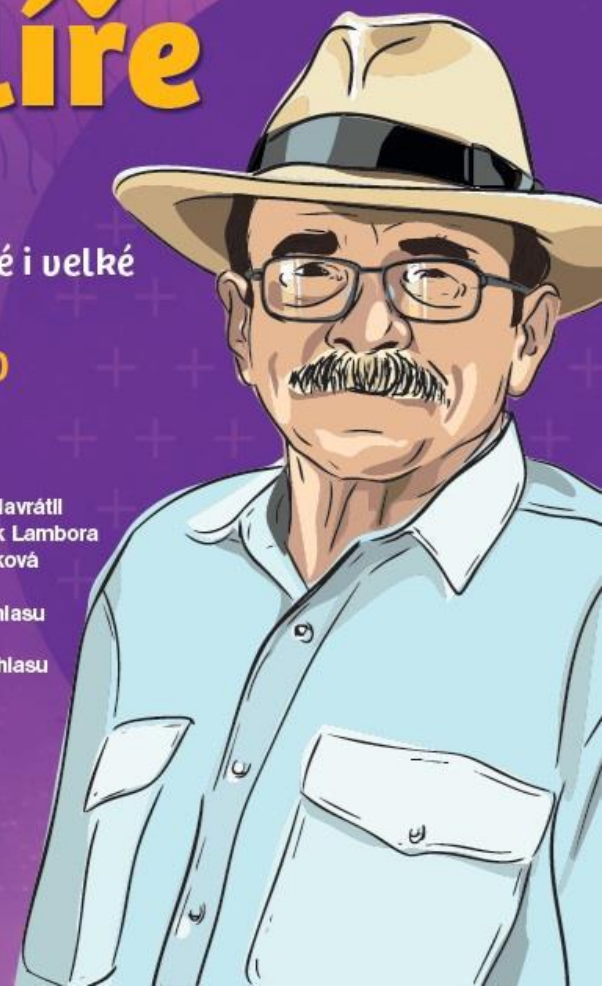
VYSTOUPÍ:

Zdeněk Svěrák | Karel Šíp | Míra Navrátil
Tomáš Klus | Eva Burešová | Marek Lambora
Milan Peroutka | Michaela Pecháčková
Jindra Polák | Tereza Balonová
Symfonický orchestr Českého rozhlasu
pod vedením Jana Kučery
Dětský pěvecký sbor Českého rozhlasu
Kapela Fredyho Bittnera
a další

SPECIÁLNÍ HOST: Jaroslav Uhlíř

MODERUJE: Vojtěch Kotek

Prodej vstupenek na uhlir80.cz



NOVINKY V REGIONÁLNÍM VYSÍLÁNÍ

Více živého vysílání

Rádio Praha: rozšíření z **6–19** → **6–22** (od 1. 11. 2025)

Nové pořady a formáty (od 1. 1. 2026)

- „Den v regionu“ – zpravodajsko-publicistický souhrn (po–pá 17–18)
- „Regionální stopař“ – reportér mapující dění v kraji
- „Osobnosti Česka“ – inspirativní lidé z regionů
- „Co v učebnicích nebylo“ – populárně-naučný cyklus

Blíže k posluchačům

- Více výjezdů do terénu: *Humoriáda na cestách*, *Výlety*, *Zámecké léto*, *Vesele a zdravě*, *Hobby magazín*...

Podpora regionální tvorby

- Více literárních děl a dramatických sérií od regionálních autorů
- Nově i na stanicích jako ČRo Zlín, Jihlava či Karlovy Vary

