

59TH KARLOVY VARY INTERNATIONAL



FILM FESTIVAL JULY 4-12 2025

WWW.KVIFF.COM

Tisková zpráva
23/04/2025

Film Servis Festival Karlovy Vary, a.s.
Panská 1, 110 00 Praha 1, Czech Republic / +420 221 411 011
festival@kviff.com / production@kviff.com / program@kviff.com
industry@kviff.com / press@kviff.com / gservice@kviff.com

Partneři 59. MFF Karlovy Vary

Za podpory



Hlavní partneři



Partneři



Za podpory



Film Industry Office
za podpory



Oficiální
vůz



Partner
čistého festivalu



Oficiální
palivo



Dodavatel
festivalových cen



Partner festivalového
Instagramu



Oficiální
šampaňské



Oficiální
pivo



Oficiální
drink



Oficiální
káva



Oficiální kolo



Dodavatel
GPS technologií



Hlavní mediální partneři



Mediální partneři



Hlavní partnerské hotely



Oficiální neziskový partner



Pořadatel 59. MFF Karlovy Vary 2024: Film Servis Festival Karlovy Vary, a.s.

Organizátoři 59. MFF Karlovy Vary by rádi poděkovali všem partnerům festivalu, bez jejichž pomoci by nebylo možné festival realizovat.

59. ročník MFF Karlovy Vary vzniká za podpory:

Ministerstvo kultury České republiky

Hlavní partneři:

innogy

Vodafone Czech Republic a.s.

Skupina ČEZ

Rohlik.cz

Allwyn - společnost zaměřená na loterie a zábavu

Statutární město Karlovy Vary

Karlovarský kraj

Partneři:

UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.

ORLEN

Philip Morris ČR a.s.

Investiční skupina DRFG

Minerální voda Mattoni

Visa

Skupina Progresus

RENOMIA, a. s.

Technologická skupina Geetoo Holding

Za podpory:

Knihkupectví Luxor

Bjut by Dr. Max

EY

OSTRA GROUP

L'Oréal Paris

HSF System

Film Industry Office za podpory:	Nadace PPF
Oficiální vůz:	BMW Česká republika
Oficiální káva:	Lavazza Česká republika
Oficiální palivo:	VERVA
Oficiální šampaňské:	G. H. Mumm
Oficiální pivo:	Pilsner Urquell
Oficiální drink:	DON PAPA
Partner čistého festivalu:	KÄRCHER
Dodavatel festivalových cen:	Sklárna Moser
Partner festivalového Instagramu:	PROFIMED
Oficiální kolo:	Specialized
Dodavatel GPS technologií:	ECS Invention spol. s r.o.
Partner projektu Kino bez bariér:	innogy
	České dráhy
Oficiální neziskový partner:	Česká nezisková organizace Sue Ryder
Hlavní mediální partneři:	Česká televize
	Český rozhlas Radiožurnál
	PRÁVO
	Seznam.cz
	REFLEX
	BigBoard Praha, a.s.
Mediální partneři:	časopis ELLE
	magazín Esprit
	Novinky.cz
Partneři golfových turnajů:	ROWAN LEGAL
	Sedlecký kaolin a. s.
Hlavní partnerské hotely:	Hotel Thermal
	Grandhotel Pupp
	Fairmont Golden Prague
	Carlsbad Plaza



Karlovy Vary International Film Festival

CENU PREZIDENTA MFF KV ZA PŘÍNOS ČESKÉ KINEMATOGRAFII PŘEVEZME STŘIHAČ JIŘÍ BROŽEK

Na slavnostním zakončení MFF Karlovy Vary převezme Cenu prezidenta MFF KV za přínos české kinematografii oceňovaný střihač Jiří Brožek.

Jiří Brožek, devítinásobný držitel ceny Český lev, je podepsán pod více než stovkou českých filmů, televizních inscenací a seriálů. Je absolutním rekordmanem v počtu dosažených výročních cen ČFTA pro jednu profesi napříč všemi kategoriemi.



Jiří Brožek, Photo Credit: Film Servis Festival Karlovy Vary

Po absolutoriu na pražské FAMU nastoupil v roce 1973 do Filmového studia Barrandov, v němž pracoval následujících dvacet let. Střihačka Jiřina Lukešová, u níž získával zkušenosti jako asistent stříhu, jej doporučila režisérům Jiřímu Menzelovi a Jaroslavu Papouškovi a práce na Papouškově filmu *Konečně si rozumíme* (1976) se stala první Brožkovou samostatnou střihačskou prací.

Během působení na Barrandově propůjčil střihačské umění řadě zásadních snímků české kinematografie a spolupracoval s předními domácími režisérskými osobnostmi. Z jejich obsáhlého výčtu lze vybrat jména jako Jiří Menzel, u nějž je – například kromě filmů *Postřižiny* (1980), *Slavnosti sněženek* (1983), *Konec starých časů* (1989) nebo *Obsluhoval*



Karlovy Vary International Film Festival

jsem anglického krále (2006) – podepsán pod střihem na Oscara nominované komedie *Vesničko má středisková (1985)*, nebo Věra Chytilová – např. *Panelstory aneb Jak se rodí sídliště (1979)*, *Kalamita (1980)*, *Šašek a královna (1987)*, mnohaletá spolupráce jej pojila s Karlem Kachyňou – např. *Zlatí úhoři (1979)*, *Lásky mezi kapkami deště (1979)*, *Pozor, vizita! (1981)*, *Sestřičky (1983)*, *Vlak dětství a naděje (1985)*, *Smrt krásných srnců (1986)*, Ladislavem Smoljakem – např. *Kulový blesk (1978)*, *Vrchní prchni! (1980)*, *Jára Cimrman ležící, spící (1983)*, *Nejistá sezona (1987)* či Dušanem Kleinem – *Jak svět přichází o básníky (1982)*, *Jak básníci přicházejí o iluze (1984)*, *Jak básníkům chutná život (1987)*, *Dobří holubi se vracejí (1988)*, dále to byli třeba Jaroslav Soukup – např. *Vítr v kapse (1982)*, *Láska z pasáže (1985)*, *Pěsti ve tmě (1986)* a Karel Smyczek – *Sněženky a machři (1982)*, *Krajina s nábytkem (1986)*.

