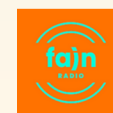


DIGITÁLNÍ AUDIO



**Více jak milion unikátních posluchačů
měsíčně, a neustále rosteme! Radia.cz**

Online streamy Fajn Rádía, Rock Radia, rádía Blaník,
Hitrádií + další naše internetová rádía a podcasty.



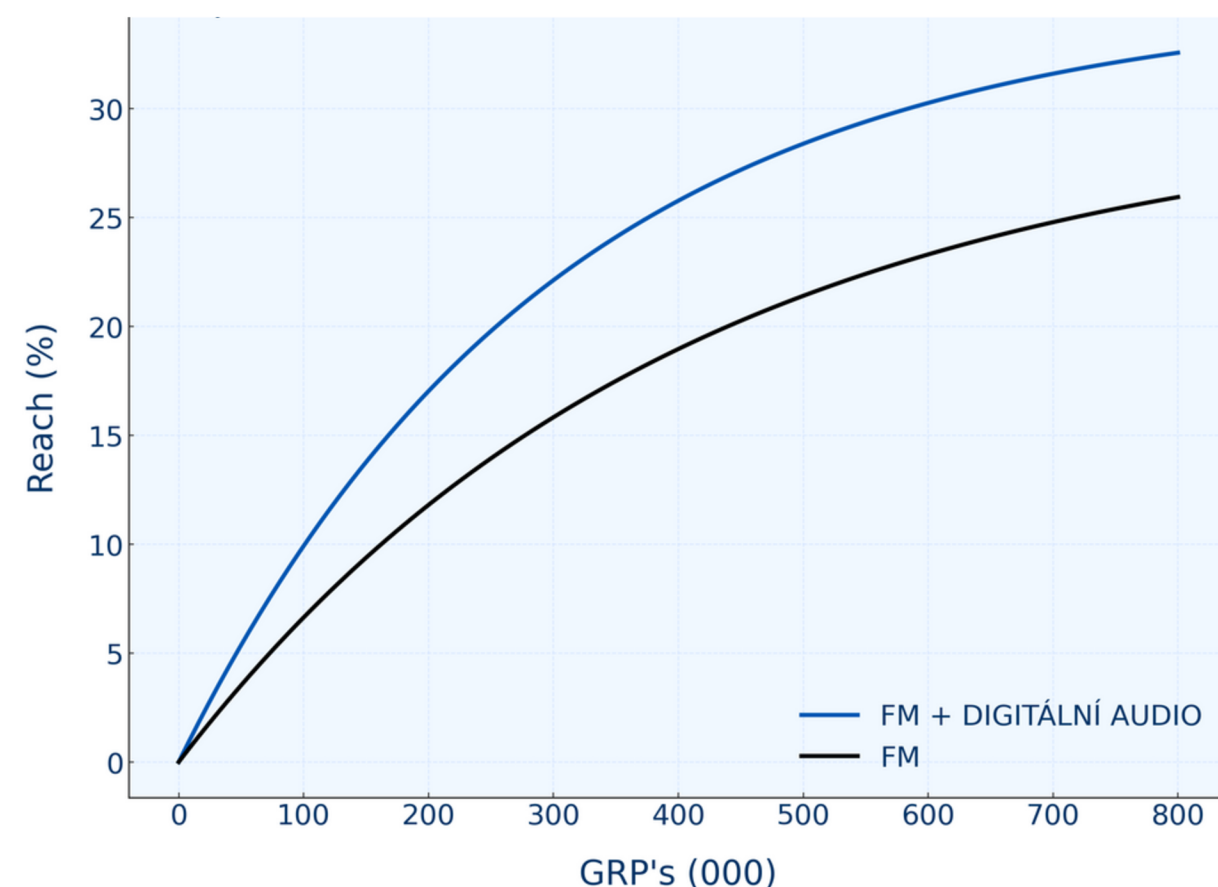
((•)) radia.cz



Nejnavštěvovanější český portál pro
poslech rádií na internetu.
Jediný český přehrávač, který funguje
v **Android Auto** a **Apple CarPlay**.
Možnost poslechu **více než 100 rádií**.

DODATEČNÝ ZÁSAH 13%

FM+ DIGITAL -VYŠŠÍ REACH O 13%
Inkrementální reach průměrné kampaně
při investici 100 tis. Kč na rádích RADIOHOUSE



Hybridní data Radioprojektu s AdMetry
rozpoznají FM, DAB i DIGI posluchače.
Navyšujeme nejen GRPs, ale i REACH.

Zdroj: AdMeter/Radioprojekt IV.Q 2024+1.Q 2025



Nepřeskočitelný formát

Cílení na všechny i podle typu
digitálního rádia či podcastu.



Jako doplněk ke klasickému
rádiu, nebo samostatně.

