

Memorandum o způsobu naplňování veřejné služby v oblasti rozhlasového vysílání na období let 2025–2030

PREAMBULE

V souvislosti s odůvodněností existence médií veřejné služby a jejich nezastupitelné role v současné společnosti vyjádřené jak v právu Evropské unie, tak řadě dalších materiálů Evropské unie a Rady Evropy,

v souladu s posláním a vymezením rozhlasového vysílání jako služby veřejnosti, jak ji definovaly státy Rady Evropy a Evropské unie,

se zřetelem ke smlouvě o Evropské unii a smlouvě o fungování Evropské unie,

s ohledem na systém veřejnoprávního vysílání přímo spjatý s demokratickými, společenskými a kulturními potřebami každé společnosti a s potřebou zachovat mediální pluralitu, jak je uznána Protokolem 29 připojeným ke Smlouvě o fungování EU,

s ohledem na Evropský akt o svobodě médií, podle něhož členské státy EU zajistí, aby poskytovatelé veřejnoprávních mediálních služeb byli redakčně a funkčně nezávislí a poskytovali svým příjemcům pluralitu informací a názorů nestranným způsobem v souladu s plněním veřejné služby vymezeným na vnitrostátní úrovni v souladu s Protokolem č. 29 a měli k dispozici přiměřené, udržitelné a předvídatelné finanční zdroje odpovídající plnění veřejné služby a možnosti se v rámci jejího plnění rozvíjet,

s přihlédnutím k duálnímu charakteru mediálního systému v České republice s koexistencí médií veřejné služby a komerčních médií v České republice,

v souladu se zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, ve znění pozdějších předpisů, který vymezuje poskytování veřejné služby v oblasti rozhlasového vysílání (dále jen „zákon o ČRo“), a Kodexem Českého rozhlasu, který stanovuje zásady naplňování veřejné služby na principu svobodného a nezávislého vysílání,

s ohledem na vývoj technologií a finanční situaci Českého rozhlasu,

s ohledem na ustanovení § 8 odst. 1 písm. p) zákona o ČRo, podle kterého do působnosti Rady Českého rozhlasu náleží schvalovat Memorandum o způsobu naplňování veřejné služby v oblasti rozhlasového vysílání uzavírané mezi ministrem kultury a generálním ředitelem Českého rozhlasu vždy na období 5 let,

s ohledem na účel Memoranda specifikovat způsob naplňování veřejné rozhlasové služby na pětileté období,

po schválení Radou Českého rozhlasu,

uzavírají ministr kultury České republiky a generální ředitel Českého rozhlasu Memorandum o způsobu naplňování veřejné služby v oblasti rozhlasového vysílání na období let 2025–2029, které rozvíjí veřejnou službu Českého rozhlasu danou zákonem o ČRo a definuje závazky Českého rozhlasu při službě veřejnosti na dané období.

Čl. 1 Mise a vize Českého rozhlasu

1. Posláním Českého rozhlasu je jednat ve veřejném zájmu a sloužit bez rozdílu všem občanům České republiky poskytováním nestranného, vysoce kvalitního obsahu a služeb, které informují, vzdělávají a baví. Služby Českého rozhlasu jsou určeny všem cílovým skupinám bez ohledu na věk, vzdělání, sociální zařazení a politické přesvědčení. Český rozhlas stojí vždy na straně lidské důstojnosti, základních lidských práv a svobod, úcty k přírodě, environmentální udržitelnosti a kulturnímu dědictví. Usiluje o pravdivé, ověřené, ve svém celku vyvážené a nezaujaté informace o stavu světa, v němž žijeme. Přispívá k mediální

gramotnosti. Pomáhá posilovat soudržnost svobodné demokratické společnosti, zachovává společné vědomí úcty k lidským právům, ke kulturním kořenům naší civilizace, hodnotám humanismu i nejnovějšímu vědeckému poznání, naplňuje kulturně-společenské potřeby obyvatel a podporuje národní identitu a národní tradice. Cílem je informovat a nabízet kontexty, různé pohledy na různé otázky tak, aby si lidé mohli sami tvořit svůj názor. V tom usiluje Český rozhlas o podporu odborné i co nejširší veřejnosti.