Od počátku devadesátých let a po odchodu z Filmového studia Barrandov pravidelně spolupracoval s novou generací režisérů. Prvního Českého lva získal v roce 1993 za střih filmu Jaroslava Brabce *Krvavý román (1993)*, podílel se na filmech a seriálech režiséra Vladimíra Michálka včetně ceněného dramatu *Je třeba zabít Sekala (1998)*, za nějž získal Českého lva 1998, stejně jako za střih filmu *Anděl Exit (2000)*, ceny mu vynesla spolupráce s Vladimírem Morávkem – Český lev za střih filmu *Nuda v Brně (2003)* a Petrem Nikolaevem – Český lev za střih filmu *...a bude hůř (2007)*. Opakovaně pracoval i s Martinem Šulíkem – Český lev za střih filmu *Sluneční stát (2005)*. Se Šulíkem a historikem Janem Lukešem vytvořil rozsáhlý projekt mapující československou kinematografii 60. let *Zlatá šedesátá (2009)*. Českým lvem byla oceněna také poslední spolupráce s legendární Věrou Chytilovou na hořké komedii *Hezké chvíle bez záruky (2006)*. S Václavem Havlem připravil jeho filmový debut *Odcházení (2011)* rovněž vyznamenaný Českým lvem za střih. Českého lva si odnesl také za střih filmu režisérky Terezy Nvotové *Špína (2017)*.

Jiří Brožek patří k tvůrčím osobnostem, které mají trvalý a neodmyslitelný vliv na podobu české kinematografie. „*Střížna je velice intimní záležitost,*“ řekl v jednom rozhovoru o své práci. „*Důležitý je obsah filmu, který střihám, je třeba naslouchat, pochopit sdělení, aby ho pak pochopil divák. Já to přirovnávám k fotbalovému mužstvu, v němž všichni musíme kopat za jeden tým.*“

Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary uvede jako poctu Jiřímu Brožkovi film *Smrt krásných srnců (1986)*, na němž spolupracoval s režisérem Karlem Kachyňou.



Karlovy Vary International Film Festival

ŽIVOT A DOBA JOHNA GARFIELDA

59. MFF Karlovy Vary uctí exkluzivním programem hereckou hvězdu amerického filmu 40. let minulého století Johna Garfielda.

„Jedinečnou kariéru průkopníka na svou dobu neobvykle realistického hereckého pojetí, jíž se dosud nedostalo zaslouženého docenění, přiblížíme desítkou titulů,” říká umělecký ředitel MFF KV Karel Och. „Hned u osmi snímků budou návštěvníci festivalu moci obdivovat Garfieldovu hereckou genialitu a nadčasové charisma z 35mm kopii,” dodává.



John Garfield, Photo Credit: Allstar Picture Library Ltd - Alamy Stock Photo

John Garfield si jako první podmanil divadelní i filmové diváky své doby herectvím, pro které se později vžil název metodické. Jako intuitivní spolutvůrce principů vzývaných legendárním Actor's Studiem měl nesporný vliv na herecké zrání pozdějších ikon jako Marlon Brando, James Dean, Paul Newman či Jack Nicholson.

Necelé čtvrtstoletí trávající profesionální dráha nedoceněného hereckého titána s původním jménem Julius "Julie" Garfinkle s nelehkým dětstvím v chudých poměrech byla silně ovlivněná politickou situací v tehdejších Spojených státech. Na divadelní pódium vkročil Julie poprvé doslova v předvečer černého čtvrtku a krachu newyorské burzy v říjnu 1929, poté si mění příjmení na Garfield. Naléhavost jím ztělesněných figur jak na divadle



Karlovy Vary International Film Festival

(American Laboratory Theatre a později Group Theatre), tak později ve filmu pramenila z jeho silného sociálního citění a intenzivní životní zkušenosti ve společnosti marginalizovaných.

Zvěsti o neobyčejném talentu doputovaly rychle na západní pobřeží, ukořistit Garfielda se skrz sedmiletý kontrakt podařilo mocným Warner Bros, kterým se charismatický mladý muž hodil do obdivuhodné sestavy tehdejšího hereckého výkvětu (Humphrey Bogart, James Cagney, Edward G. Robinson nebo Bette Davis). Hvězda se zrodila okamžitě, za roli břitkého nihilisty Mickeyho Bordena ve filmu Michaela Curtize *Čtyři dcery (1938)* byl debutující Garfield nominován na Oscara.

Díky propracovanému scénáři či pevné režii se na "pásové výrobě" v továrně na sny čas od času objevily inteligentní poutavé snímky, jež si vysloužily chválu kritiků. K nim patří zejména *Kvůli nim jsem zločincem* či *Prach je mým osudem (oba 1939)*. V kriminálních filmech se sociálním podtextem o mladých lidech a jejich bolestivém hledání místa ve společnosti sužované hospodářskou krizí Garfield plně rozvinul přirozenou schopnost najít nebývalou autenticitu a pravdivost v jakékoli činnosti.

Na sklonku roku 1941 vstupují USA do druhé světové války a osmadvacetiletému Garfieldovi není kvůli slabému srdci umožněn odchod na frontu. Idealistická čistota jeho patriotismu se projevuje v neobyčejném válečném dramatu *Chlouba mariňáků (1945)*. Jeden ze zásadních titulů v Garfieldově filmografii, byť z kategorie zřídka zmiňovaných, pojednává s empatií a důrazem na důstojnost o nadčasovém tématu návratu vojáků, často zraněných či zmrzačených do všedního života.

V charismatickém elegánovi koexistovala tvrdost se zranitelností, stejně jako šarm a smysl pro humor s hořkostí a (sebe)zničujícím hněvem. Díky umění zobrazit pravdivě jakoukoli situaci se režiséři a scenáristé nebáli Garfieldem ztvárněné postavy vehnat i do vyhoceně fatalistických tenat, jako v případě noirové krimi dle slavné předlohy *Pošťák vždy zvoní dvakrát* nebo romantickém melodramatu o dábelky nadaném *houslistovi Humoreska (oba 1946)*.

V touze po větší tvůrčí kontrole využívá Garfield konce smluvního závazku u Warner Bros. Zakládá produkční společnost Roberts Productions a v rámci nezávislého studia Enterprise pomůže na svět dvěma klíčovými snímky své kariéry a zároveň žánru film noir. Druhou nominaci na Oscara mu vyneslo strhující drama *Tělem a duší (1947)*, dodnes považované za nejzásadnější film z boxerského prostředí s očividným vlivem na kultovní snímky jako *Rocky* či *Pulp Fiction*. Scenárista filmu Abraham Polonsky ještě přenechal režisérské



Karlovy Vary International Film Festival

křeslo Robertu Rossenovi, v případě legendární krimi *Síla zla (1948)* se za kameru už postavil a učinil nesmrtelným svůj odzbrojující idealismus, skrz který prohnal kapitalismus jako morálku korumpující fenomén.

Garfieldova zejména filmová kariéra začala brát za své v okamžiku, kdy se jeho jméno objevilo v Red Channels, pamfletu přinášejícím seznam komunistů v srdci zábavního průmyslu. Fatální očernění jako důsledek uvanutého pátrání po vlivu komunistických idejí ve volnomyšlenkářském Hollywoodu mělo negativní dopad na návštěvnost jednoho z vrcholných Garfieldových titulů *Mít a nemít (1950)*, adaptaci Hemingwayovy stejnojmenné dobrodružné novely, kterou sám spisovatel považoval za nejlepší zfilmování jeho knihy.