Cílení podle geolokace, typu zařízení
(mobil, desktop) nebo operačního
systému (Android, iOS)



Poslech všude, v práci,
autě, doma...

Jedna produkce, FM i Digitál



Plánování jako v onlinu

Podrobný reporting

PROČ AUDIOREKLAMA?

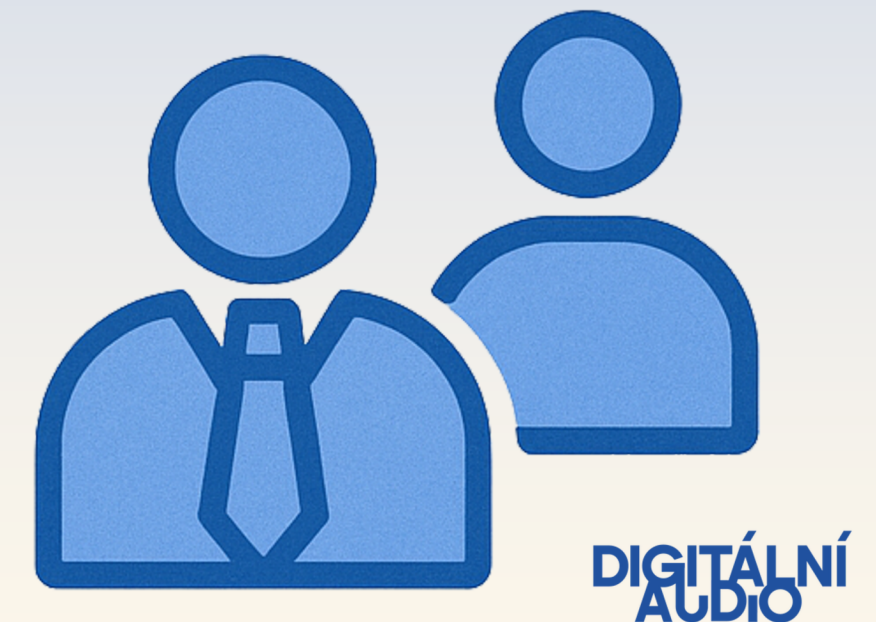
- Vhodné pro velké i malé klienty.
- 2× vyšší pravděpodobnost nákupního zájmu než u display reklamy.
- O čtvrtinu vyšší ad recall než u displayové reklamy.



((•)) **radia.cz**

PROČ AUDIOREKLAMA S NÁMI?

- Možnost kombinace s klasickým rádiem – celoplošně i regionálně.
- Přesné měření zásahu.
- Důvěryhodný formát.
- Průměrná míra doposlechu audio reklam dosahuje 94 %.



Klíčové
přednákupní
médium.

93% c.s.
18-59

Zasáhne i ty,
kteří se jinak
reklamě
vyhýbají

1 milion
odposloucha
ných hodin
týdně

Vyvolávající
přímou reakci

1 milion
unikátů
měsíčně

Trvale
rostoucí
dosah
reklamy

Efektivní
CPT

Osobní
médium

typický FM POSLUCHAČ

- Technologie: Praktický přístup, osvědčené řešení
- Způsob poslechu: Rádio v autě, kuchyni nebo dílně
- Obsah: Zábavné chvíle jak při hudbě, tak zpravodajství
- Styl života: Ustálený režim, důraz na stabilitu a pohodlí
- Vzdělání: Často SŠ nebo výuční list
- Reklama: Otevřenost vůči klasickým reklamním formátům, oceňuje srozumitelnost a konkrétní nabídky