2. Český rozhlas poskytuje službu veřejnosti svobodně a nezávisle na vládních, politických, hospodářských a soukromých zájmech při zajištění redakční a funkční autonomie a mechanismů proti politickému vlivu.
3. Nedílnou součástí poslání Českého rozhlasu je vysílání regionálních studií v sídlech krajů se zaměřením na regionální a lokální témata.
4. K hodnotám, jimiž se Český rozhlas řídí, patří srozumitelnost a relevance sdělení, snaha o kultivaci společnosti s důrazem na kvalitu obsahů a jejich přesah nad komerční mediální nabídku. Český rozhlas vnímá veřejnost nikoli jako spotřebitele, ale jako občany.
5. Český rozhlas nadále buduje silnou, nezávislou a důvěryhodnou mediální instituci, která je lídrem ve využití moderních technologií i tvůrčích postupů při současném zachování nejvyšší míry důvěryhodnosti. Své přiměřené, udržitelné a předvídatelné zdroje odpovídající plnění veřejné služby s možností je dále rozvíjet alokuje s maximální dosažitelnou mírou odpovědnosti a operativnosti.
6. Český rozhlas se aktivně zapojuje do kritické infrastruktury České republiky.

Čl. 2 Celoplošné programy

1. Český rozhlas Radiožurnál

- Základní zaměření: celoplošná stanice vysílající zpravodajsko-publicistický obsah a hudbu
- Charakteristika posluchače: zejména posluchači se zájmem o aktuální politické a společenské dění a dopravní informace
- Základní programová témata (obsah): politika, doprava, spotřebitelská témata, sport, ekonomika, kultura, zahraničí dění, věda, počasí, hudba
- Základní programová skladba (formáty): zprávy, moderovaný proud, reportáže, rozhovory, živé vstupy z místa, přímé přenosy
- Maximální podíl hudby s výjimkou mimořádného vysílání událostí celospolečenského významu: 50 % vysílacího času v denním úhrnu při zachování charakteru programu, z toho domácí produkce minimálně 20 %.

2. Český rozhlas Dvojka

- Základní zaměření: celoplošná multižánrová plnoformátová stanice se zaměřením na vzdělávání, kulturu, zábavu a hudbu
- Charakteristika posluchače: zejména většinový posluchač se zájmem o vzdělávání a zábavu
- Základní programová témata (obsah): společnost, kultura, věda, praktické informace, životní styl, hobby, zajímavosti, zábava, hudba
- Základní programová skladba (formáty): proudové vysílání, slovesné pořady, kontaktní pořady, hudební pořady, literární a literárně-dramatické pořady, vzdělávací pořady, rozhovory, talk show, dokumenty, zpravodajství, publicistika, komentáře, soutěže, hudba
- Maximální podíl hudby s výjimkou mimořádného vysílání událostí celospolečenského významu: 60 % vysílacího času v denním úhrnu při zachování charakteru programu, z toho domácí produkce minimálně 50 %.

3. Český rozhlas Vltava

- Základní zaměření: celoplošná kulturní stanice se zaměřením na hudbu, slovesné žánry a kulturní publicistiku
- Charakteristika posluchače: zejména posluchači se zájmem o kulturu, umění a uměleckou hudbu

- Základní programová témata (obsah): kultura, všechny druhy a žánry umění, společnost, historie a věda, náboženství, klasická hudba, jazz, world music, alternativní hudba
- Základní programová skladba (formáty): proudové vysílání, slovesné pořady, hudební pořady, literární a literárně dramatické pořady, kulturní magazíny, přenosy koncertů, reportáže, recenze, dokumenty, hudba
- Maximální podíl hudby s výjimkou mimořádného vysílání událostí celospolečenského významu: 60 % vysílacího času v denním úhrnu při zachování charakteru programu.