V dubnu 1951 byl Garfield předvolán k výslechu před členy Kongresu. Na rozdíl od některých kolegů, kteří si spoluprací s mocí a udáváním zajistili možnost pokračovat v práci, psychicky vyčerpaný herec s podlomeným zdravím nikoho nejmenoval. Ponurý noirový thriller *Běžel celou cestu (1951)* se stal poslední položkou v herecké dráze muže, pro něhož bylo stejně důležité obětovat milované práci vše jako bez uhýbání projevit politické přesvědčení prostoupené autentickým humanismem. I proto, že mu ani jedno nebylo umožněno, se srdce Johna Garfielda zastavilo v květnu 1952 ve věku třiceti devíti let.

Seznam filmů:

Čtyři dcery (Four Daughters, r. Michael Curtiz, 1938)

Kvůli nim jsem zločincem (They Made Me a Criminal, r. Busby Berkeley, 1939)

Prach je mým osudem (Dust Be My Destiny, r. Lewis Seiler, 1939)

Chlouba mariňáků (Pride of the Marines, r. Delmer Daves, 1945)

Pošťák vždy zvoní dvakrát (The Postman Always Rings Twice, r. Tay Garnett, 1946)

Humoreska (Humoresque, r. Jean Negulesco, 1946)

Tělem a duší (Body and Soul, r. Robert Rossen, 1947)

Síla zla (Force of Evil, r. Abraham Polonsky, 1948)

Mít a nemít (The Breaking Point, r. Michael Curtiz, 1950)

Běžel celou cestu (He Ran All the Way, r. John Berry, 1951)



Karlovy Vary International Film Festival

KARLOVARSKÝ FESTIVAL UVEDE PREMIÉRU DIGITÁLNĚ RESTAUROVANÉHO FILMU ECCE HOMO HOMOLKA

Dlouholetá tradice premiérového uvádění digitálně restaurovaných filmů české a československé kinematografie pokračuje v rámci 59. ročníku MFF KV slavnostní projekcí filmu scenáristy a režiséra Jaroslava Papouška *Ecce homo Homolka*.



Ecce homo Homolka, Photo Credit: Národní filmový archiv

Sarkastická komedie ze života jedné multigenerační rodiny *Ecce homo Homolka* z roku 1969 bývá někdy označována jako poslední z filmů tzv. Československé nové vlny šedesátých let. Jaroslav Papoušek, který byl původně sochařem, výtvarníkem a karikaturistou, se jako scenárista podílel na stěžejních titulech Miloše Formana *Černý Petr* (1963), *Lásky jedné plavovlásky* (1965) a *Hoří, má panenko* (1967) a na *Intimním osvětlení* (1965) Ivana Passera. Po odchodu Miloše Formana a Ivana Passera do emigrace zůstal Jaroslav Papoušek posledním z mimořádně talentované tvůrčí trojice, kdo pracoval v domácím filmovém prostředí. A přestože se *Ecce homo Homolka* řadí do žánru takzvaných lidových komedií, film zcela zřetelně navazuje na společnou „formanovsko-passerovskou“ etapu tvorby a její poetiku.

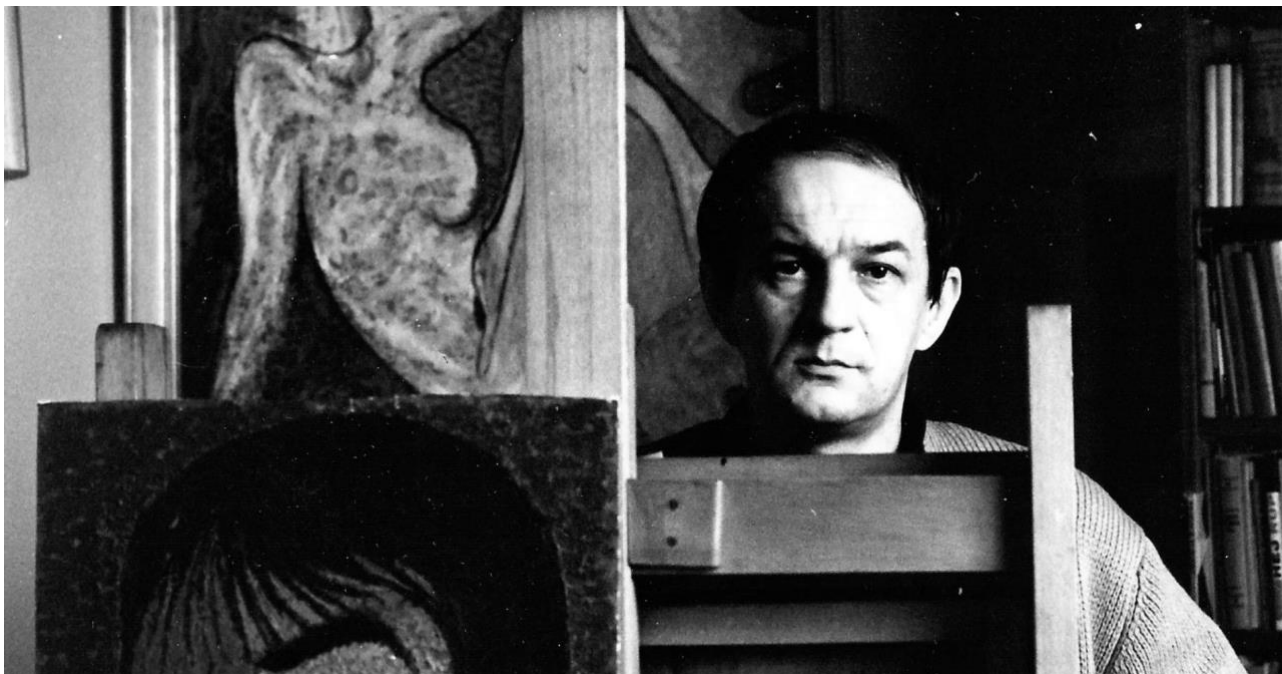
Idylka krásného letního odpoledne, v němž se babi a děda Homolkovi, jejich syn Ludva, snacha Heduš a jejich dvojčata vydávají na výlet do přírody nebo za zábavou, se postupně mění v štíplavou grotesku, odhalující úskalí společného soužití v malém bytě, které provázejí často malicherné hádky, pocity křivdy a různorodé představy o tom, co obnáší



Karlovy Vary International Film Festival

šťastný rodinný život. Příběh se opírá o skvěle odpozorované svérázné charakterové typy, přesné vykreslení života běžné české rodiny šedesátých let, situační humor a mimořádně vtipné dialogy, z nichž mnohé v průběhu let zlidověly natolik, že si je další generace diváků předávají jako nezapomenutelné hlášky.