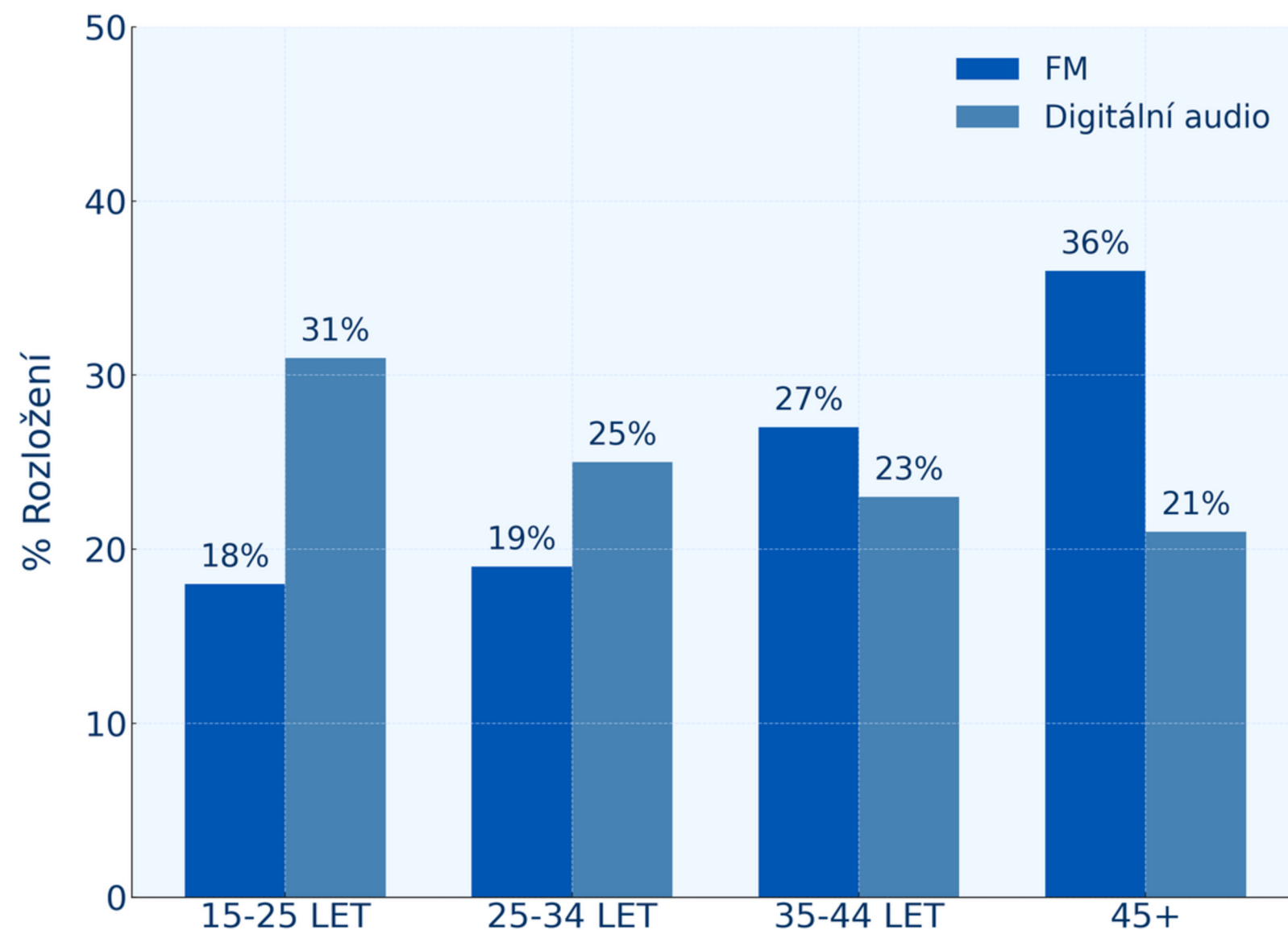
typický DIGITÁLNÍ POSLUCHAČ

- Technologie: Zvyklý na appky a stream
- Způsob poslechu: Mobil, sluchátka, chytré zařízení
- Obsah: Personalizovaný, podcasty, specifické žánry
- Styl života: Aktivní, flexibilní, multitasking
- Vzdělání: Většinou SŠ nebo VŠ
- Reklama: Preferuje nenásilnou a cílenou formu komunikace



**Audio reklama jak samostatně,
tak efektivně dohromady
v FM a DIGITALU.**

Věkové rozložení posluchačů



Čím mladší posluchač,
tím více poslouchá digitálně.

Čím starší posluchač,
tím více poslouchá FM.

DIGITÁLNÍ
AUDIO



TECHNICKÉ SPECIFIKACE:



Audio spot MP3, 192kb/sec, velikost ideálně do 1MB, úroveň hlasitosti -10dB. Optimální délka spotu 15-20sec (rozmezí 10-30sec). Cílení celá ČR, regionální, dle zařízení, dle stanice. Min. timing 1 týden, optimální 4 týdny.

Odbavení reklamy skrze platformu Triton Digital aktuálně na streamech: Rádio Blaník, Rádio Blaník CZ, Rock rádio, Rock rádio - CZ Rock, Fajn rádio, Rádio Humor, Hitrádio Vysočina, Hitrádio Orion, Hitrádio Černá Hora, Hitrádio Contact, Hitrádio FM Plus, Hitrádio Osmdesátka, Hitrádio Faktor, Hitrádio North Music, Hitrádio Zlín, Hitrádio City Brno, Hitrádio City Praha.

CENÍK:



Pre Roll...CPT...280,-
Mid Roll...CPT...200,-

Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH

Stejná cena pro různé stopáže spotu (10-30sec).

SLOVNÍČEK:



Midroll= reklama, která se přehraje uprostřed vysílání, tedy během programu.

Preroll= reklama, která se přehraje na začátku vysílání, před spuštěním rádia, nebo podcastu.

CPT= kolik stojí 1 000 poslechů digitálního audia.

Imprese=počet poslechů digitálního audia (ekvivalent GRP v rádiu).