4. Český rozhlas Plus

- Základní zaměření: celoplošná stanice mluveného slova se zaměřením na kontextové zpravodajství, analytickou publicistiku a vzdělávání
- Charakteristika posluchače: zejména posluchači se zájmem o aktuální politické dění a pluralitu názorů v širších kontextech
- Základní programová témata (obsah): politika, ekonomika, historie, věda, společnost
- Základní programová skladba (formáty): kontextové zpravodajství, analytická publicistika, rozhovory, analýzy, komentáře, glosy, dokumenty, četba, veřejné debaty
- Maximální podíl hudby: 0 %.

Čl. 3 Specializované programy

1. Český rozhlas Rádio Junior

- Základní zaměření: v digitálním vysílání celoplošná multimediální platforma pro děti
- Charakteristika posluchače: zejména děti, mládež, rodiče i pedagogové
- Základní programová témata (obsah): vzdělávání, škola, kultura a umění, věda a technologie, lifestyle, hudba, sport, volný čas, zábava, trendy
- Základní programová skladba (formáty): proudové vysílání, hudební, vzdělávací a zábavné pořady zaměřené na děti, literární a literárně dramatické pořady pro děti, reportáže, rozhovory, zprávičky, četby, pohádky, seriály, soutěže, kvízy, recenze, hitparády, hudba
- Maximální podíl hudby s výjimkou mimořádného vysílání událostí celospolečenského významu: 75 % vysílacího času v denním úhrnu při zachování charakteru programu, z toho domácí produkce minimálně 70 %.

2. Český rozhlas Radio Wave

- Základní zaměření: v digitálním vysílání celoplošná multimediální platforma pro mladou generaci
- Charakteristika posluchače: především mladá generace
- Základní programová témata (obsah): životní styl, psychologie, sociální témata, kultura, psychologie, sebezdraví, duševní zdraví, studium, vztahy, životní prostředí, rodičovství, cestování, móda, technologie, společenské a kulturní fenomény, aktuální trendy, hudba (rap, elektronická a alternativní hudba, pop, metal, hardcore) se zaměřením na mladou generaci
- Základní programová skladba (formáty): proudové vysílání, slovesné pořady, hudební pořady, talk show, koncerty, hudba pro mladé posluchače 18+, komentáře, žánrové hudební pořady, seriály, dokumenty, četby, přenosy koncertů
- Maximální podíl hudby s výjimkou mimořádného vysílání událostí celospolečenského významu: 75 % vysílacího času v denním úhrnu při zachování charakteru programu, z toho domácí produkce minimálně 20 %.

3. Český rozhlas Pohoda

- Základní zaměření: v digitálním vysílání celoplošná stanice pro seniory a milovníky archivních pořadů
- Charakteristika posluchače: zejména starší posluchači se zájmem o archivní pořady Českého rozhlasu
- Základní programová témata (obsah): rodina, mezilidské vztahy, zdraví, historie, místopis, příběhy osobností, vzpomínky, humor, hudba

- Základní programová skladba (formáty): pořady z archivu Českého rozhlasu, hudba, živé vysílání, rozhovory, zábavné a hudební pořady, medailonky, četby, rozhlasové hry, populárně naučné programy, magazíny
- Maximální podíl hudby s výjimkou mimořádného vysílání událostí celospolečenského významu: 60 % vysílacího času v denním úhrnu při zachování charakteru programu, z toho domácí produkce minimálně 85 %.

4. Český rozhlas Radiožurnál Sport

- Základní zaměření: v digitálním vysílání celoplošná stanice se zaměřením na profesionální i amatérský sport a hudbu
- Charakteristika posluchače: zejména posluchači se zájmem o sport
- Základní programová témata (obsah): různé druhy sportu a jeho profesionální i amatérské formy, sport handicapovaných, zdravý životní styl, motivace k aktivním sportovním a pohybovým aktivitám
- Základní programová skladba (formáty): sportovní přenosy, zprávy a publicistika se zaměřením na sport, zpravodajství, moderovaný proud, rozhovory, reportáže, živé vstupy z místa, magazíny, hudba
- Maximální podíl hudby s výjimkou mimořádného vysílání událostí celospolečenského významu: 50 % denního vysílacího času v denním úhrnu při zachování charakteru programu, z toho domácí produkce minimálně 15 %.