V hereckém obsazení režisér vsadil především na Josefa Šebánka, Helenu Růžičkovou, Františka Husáka a Marii Motlovou. V rolích dvojčat se objevili Matěj a Petr Formanovi. Pod názvem *Hogo fogo Homolka* (1970) Jaroslav Papoušek natočil o rok později volné pokračování filmu, ke kterému v roce 1972 přibyla závěrečná část trilogie – *Homolka a tobolka*.



Režisér Jaroslav Papoušek, Photo Credit: Národní filmový archiv

Film *Ecce homo Homolka* je dalším z řady oceňovaných českých filmů, které se díky finanční podpoře manželů Milady a Eduarda Kučerových dočkaly nové digitální podoby.

Obnovené premiéry snímků, jejichž digitální obnovu manželé Kučerovi pomohli realizovat, uvádí MFF Karlovy Vary pravidelně v oficiálním programu a také v rámci specializované přehlídky KVIFF Classics.

Digitalizace filmu byla realizována ve společnostech UPP a Soundsquare a ve spolupráci s Národním filmovým archivem a Státním fondem audiovizí. Zdrojem pro digitalizaci byly originální negativ obrazu a originální negativ zvuku uložené v Národním filmovém archivu.



Karlovy Vary International Film Festival

PROGRAM FUTURE FRAMES POKRAČUJE V ÚSPĚŠNÉM PARTNERSTVÍ S ALLWYN A SPOLUPRÁCI SE SPOLEČNOSTMI UTA A RANGE MEDIA PARTNERS

Program Future Frames – Generation NEXT of European Cinema, organizovaný MFF Karlovy Vary a European Film Promotion, již od roku 2015 pomáhá talentovaným evropským režisérům nastartovat jejich kariéru ve filmovém průmyslu. Již třetím rokem program rozšiřuje své příležitosti díky partnerství se společností Allwyn, zaměřenou na loterie a zábavu, a díky spolupráci s americkou talentovou agenturou UTA a společností Range Media Partners, které mladým filmařům poskytují cenné odborné vedení a možnost navázat klíčové kontakty.



Ložští účastníci Future Frames, Photo Credit: Film Servis Festival Karlovy Vary

Programový tým MFF Karlovy Vary každoročně vybírá pro Future Frames 10 studentů a absolventů filmových škol, které doporučí členská organizace European Film Promotion. Ti na festivalu představí své krátké a středometrážní filmy a zapojí se do mentorského programu, který zahrnuje školení, networking a propagaci. Letošní ročník Future Frames proběhne od 6. do 9. července v hotelu Thermal, kde bude opět k dispozici kreativní a networkingový prostor Allwyn Future Frames Lounge. Zde se uskuteční školení a individuální schůzky se zástupci UTA a Range Media Partners, kteří poskytnou účastníkům zpětnou vazbu a následně vyberou jednoho režiséra, jenž získá rezidenční pobyt v Los



Karlovy Vary International Film Festival

Angeles sponzorovaný společností Allwyn. V loňském roce tuto příležitost získal dánský režisér William Sehested Høeg. Během tohoto měsíčního pobytu mu agentury UTA a Range Media Partners zajistily individuální schůzky s distributory, producenty a dalšími odborníky z amerického filmového průmyslu, kteří s ním konzultovali jeho připravovaný celovečerní film a další projekty.

VIZUÁL 59. MFF KARLOVY VARY

Autorka: Zuzana Lednická, spolupráce: Aleš Najbrt, fotograf: Václav Jirásek

**59TH
KARLOVY VARY
INTERNATIONAL**



**FILM
FESTIVAL
JULY 4-12 2025**



[WWW.KVIFF.COM](http://www.kviff.com)

**59TH
KARLOVY VARY
INTERNATIONAL**



**FILM
FESTIVAL
JULY 4-12 2025**



[WWW.KVIFF.COM](http://www.kviff.com)



Karlovy Vary International Film Festival

Zuzana Lednická vyzdvihla dominantní symboliku letošního vizuálu: „Hlavním motivem vizuálu 59. ročníku filmového festivalu se stalo jednoduché lidské gesto – objímání. Obyčejný silný moment, symbol blízkosti, přátelství, lásky i odpuštění. Fotografie vytvořené s různými lidmi v různých situacích, tady a teď. Je to film? Ano, ale hlavně je to život!“

59TH KARLOVY VARY INTERNATIONAL



FILM FESTIVAL JULY 4-12 2025



[WWW.KVIFF.COM](http://www.kviff.com)

59TH KARLOVY VARY INTERNATIONAL



FILM FESTIVAL JULY 4-12 2025



[WWW.KVIFF.COM](http://www.kviff.com)



Karlovy Vary International Film Festival

SUE RYDER A MEZINÁRODNÍ FILMOVÝ FESTIVAL KARLOVY VARY **OBRAČÍ POZORNOST K TÉMATU DŮSTOJNÉHO STÁŘÍ**

Organizace Sue Ryder je oficiálním neziskovým partnerem 59. ročníku Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary. Toto partnerství je jedinečnou příležitostí, jak téma stáří, které se dotýká každého z nás, přiblížit všem generacím. Upozornit tak zároveň na hrdiny, kteří se k důstojnému stárnutí neotáčejí zády.

Patronkou Sue Ryder na MFF Karlovy Vary je herečka, režisérka a autorka **Antonie Martinec Formanová**, se kterou se návštěvníci mohou setkat osobně v rámci hlavních aktivit Sue Ryder během festivalu.

"Vždycky ráda podpořím dobrou věc, která mi dává smysl. Sue Ryder je v tom, co dělá a jak to dělá, precizní, a snaží se lidem dopomáhat ke klidnému a důstojnému stáří. Je mi smutno, když slyším o případech lidí, kteří na sklonku života zůstali osamělí a ztraceni v nevládném a neznámém prostředí. Jakákoli pomoc, která takovým případům chce předcházet, mi přijde důležitá," uvádí důvody spolupráce se Sue Ryder patronka Antonie Martinec Formanová.



©Sue Ryder/Radka Kulhánková



Karlovy Vary International Film Festival

K Sue Ryder se připojí také další známé osobnosti, jako zpěvák a herec **Matěj Ruppert**, herečka a spisovatelka **Vlastina Svátková**, moderátor a influencer **Honza Koky** s jeho babičkou, fotograf **Petr Jandera** a další talentovaní umělci.