**ZÁMECKÉ
LÉTO** 
s **Františkem Kinským**
 **Regionální stanice**
Český rozhlas



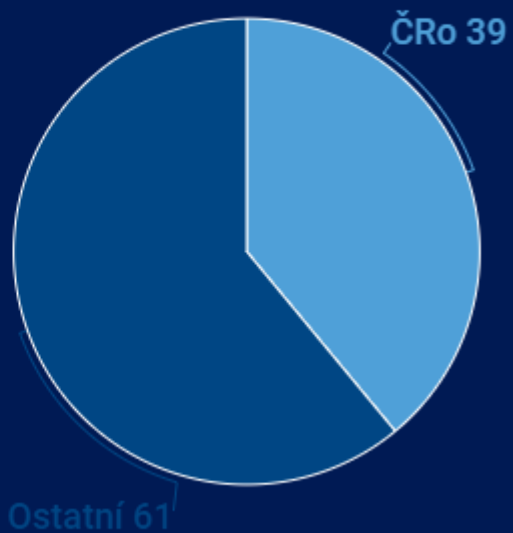
ČESKÝ ROZHLAS: DOSAH

CELKOVÝ ZÁSAH ČRo (modelovaný)

Modelovaný průnik
poslechovosti živého
vysílání ČRo, jejích
ondemand obsahu a
návštěvnosti
internetových služeb ČRo

3 566 tis.