5. Český rozhlas D-dur

- Základní zaměření: v digitálním vysílání celoplošná hudební stanice se zaměřením na klasickou hudbu všech žánrů a stylů
- Charakteristika posluchače: zejména posluchači se zájmem o klasickou hudbu
- Základní programová témata (obsah): celodenní proud klasické hudby s průvodním slovem a komentáři, klasická hudba všech žánrů a stylů, historie, osudy tvůrců a interpretů, estetika
- Základní programová skladba (formáty): hudba z nahrávek a záznamů koncertů s průvodním slovem, rozhovory, komentáře
- Maximální podíl hudby s výjimkou mimořádného vysílání událostí celospolečenského významu: 95 % vysílacího času v denním úhrnu při zachování charakteru programu.

6. Český rozhlas Jazz

- Základní zaměření: v digitálním vysílání celoplošná hudební stanice se zaměřením na jazz v širokém žánrovém a historickém rozpětí
- Charakteristika posluchače: zejména posluchači se zájmem o jazz
- Základní programová témata (obsah): jazzová hudba všech žánrů a stylů, historie, portréty skladatelů a interpretů, jazzová komunita
- Základní programová skladba (formáty): celodenní proud jazzu s komentáři, rozhovory, recenzemi, tipy, hudba z nahrávek a záznamy koncertů, recenze, reportáže, rozhovory, komentáře, soutěže
- Maximální podíl hudby s výjimkou mimořádného vysílání událostí celospolečenského významu: 95 % vysílacího času v denním úhrnu při zachování charakteru programu.

Čl. 4 Regionální programy

Regionální studia v jednotlivých krajích České republiky

- Základní zaměření: regionální programy zaměřené na obyvatele jednotlivých krajů
- Charakteristika posluchače: zejména posluchači se zájmem o dění v jednotlivých regionech
- Základní programová témata (obsah): regionální zpravodajství a publicistika, regionální osobnosti a politika, životní styl, náboženství, zdravotnictví, školství, sociální témata, doprava, počasí, finance, spotřebitelský servis, kultura se zaměřením na region, sport, praktické rady, poradny, národnostní a sociální menšiny, hobby, vaření, regionální místopis, pozvánky na regionální akce v daném regionu
- Základní programová skladba (formáty): publicistika, zpravodajství a hudba se zaměřením na kraje České republiky, moderovaný proud, talk show, hudba, rozhovory, reportáže, kontaktní a zábavné pořady, magazíny, medailony osobností, populárně-naučné pořady, písničky na přání, přímé přenosy

- Maximální podíl hudby s výjimkou mimořádného vysílání událostí celospolečenského významu: 70 % vysílacího času v denním úhrnu při zachování charakteru programu, z toho domácí produkce minimálně 65 % s výjimkou pražského regionálního vysílání s domácí produkcí minimálně 25 %.

Čl. 5 Vysílání do zahraničí

Český rozhlas Radio Prague International

- Základní zaměření: multimediální platforma pro zahraniční vysílání v různých jazycích
- Charakteristika posluchače: zejména zahraniční posluchači se zájmem o dění v České republice a čeští krajané v zahraničí
- Základní programová témata (obsah): domácí a zahraniční politika, ekonomika, historie, kultura, ekonomika, lidská práva, menšiny, rodina, zdraví, životní styl, vzdělávání, bilaterální vztahy, cestování, sport, krajané a krajaňské spolky
- Základní programová skladba (formáty): zpravodajsko-publicistické relace v jednotlivých jazycích, audio obsah on demand, multimediální obsah, zpravodajsko-publicistické weby a sociální sítě v jednotlivých jazycích, rozhovory, dokumenty, online formáty
- Maximální podíl hudby s výjimkou mimořádného vysílání událostí celospolečenského významu: 25 % vysílacího času v denním úhrnu při zachování charakteru programu, z toho domácí produkce minimálně 95 %.