Sue Ryder je česká nezisková organizace, která už 27 let pomáhá seniorům, když stáří začne přinášet starosti. **Podporuje také ty, kteří doma pečují o své stárnoucí blízké.** Péče o seniory se už dnes týká více než třetiny dospělých. A toto číslo bude v budoucnu narůstat. Všichni, kdo se ke stáří neotáčejí zády, často čelí náročným a dlouhodobým výzvám. Proto kromě komplexní individuální pomoci v podobě **poradenství, domova pro seniory a terénní sociální služby osobní asistence** usiluje Sue Ryder o zavádění nových přístupů v péči o seniory a navrhuje systémová řešení. Hlavním posláním Sue Ryder je usilovat, aby v Česku mohl každý důstojně zestárnout.

*„Na filmový festival přijíždíme sledovat hrdinské příběhy na plátně. V Sue Ryder ale roky víme, že hrdinky a hrdinové sedí také v publiku. Bez nadsázky žijí všude v Česku – zkušenost s péčí o blízké, hlavně seniory, má skoro třetina dospělých. Tato zkušenost bývá spojena se stresem a může přinášet pocit bezmoci tváří v tvář nesrozumitelnému systému podpory. Proto Sue Ryder prosazuje konkrétní změnu v jejich situaci skrze rozšiřování tzv. koordinovaného přístupu tím, že připravuje a vzdělává tyto koordinátory. Jejich úkolem není převzít hlavní roli, ale podpořit hlavní hrdiny v jejich pečovatelském dobrodružství. Díky spolupráci s karlovarským festivalem a mladými umělci téma důstojného stárnutí a podpory těch, kteří jsou každodenními hrdiny v životě svých blízkých, nezůstane ztraceno v překladu,“ věří ředitel Sue Ryder **Matěj Lejsal**.*

Sue Ryder kromě služeb pro seniory vzdělává další organizace a státní správu. Za dlouholetou péči o válečné veterány obdržela organizace čestný pamětní odznak.

MFF KARLOVY VARY VZNIKÁ S PODPOROU MINISTERSTVA KULTURY

Martin Baxa, ministr kultury: *„Padesátý devátý ročník Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary už klepe na dveře. Jsem si jist, že bude opět svátkem kinematografie a fanoušci filmů i profesionálové zažijí báječné chvíle. Jsem hrdý na to, že i v letošním roce probíhá za podpory Ministerstva kultury ČR, které se letos aktivně zapojí i do doprovodného programu. Nový zákon o audiovizí, jenž jsme v minulém roce prosadili, přináší mnohé novinky. Ty pozitivně ovlivní celý segment audiovizí. A kde jinde je dobré novinky představit*



Karlovy Vary International Film Festival

odborné i laické veřejnosti, než právě v Karlových Varech. Setkávají se tu zástupci audiovize z domova i ze zahraničí, letos se zúčastní i mezinárodní VOD platformy. To vše nabízí unikátní příležitost představit českou industry na širokém fóru v nejlepším světle.“

Mimořádné výročí! innogy dodává energii českým filmům už 20 let

- Největší soukromý projekt na podporu českého filmu pokračuje
- Energetická firma letos koprodukuje další čtyři filmy a zve na svůj program v době konání 59. ročníku MFF Karlovy Vary

Praha 23. dubna 2025

Přes sto koprodukovaných hraných i dokumentárních filmů oceněných téměř sedmdesáti soškami Českých lvů, desítky milionů diváků v kinech a finanční podpora domácí kinematografii přesahující půl miliardy korun. Energetická firma slaví mimořádné výročí a v této souvislosti chystá bohatý doprovodný program na 59. Mezinárodním filmovém festivalu Karlovy Vary.

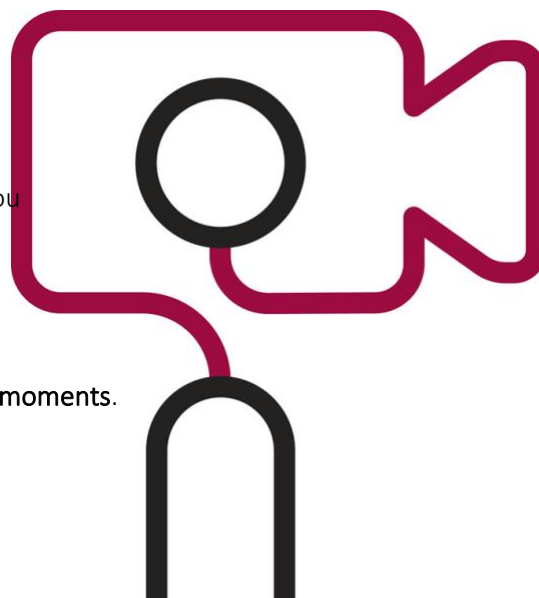
„Už dvacet let pomáháme české kinematografii prostřednictvím našeho projektu energie českého filmu. Jeho uznání a obliba u odborné i široké veřejnosti potvrzují smysluplnost naší podpory a zároveň jsou pro nás motivací do budoucna,“ uvedla Zuzana Tylčerová, ředitelka komunikace innogy Česká republika, a dodala: „Dvacáté narozeniny oslavíme ve velkém na letošním karlovarském festivalu, jehož hlavním partnerem jsme dokonce devětadvacátým rokem. Návštěvníci se mají rozhodně na co těšit a my budeme rádi, pokud jich za námi dorazí co nejvíce.“

Od pátku 4. července bude v provozu **innogy Point** a **innogy Bistro** u Mlýnské kolonády. Příchozí se budou moci zúčastnit talk shows s tvůrci letošních filmů innogy. Mezi ty patří **Zlatovláska** režiséra Jana Těšitele, **Karavan** režisérky Zuzany Kirchnerové, který se premiérově představí na filmovém festivalu v Cannes, **Neporazitelní** režiséra Dana Pánka a **Sbornistr** režiséra Ondřeje Provozníka.

„V rodinné části programu innogy Pointu se mohou hlavně děti těšit na rytířský souboj nebo oblíbené loutkové divadlo kolektivu Tmel pod vedením Zdeňka Piškuly, kdy se budou moci sami zapojit a zahrát si s loutkami.

Na programu innogy Pointu budou také tři recitály, konkrétně Pavla Čadka, Adama Mišíka a Terezy Maškové. Chybět nebudou ani soutěže a prostor pro příjemný odpočinek mezi filmy“, vysvětlila Z. Tylčerová.

O celém programu bude innogy informovat na innogy.cz/kviffmoments.



Napětí ve Varech nejen při sledování filmů. Kde se energie vyrábí a jak se dostává do zásuvek? Další premiéra na filmovém festivalu!

Karlovy Vary každoročně přilákají desetitisíce fanoušků filmu. Míří sem za nezaměnitelným zážitkem ze stříbrného plátna. Smích, smutek, soucit, překvapení i příjemné napětí jsou pocity, kterých se snaží dosáhnout snad každý režisér, který svůj film do Karlových Varů přiveze. Napětí je důležité jak ve filmu, tak v energetice. Právě díky napětí se elektrický proud dostane tam, kde ho potřebujeme. A vy máte přímo tady v Karlových Varech poprvé příležitost nahlédnout do složitého systému fungování distribuce elektřiny.