osob týdně



ATS relativ

Průměrná doba poslechu
přepočtená na všechny
posluchače ČRo

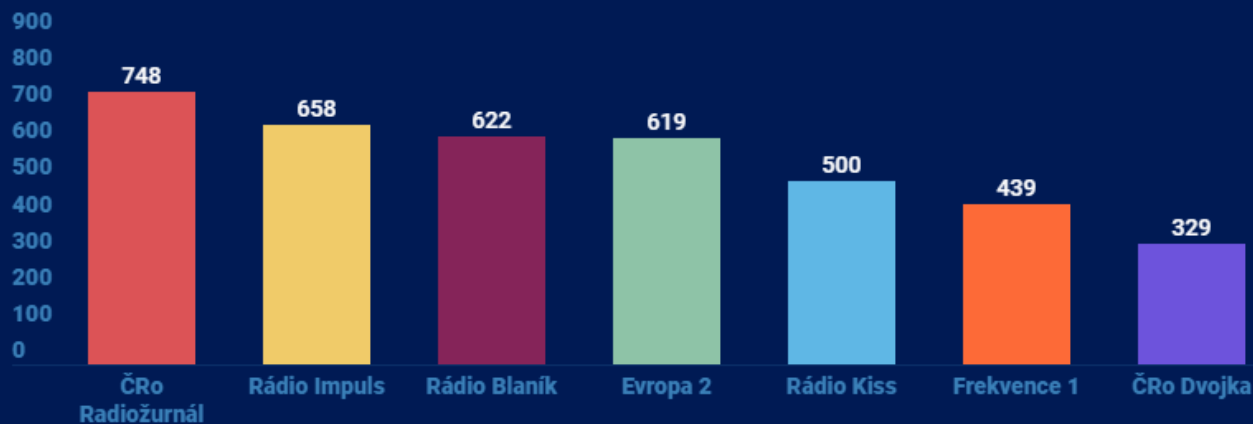
183 minut

PODÍL NA TRHU

Podíl na všech posluchačích

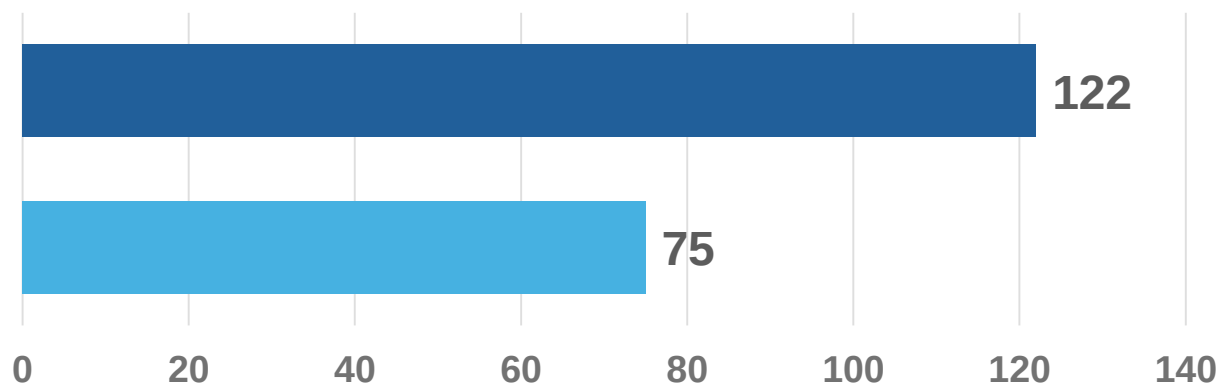
26,6%

TOP 7 STANIC: DENNÍ POSLECH v tisících



AUDIO ON DEMAND: MEZIROČNÍ RŮST O 12 %

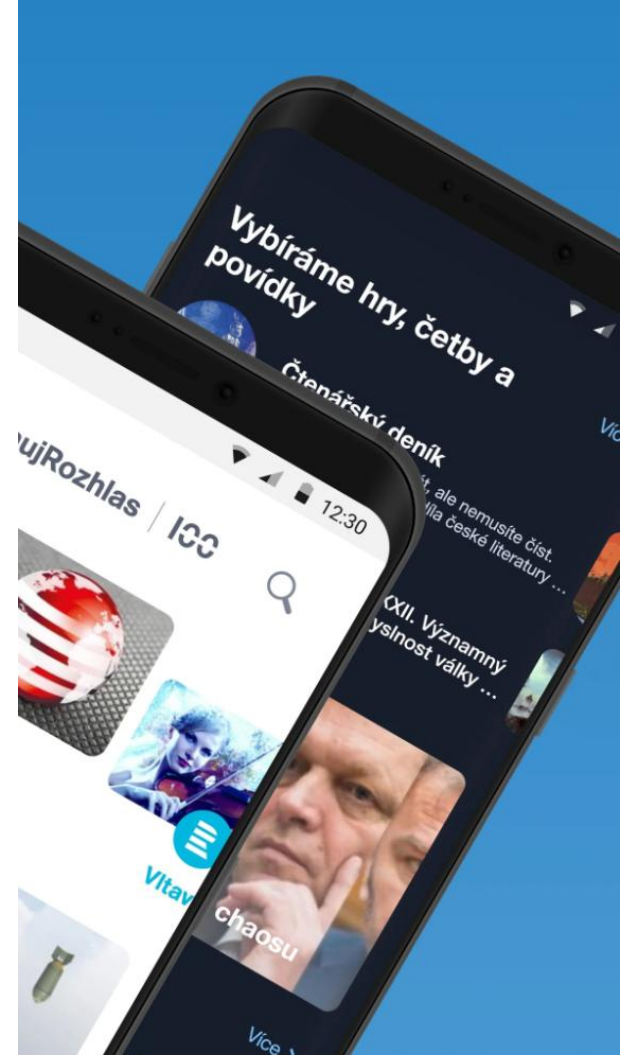
Konzumace on demand obsahu ČRo v roce 2025 k 31. 8., v miliónech spuštění



- Spuštění (ČRo platformy, Spotify, Apple atd.)
- Stažení včetně YouTube

V letošním roce strávili posluchači poslechem audio on demand obsahu ČRo cca **3162 let.**