Čl. 6 Distribuce/šíření vysílání Českého rozhlasu

1. Český rozhlas může šířit své vysílání v pásmu FM/VKV, systémem DAB+, v multiplexu veřejné služby (DVB-T2), satelitem (DVB-S2), dle § 54 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZRTV“), podle možnosti příjmu v sítích provozovatelů kabelových systémů a IP televize a prostřednictvím jiných sítí a služeb elektronických komunikací (internet, aplikace).
2. Vzhledem tomu, že mezi úkoly, jimiž Český rozhlas naplňuje veřejnou službu v oblasti rozhlasového vysílání, patří vyvíjet činnost v oblastech nových vysílacích technologií, Český rozhlas bude naplňovat své poslání služby veřejnosti tak, aby byl jeho obsah přístupný maximálnímu počtu občanů České republiky. Český rozhlas proto bude ve svých službách v oblasti rozhlasového vysílání rozvíjet zpřístupnění svého obsahu na základě rozvíjejících se technologických trendů, uživatelských zvyklostí a inovací, které se budou objevovat v průběhu trvání tohoto Memoranda. Cílem je udržet krok s technologickým pokrokem a předvídat měnící se potřeby a očekávání posluchačů a adaptovat se na ně.

Čl. 7 Digitální služby

1. Další obsah^{1/}, jímž Český rozhlas poskytuje veřejnou službu v oblasti rozhlasového vysílání v souladu s § 2 odst. 1 zákona o ČRo, šíří prostřednictvím portálů Českého rozhlasu (iROZHLAS, mujRozhlas, radio.cz, rozhlas.cz), sociálních sítí a redistribucí svého obsahu dle transparentních podmínek veřejně dostupných na webu Českého rozhlasu. Podmínky redistribuce obsahu budou zohledňovat charakter redistribučních platform, způsoby redistribuce, rozsah redistribuce, práva a podmínky pro redistributora včetně oprávnění k užití obsahu třetími stranami.
2. Multimediální obsah je v rámci veřejné služby v oblasti rozhlasového vysílání doplňkovou službou.
3. Audio obsah publikovaný v rámci portálů Českého rozhlasu může být tvořen i) archivními pořady Českého rozhlasu, ii) pořady vysílanými na některém z programů uvedených v čl. 2 až 5 tohoto Memoranda a iii) pořady vyrobenými pro umístění v digitálních službách Českého rozhlasu, pokud svým

^{1/} Pojmeme obsah se rozumějí rozhlasové programy, speciální živé audio přenosy, další multimediální obsah a doplňkové služby, rozhlasové pořady, tok programových prvků a další části vysílání, kterými se rozumí zvukové, obrazové nebo zvukově-obrazové části vysílání, které nemají povahu pořadu a jsou zařazovány mezi pořady nebo jsou jimi pořady provázeny nebo přerušovány, zejména obchodní sdělení, oznámení provozovatele vysílání týkající se jeho vlastních pořadů a doprovodných produktů, které jsou od těchto pořadů přímo odvozeny, ohlašování pořadů, zvukové a obrazové prostředky oznamující nebo oddělující vysílání obchodních sdělení a jiná programová interpunkce.

obsahem naplňují veřejnou službu, přičemž rozsah dle iii) bude pouze doplňkový k celkovému počtu publikovaných audií na portálech Českého rozhlasu.

4. Textový a multimediální obsah publikovaný v rámci portálů Českého rozhlasu jako součást veřejné služby souvisí i) s pořady vysílanými na některém z programů uvedených v čl. 2 až 5 tohoto Memoranda, ii) se zpravodajským servisem dle Kodexu ČRo, iii) s archivem nebo iv) s obsahem doplňujícím veřejnou službu.
5. Při umisťování obchodních sdělení na internetové stránky Českého rozhlasu a do aplikací Českého rozhlasu postupuje Český rozhlas dle § 3 odst. 6 zákona o ČRo.