ČEZ do Karlových Varů totiž přivezl také jednu premiéru. Vy, návštěvníci filmového festivalu, budete mít jako první příležitost podívat se na novou virtuální prohlídku distribuční soustavy. Jako největší energetika provozujeme desítky a desítky tisíc kilometrů vedení a díky naší prohlídce můžete zjistit, jak vypadá cesta elektřiny z elektrárny až do vaší zásuvky.

K vidění budou prostřednictvím unikátních virtuálních brýlí i další prohlídky energetických provozů, například obou jaderných elektráren Temelín a Dukovany, ale i největší přečerpávací elektrárny Dlouhé stráně, proniknout můžete i do tajů obnovitelných zdrojů. Na jednom místě přímo v Karlových Varech se tak můžete dozvědět vše, co s elektřinou a její výrobou souvisí. Díky naší virtuální realitě se dostanete do nejméně známých prostor v zemi, patří mezi ně třeba vnitřek jaderné elektrárny, tedy reaktorový sál, chladicí věž nebo bloková dozorna. To jsou prostory, kam se běžně dostane jen pár vyvolených.

S ČEZ si můžete mezi filmy odpočinout nejen u jaderného reaktoru, ale také při sportu. Jsme partnerem tradiční cyklopůjčovny. Funguje po celou dobu festivalu a po Karlových Varech jsou hned čtyři stanoviště. Poslední den bude na místě i Oranžový přívěs, kde si můžete vyzkoušet jízdu na cyklistických trenažérech. Svým pohybem na kolech i na trenažeru budete vytvářet body, které následně Nadace ČEZ přemění na finanční podporu určenou dobročinným projektům. Nezapomeňte přijít a prohlubte svůj karlovarský zážitek!



Technologická skupina Geetoo Holding opět podpoří karlovarský filmový festival

Technologická skupina investující do IT Geetoo Holding navazuje na loňské partnerství s Mezinárodním filmovým festivalem Karlovy Vary. Spojení jedné z nejprestižnějších kulturních akcí v Evropě s rychle rostoucím hráčem na poli IT se opírá o společné hodnoty: důraz na talent, odvahu tvořit a ambici překračovat hranice.

Zatímco film přetváří svět skrze vyprávění příběhů a vizuální jazyk, technologie mění způsob, jakým žijeme, pracujeme a komunikujeme. V duchu své mise chce Geetoo Holding propojovat kapitál a inovace, aby vedl evropský technologický růst.

„Film a IT jsou si hodně blízké. Oba obory v sobě propojují technologie s lidským talentem. Nejsou zde zásadní pouze znalosti a zkušenosti, ale i představitost, odvaha a důvěra ve vlastní vizi,“ říká Vladimír Kvaš, CEO Geetoo Holding. „A stejně jako je kapitál nezbytný pro podporu vymyšlení nových nápadů a řešení technologickými společnostmi, neobjedou se bez něj ani filmaři. Partnerstvím s karlovarským filmovým festivalem tak chceme podpořit české talenty na jejich cestě inovovat filmové prostředí v Evropě i ve světě.“

Rok 2024 byl pro skupinu přelomový. Geetoo Holding díky akvizici překonal miliardovou hranici v obratu, posílil své postavení na trhu a rozšířil portfolio nabízených služeb. Cílem skupiny je využít potenciál a expertizu jednotlivých firem, které začleňuje, a zároveň jim poskytovat expertní i kapitálové zázemí, aby mohla svým klientům dodávat komplexní služby s garancí nejvyšší kvality.

„Karlovarský festival není jen o filmu, ale i o energii, která tu vzniká mezi lidmi z různých oborů. Je to prostor, kde se rodí nové myšlenky, přátelství a spolupráce. Přesně takovou atmosféru chceme v rámci partnerství podpořit,“ doplňuje Vladimír Kvaš. „Naše skupina je postavená na spolupráci, důvěře a sdílené ambici měnit svět – a to nás spojuje s duchem tohoto festivalu.“

Jan Šimků
Marketing Director
+420 603 924 240
Jan.simku@geetooholding.com

Visa opět s KVIFF: Digitální platby jako podpora místních podnikatelů a ekonomiky

Praha, 23. dubna 2025 – Visa pokračuje v úspěšné spolupráci s Mezinárodním filmovým festivalem Karlovy Vary (KVIFF), jedním z nejvýznamnějších kulturních eventů ve střední Evropě. Tato spolupráce je v souladu s ambicí Visa podporovat tvůrce a podnikatele, včetně filmařů, a poskytovat jim přístup k moderním platebním technologiím.

*„Digitální platby na akcích, jako je Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary, návštěvníkům nejen poskytují rychlejší, bezpečnější a pohodlnější způsob platby, ale zároveň pomáhají obchodníkům zvýšit jejich příjmy. Naše data ukazují, že během týdne festivalu 2024 vzrostl objem plateb Visa kartami u místních obchodníků v Karlových Varech o * 44 % ve srovnání s předchozím rokem, což podtrhuje dopad digitálních plateb na podporu růstu tržeb a příspěvek k místní ekonomice,“* řekl Marcel Gajdoš, generální ředitel Visa pro Českou republiku, Maďarsko a Slovensko.

Digitální platby poskytují návštěvníkům větší pohodlí a bezpečnost a zároveň zvyšují tržby místních podniků až o ** 20 %. Rychlejší a jednodušší obsluhu, kterou oceňují jak zákazníci, tak operátoři, vede k menším čekacím dobám a kratším frontám.

Partnerství Visa s KVIFF pokračuje v globální strategii společnosti, která podporuje podnikatele, včetně tvůrců napříč různými odvětvími, tím, že jim nabízí přístup k bezproblémovým a bezpečným platebním řešením. Růst digitálních plateb na festivalu každoročně odráží tento širší trend, který pomáhá zvyšovat obrat podniků a přispívat k místní ekonomice.

O společnosti Visa

Visa (NYSE: V) je světovým lídrem v oblasti digitálních plateb, které usnadňují transakce mezi spotřebiteli, obchodníky, finančními institucemi a vládami ve více než 200 zemích. Naším cílem je propojit svět prostřednictvím nejvíce inovativní, spolehlivé a bezpečné platební sítě – umožnit jednotlivcům, firmám a ekonomikám prosperovat. Ve společnosti Visa věříme, že inkluzivní ekonomika, která zahrnuje každého zajišťuje budoucnost pohybu peněz. Více informací na [Visa.cz](https://www.visa.cz).