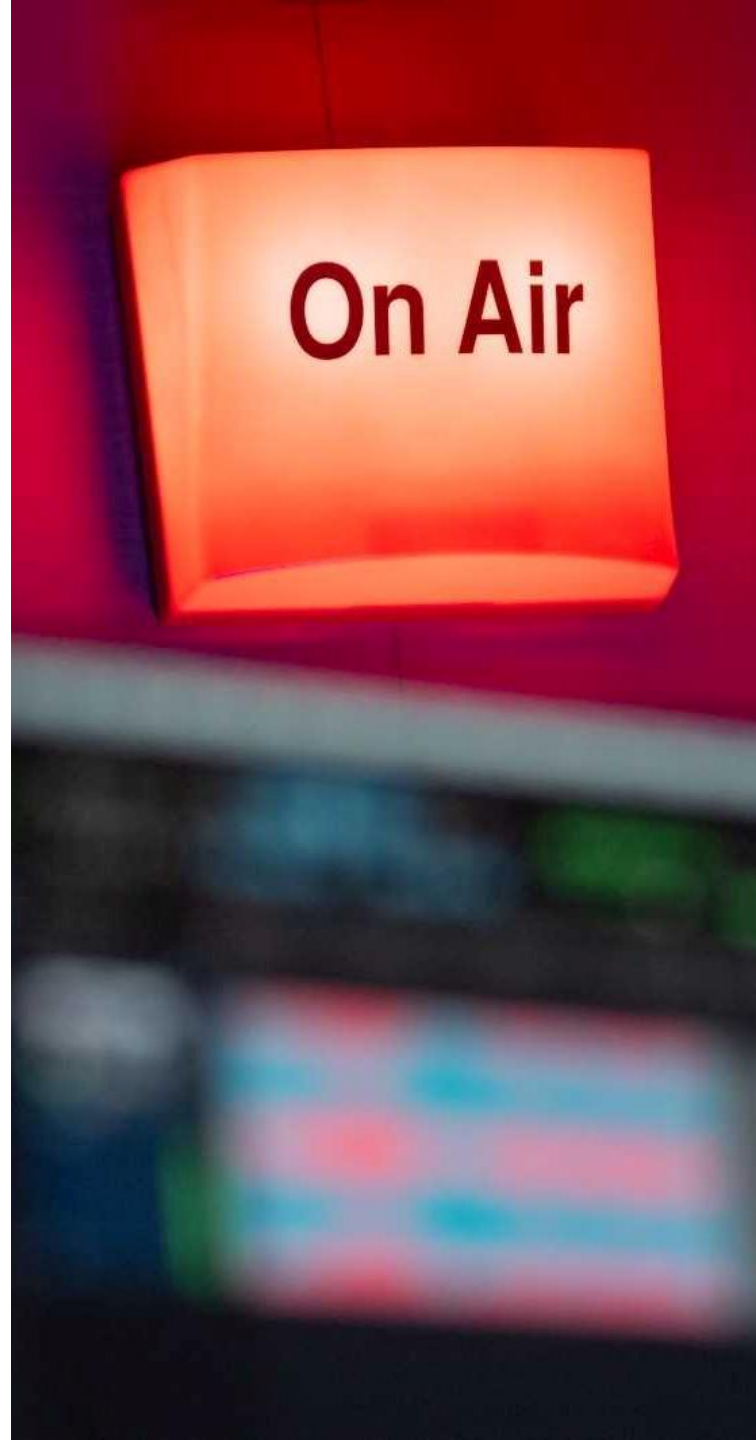
- Nejúspěšnější pořady v poslechu na internetu včetně třetích stran: Kriminálka, Vinohradská 12, Osobnost Plus, Host Lucie Výborné nebo Desítka Pavla Horvátha.
- Rozhlasové hry, četby na pokračování nebo hrané seriály mají přes 50% podíl na poslechovosti on demand.



Hlavní platformou pro konzumaci audio on demand obsahu je audioportál mujRozhlas. Nadále bude rozvíjen a zlepšován, aby nabízel kvalitnější digitální služby ČRo.

SHRNUTÍ

- **Silný hlas veřejnosti** - 11 000+ odpovědí „Jaký chcete Český rozhlas?“
 - Priority: nezávislé zpravodajství, investigativa, vzdělávání & kultura, regiony, role v krizi
- **Memorandum** – reflektuje názory veřejnosti a institucí
- **Poplatky** - 9 z 10 domácností platí, přínos: 197 mil. Kč
- **Zpravodajství**
 - Rozšířená investigativní redakce (4 série ročně)
 - Od 2026 nový **zpravodaj v Asii**
 - iROZHLAS.cz: **více regionálního obsahu, denně zprávy z krajů**
- **Program a služby**
 - Online poslech literárně-dramatické tvorby: prodloužení **1 → 2 měsíce**
 - Nové série pro děti a mládež
- **Regiony** - více regionálních pořadů a eventů
- **ČRo v krizi**
 - Posílení krizového vysílání
 - Jednání o **formálním ukotvení role ČRo v krizové infrastruktuře**



DĚKUJI ZA POZORNOST