Čl. 8 Další úkoly Českého rozhlasu

Český rozhlas naplňuje veřejnou službu také tím, že

1. zřizuje síť vlastních zpravodajů včetně zahraničních,
2. vytváří archivní fondy, udržuje je a využívá je jako součást národního kulturního bohatství,
3. podporuje českou rozhlasovou tvorbu a kulturní projekty,
4. vyvíjí činnosti v oblastech nových vysílacích technologií a služeb včetně zodpovědného a transparentního přístupu k nástrojům umělé inteligence,
5. zavádí nové významné služby podle § 8c a § 8 odst. 1 písm. m) zákona o ČRo,
6. zkouší nové významné služby v podobě pilotního projektu,
7. poskytuje informace a obsah veřejnosti podle § 2 odst. 1 zákona o ČRo na svých internetových stránkách a prostřednictvím aplikací Českého rozhlasu, a to za podmínek uvedených v tomto Memorandu,
8. spolupracuje s příslušnými orgány v oblasti kritické a krizové infrastruktury a bezpečnostní strategie ČR a v souladu s relevantními právními předpisy, zejména ZRTV, krizovým zákonem (zákon č. 240/2000 Sb.) a zákonem č. 239/2000 Sb., o integrovaném záchranném systému, uveřejňuje příslušné informace a poskytuje vysílací čas na celoplošných VKV stanicích a dalších stanicích Českého rozhlasu,
9. propaguje vysílání vlastních programů nebo pořadů a další úkoly veřejné služby a podporuje Český rozhlas jako instituci a značku, vysílání programů nebo pořadů a další úkoly veřejné služby prostřednictvím marketingové komunikace,
10. pořizuje zvukové, případně zvukově obrazové záznamy za pomoci vhodných a dostupných technologií,
11. podporuje rozvoj technologií zpřístupňujících služby Českého rozhlasu osobám se zrakovým postižením,
12. nabývá licence k užití zvukových a zvukově obrazových záznamů od zahraničních a tuzemských nositelů práv a smluvně poskytuje licence k užití jím vyrobených záznamů jiným osobám v tuzemsku a zahraničí,
13. poskytuje licence k užití zvukových a zvukově obrazových záznamů vyrobených Českým rozhlasem v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb., autorským zákonem, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“), a zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a to za podmínek uvedených v tomto Memorandu,
14. spolupracuje s významnými vědeckými, kulturními a uměleckými organizacemi, společnostmi a institucemi,

15. pečuje o profesionální a vzdělanostní rozvoj svých zaměstnanců,
16. analyzuje vysílání Českého rozhlasu a jeho ohlasy a zabývá se výzkumem mediálního trhu,
17. je členem mezinárodních sdružení vysílatelů veřejné služby Evropská vysílací unie (EBU/UER) a dalších organizací, jejichž činnost souvisí s činností Českého rozhlasu,
18. spolupracuje s rozhlasovými stanicemi a tvůrci v zahraničí,
19. zřizuje a provozuje umělecká tělesa a pořádá soutěže a přehlídky,
20. přispívá k rozvoji vzdělání a výzkumu v rozhlasových a multimediálních oborech,
21. podporuje rozvoj rozhlasového trhu a rozhlasu jako mediatypu (např. měření poslechovosti, využití nových technologií apod.).

Čl. 9 Další činnost Českého rozhlasu

Český rozhlas je oprávněn poskytovat další služby a vykonávat za podmínek stanovených právními předpisy podnikatelskou činnost a správu majetku Českého rozhlasu nebo zakládat nadaci či nadační fond, a to způsobem, který souvisí s předmětem jeho činnosti a který nesmí ohrozit jeho úkoly podle § 2 a § 3 odst. 1 a 2 zákona o ČRo.

Čl. 10 Zpřístupňování pořadů Českého rozhlasu provozovatelům vysílání, online vydavatelům a poskytovatelům mediálních služeb