*VisaNet, počet transakcí, 28. června – 6. července 2024 ve srovnání s obdobím 19. června – 27. června 2024, Karlovy Vary

** Průzkum IPSOS „Přijímání platebních karet – pohled malých podniků“ byl realizován v listopadu 2023 s reprezentativním vzorkem 400 online respondentů z České republiky a byl zadán společností Visa.

Don Papa míří na Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary jako oficiální drink

Praha, 23.4. 2025 – Don Papa, prémiová značka pocházející z filipínského ostrova Negros, se stává oficiálním drinkem 59. ročníku Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary.

Festivaloví hosté se mohou těšit na koktejly namíchané speciálně pro tuto příležitost, které budou servírovány špičkovými barmany na několika místech po celém městě. Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary 2025 proběhne od 4. do 12. července a nabídne nejen špičkové filmové projekce, ale také zážitky, na které se nezapomíná. Don Papa bar v rámci KVIFF.TV Parku bude otevřen po celou dobu festivalu, a to denně od 11:00 do 3:00 hodin.

Don Papa si za posledních deset let vybudoval silnou pozici na mezinárodních trzích. Nyní se stává součástí festivalové atmosféry, která propojuje film, kulturu a jedinečné chutě. Tato spolupráce spojuje dvě značky, které se dlouhodobě zasazují o podporu umělecké scény. Společně vytvoří atmosféru plnou vášně, fantazie a originality – tedy hodnot, které jsou vlastní nejen značce Don Papa, ale i světu filmu.

„Festival v Karlových Varech je místem, kde se setkává filmové umění a výjimečné zážitky. Don Papa do tohoto světa přirozeně zapadá. Je to hravá značka, která staví na silném příběhu, originalitě a důrazu na detail. Jsme rádi, že můžeme být součástí tak prestižní kulturní události, kam lidé přicházejí nejen za skvělými filmy, ale také za výjimečnými momenty,“ říká Patrik Skála, Marketing and Business Unit Manager společnosti STOCK Plzeň–Božkov.

O značce Don Papa

Rum Don Papa je vyráběn na ostrově Negros, místními nazývaném Sugarlandia, který je proslulý pěstováním vysoce kvalitní cukrové třtiny. Vzniká na úrodných svazích hory Kanlaon, v oblasti, kde příroda stále hraje hlavní roli. Sugarlandia představuje víc než jen geografické místo. Je to kouzelný svět, kde se mohou dít podivuhodné a zároveň krásné věci. Je to jako žít ve snu, kde čas plyne jinak a každá chvíle skrývá nové kouzlo.

Don Papa je inspirován příběhy místního revolucionáře Papa Isia, který na konci 19. století bojoval proti španělským kolonizátorům. Značka si získala mezinárodní uznání díky svým prémiovým rumům v malých šaržích.

Od svého uvedení na trh před více než deseti lety až po akvizici společností Diageo Plc v roce 2023 se Don Papa Rum rozšířil do více než třiceti zemí včetně Francie, Německa, Španělska, Jihoafrické republiky, Itálie a Velké Británie. Jeho úspěch tkví nejen v chuti, ale i v oceněném designu lahví.

„S nadšením oznamujeme naše partnerství s Mezinárodním filmovým festivalem Karlovy Vary jako oficiální drink festivalu! Tato spolupráce nám umožňuje propojit kouzlo filmového umění s jedinečnými chutěmi Don Papa a vytvořit tak nezapomenutelné zážitky pro návštěvníky festivalu. Těšíme se, až představíme naše prémiové koktejly a oslavíme kreativitu a vášně na této prestižní události!“ říká Antonia Vateva-Maridaki, Senior Brand Manager Eastern Europe

O společnosti Diageo

Diageo je světovým lídrem v oblasti alkoholických nápojů s výjimečným portfoliem značek napříč kategoriemi, mezi něž patří whisky Johnnie Walker, vodka Smirnoff, likér Baileys, rum Captain Morgan, gin Tanqueray nebo pivo Guinness. Její produkty se prodávají ve více než 180 zemích světa a společnost je kótována na burzách v Londýně (DGE) a New Yorku (DEO). Více informací naleznete na www.diageo.com nebo na portálu odpovědné konzumace alkoholu www.DRINKiQ.com

Oslavujeme život každý den, všude na světě.

O společnosti STOCK Plzeň-Božkov

Značku Don Papa na český trh uvádí STOCK Plzeň-Božkov, přední výrobce a distributor lihovin, který je součástí skupiny Stock Spirits Group. Společnost působí na trhu více než 100 let a dlouhodobě si drží vedoucí pozici v segmentu lihovin v Česku. Její portfolio čítá přes 120 značek, včetně tradičních a oblíbených jmen jako Božkov, Fernet Stock, Amundsen nebo Pražská vodka. STOCK Plzeň-Božkov také zastupuje řadu úspěšných mezinárodních značek, jako je nejprodávanější dovážený rum v ČR Captain Morgan, nejprodávanější značka skotské whisky Johnnie Walker, likér Baileys, bourbon Jim Beam a koňak Courvoisier. Od roku 2021 společnost distribuuje i prémiové značky z portfolia Diageo, mezi které patří například rum Zacapa, gin Tanqueray, tequila Don Julio nebo bourbon Bulleit.

Kontakt pro média:

Konektor PR

Lenka Černohousová

PR Manager

lenka.cernohousova@knktr.cz

+420 737 217 001

Informace pro média

23. dubna 2025

BMW Česká republika bude letos již po jedenácté oficiálním vozem Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary.

- Tradiční spolupráce BMW a Mezinárodního filmového festivalu v Karlových Varech pokračuje i v roce 2025
- Již po jedenácté přiveze BMW Česká republika na 59. ročník Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary radost z jízdy

Karlovy Vary. Již po jedenácté přiveze BMW Česká republika na 59. ročník Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary radost z jízdy. Téměř stovka vozů BMW různých modelových řad z vyšších segmentů bude k vidění a připravena vozit významné hosty a osobnosti tohoto svátku filmu, který se letos uskuteční od pátku 4. do soboty 12. července 2025.

Na návštěvníky Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary, bude čekat flotila vozů BMW složená z modelů BMW řady 5, BMW řady 7, BMW iX, BMW X5, BMW X7 a BMW XM.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

Na filmový festival v Karlových Varech dorazí nový butik s krásou Bjut by Dr. Max

Bjut by Dr. Max, nový koncept prémiové péče o dlouhodobou krásu, byl otevřen 1. prosince 2024 v pražském obchodním centru Westfield Chodov a nyní se přesouvá do srdce dění Mezinárodního filmového festivalu v Karlových Varech.

Letos se atmosféra červených koberců, filmových premiér a večírků propojí s unikátním beauty zážitkem.