1. Český rozhlas jako akreditovaný specializovaný archiv podle zákona č. 499/2004 Sb., o archivnictví a spisové službě, vytváří, udržuje a využívá archivní fond svých pořadů jako součást národního kulturního bohatství. Zařazování archivních pořadů do vysílání je pro Český rozhlas klíčovým programovým prvkem, který od něj posluchači očekávají.
2. Český rozhlas je otevřený zpřístupňovat pořady Českého rozhlasu i jiným provozovatelům vysílání, online vydavatelům a poskytovatelům mediálních služeb (dále jen „zájemce“) a zavede k tomu transparentní proces jejich zpřístupňování, který bude vycházet ze zásad nediskriminačního přístupu ke všem zájemcům a spravedlivé cenotvorby. Cena za poskytnuté pořady bude tržní.
3. Transparentní proces zpřístupňování pořadů Českého rozhlasu bude zohledňovat zejména způsob, rozsah a účel užití, územní, časový a množství rozsah licence, dobu trvání majetkových práv, formu distribuce, nositele autorského práva a práv souvisejících.
4. Pořady Českého rozhlasu, které budou takto zpřístupněny a určeny k obchodování (dále jen „obchodovatelné pořady“), budou zahrnovat:
 - a) pořady vyrobené studií Československého rozhlasu na území České republiky do jeho zrušení k 31. prosinci 1992 dle zákona č. 36/1993 Sb., o některých opatřeních v oblasti rozhlasového a televizního vysílání,
 - b) pořady vyrobené Českým rozhlasem do konce roku, který je minus pátým rokem před počátkem aktuálního kalendářního roku, kromě pořadů uvedených v seznamu, v němž Český rozhlas stanoví a může průběžně doplňovat pořady, které bude z důvodu ochrany vlastní identity šířit exkluzivně a nebude je poskytovat jiným rozhlasovým vysílatelům a online vydavatelům.
5. Český rozhlas poskytuje zájemcům oprávnění k užití pořadů z obchodovatelných pořadů v původní podobě stanoveným způsobem užití a ve stanoveném rozsahu za podmínek daných autorským zákonem a dalšími souvisejícími právními předpisy (např. občanský zákoník).

6. Český rozhlas je oprávněn poskytnout pořad z obchodovatelných pořadů zájemci, pouze je-li výrobcem zvukového záznamu ve smyslu autorského zákona přímo Český rozhlas a Český rozhlas je oprávněn takovýto pořad poskytnout ve smyslu autorského zákona, nebo je zájemce smluvně zavázán vypořádat práva třetích osob, které jsou nositeli práv k pořadu, resp. jeho obsahu či části.
7. Zájemci, jimž Český rozhlas zpřístupní pořady z obchodovatelných pořadů, musí ctít, respektovat a dodržovat principy, které Českému rozhlasu vymezují platné předpisy, zejména zákon o ČRo a ZRTV.
8. Český rozhlas si vyhrazuje právo omezit obchodování s těmi subjekty, jejichž programová nabídka by byla výrazně založena na původní produkci Československého či Českého rozhlasu, neboť to odporuje smyslu, pro který je sám zřízen. Maximální počet hodin pořadů poskytovaných Českým rozhlasem pro jednoho zájemce na jedno dvanáctiměsíční licenční období bude 150 hodin. Český rozhlas si dále vyhrazuje právo omezit zpřístupnění pořadů z obchodovatelných pořadů těm zájemcům, kteří nedodržují podmínky stanovené relevantními právními předpisy a tímto Memorandem a kteří by užívali poskytnuté pořady Českého rozhlasu v rozporu s hodnotami a principy Českého rozhlasu jako média veřejné služby.
9. Český rozhlas vytváří obsah způsobem, který umožňuje jeho licencování jiným subjektům podle tohoto článku, pokud mu to dovolují licenční smlouvy uzavřené s nositeli práv, resp. s kolektivními správci podle autorského zákona a pokud se tím nezvýší náklady na výrobu obsahu.

Čl. 11 Závěrečná ustanovení

1. Memorandum bylo schváleno Radou Českého rozhlasu na xx. zasedání dne DD. měsíc 202x usnesením č. xx a vyhodnocování jeho plnění bude v samostatné kapitole součástí příslušných Výročních zpráv o činnosti a hospodaření Českého rozhlasu.
2. Memorandum je platné od DD. měsíc 2025 do DD. měsíc 2030.

Titul. Jméno Příjmení
ministr kultury České republiky

Titul. Jméno Příjmení
generální ředitel Českého rozhlasu