Přímo v pulzujícím centru Mezinárodního filmového festivalu v hotelu Thermal vznikne **stylový pop-up lounge Bjut by Dr. Max** – prostor pro odpočinek a péči o sebe. V příjemné atmosféře mohou návštěvníci na chvíli zpomalit a vyzkoušet jedinečné pečující rituály inspirované naší filozofií, kdy **věříme, že skutečná krása vychází zevnitř.**

„Chtěli jsme vytvořit místo, kde si každý odnese víc než jen hezkou fotku. Bjut by Dr. Max Lounge je o zážitku, z péče, o kráse, která začíná uvnitř. O tom, že i uprostřed festivalového shonu si můžete dopřát něco, co vás zastaví – a rozzáří,“ říká Marek Dvořák, Chief Marketing & Customer Service Officer

Bjut by Dr. Max Lounge bude rozdělen do tří zón. Každá z nich přináší jiný typ radosti, uvolnění a péče:

Hydra Lift rituál

Pleťový rituál Hydra Lift je zážitek pro pleť i smysly. Intenzivní hloubková hydratace, která doslova probudí pleť, rozjasní ji a dodá jí šťávu. Ideální před filmovou premiérou nebo večerní akcí. Pleť zažije restart, vy pocítíte wow efekt.

Masáž rukou

Malý rituál, velké kouzlo. V několika minutách pocítíte, jak z vás opadá stres. Uvolnění, které zasáhne nejen ruce, ale celé tělo. Rychlé, účinné, návykové.

Líčení & vlasy

Festivalový glow-up, jaký si zasloužíte. Pod rukama našich stylistů se proměníte během chvilky, ať už toužíte po přirozené svěžesti nebo výrazném looku na večírek.

Všechny procedury jsou dostupné **zdarma na základě rezervace** – protože každý si zaslouží chvíli jen pro sebe. Ať už míříte na premiéru, nebo si jen užíváte procházku po kolonádě.

Bjut by Dr. Max – Váš partner v péči o krásu.



Kde nás najdete: Hotel Thermal, [Ivana Petroviče Pavlova 2001/11, 360 01 Karlovy Vary 1](#)



Kdy: 4. – 12.7.2025



Rezervace rituálů: <https://bjut.drmax.cz/xmanager/public-form/bjut-rezervacni-system>

Sledujte nás na <https://www.drmax.cz/bjut-store>, kde se dozvíte více.

Tisková zpráva

Michaela Šedlbauerová
EY
Mobil: +420 737 419 055
E-mail: Michaela.Sedlbauerova@cz.ey.com

Martin Kubišta
Media: list
Mobil: +420 608 841 396
E-mail: martin.kubista@medialist.cz

Společnost EY znovu podporovatelem karlovarského filmového festivalu

Praha 23. dubna 2025 – Poradenská společnost EY se opět stala oficiálním podporovatelem Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary (KVIFF). Během jeho 59. ročníku odstartuje další ročník své prestižní soutěže EY Podnikatel roku. Vedoucí partnerka EY Česká republika Martina Kneiflová vidí mezi soutěží a festivalem paralelu v podpoře odvážných, inspirativních a tvůrčích osobností.

„Je pro nás velkou ctí opět spolupracovat s Mezinárodním filmovým festivalem Karlovy Vary. Podobně jako festival každoročně vyznamenává nejvýznamnější osobnosti světového filmu, oceňuje naše soutěž EY Podnikatel inspirativní české podnikatelské osobnosti. V podnikání se stejně jako v umění cení originalita, odvaha i schopnost aktivně utvářet a pozitivně ovlivňovat svět kolem nás,“ říká vedoucí partnerka EY Česká republika Martina Kneiflová.

Již 26. ročník soutěže bude zahájen právě během karlovarského filmového festivalu. Titul EY Podnikatel roku se v České republice uděluje od roku 2000 a letošní 25. laureáti – Milan Kratina a Zdeněk Šoustal ze společnosti Accolade – vzešli právě z karlovarského regionu. Českou republiku budou v červnu v Monte Carlu reprezentovat na celosvětovém finále soutěže, již společnost EY pravidelně vyhlašuje v téměř 60 zemích na šesti kontinentech.

EY | Building a better working world

EY přispívá k lepšímu fungování světa tím, že vytváří hodnotu pro klienty, zaměstnance, společnost i celou planetu a buduje důvěru na kapitálových trzích.

Týmy odborníků EY s využitím dat, umělé inteligence a pokročilých technologií pomáhají klientům s důvěrou a sebedůvěrou utvářet budoucnost a nacházet odpovědi na ty nejnaléhavější výzvy dneška a zítřka.

Díky detailní znalosti různých ekonomických odvětví, globálně propojené multidisciplinární síti a ekosystému nejrůznějších partnerských organizací mohou týmy našich auditorů, konzultantů, daňových poradců i odborníků na strategické a transakční poradenství poskytovat komplexní služby ve více než 150 zemích a teritoriích.

All in to shape the future with confidence.

Název EY zahrnuje celosvětovou organizaci a může zahrnovat jednu či více členských firem Ernst & Young Global Limited, z nichž každá je samostatnou právnickou osobou. Ernst & Young Global Limited je britská společnost s ručením omezeným garancí, která neposkytuje služby klientům. Informace o tom, jak EY shromažďuje a používá osobní údaje, a o právech fyzických osob stanovených právními předpisy o ochraně osobních údajů jsou k dispozici na ey.com/privacy. Členské firmy EY neposkytují právní služby v zemích, kde to zákon neumožňuje. Podrobnější informace o naší organizaci najdete na našich webových stránkách ey.cz.



ZNAČKA L'ORÉAL PARIS OPĚT SOUČÁSTÍ

MEZINÁRODNÍHO FILMOVÉHO FESTIVALU KARLOVY VARY

V Praze dne 23.4.

V letních dnech budou Karlovy Vary opět patřit nejen filmu, ale i kráse. Značka **L'Oréal Paris** bude již potřetí stát ve světle reflektorů **Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary** – prestižní události, která každoročně spojuje špičky filmového světa, módy a kultury.

Ve dnech **4. – 12. července 2025** se festival promění v oslavu **rozmanité, sebevědomé a moderní krásy**, která sahá daleko za červený koberec.

S ikonickými produkty L'Oréal Paris se letos můžete potkat v prostorách **Staré lékárny hotelu Windsor u Mlýnské kolonády** po celou dobu festivalu. Těšit se můžete na líčení, vlasový styling a nově také na diagnostiku pleti profesionálním přístrojem Visia. Proti slunečnímu záření vás spolehlivě ochrání vzorečky našich krémů s SPF. Tyto aktivity pro vás budeme mít připravené každý den od 10 do 20 hodin.

Tváří letošního partnerství se stává herecká ikona **Aňa Geislerová**, ambasadorka značky, která je zosobněním filozofie „**Protože já za to stojím**“.

.....

Oslava krásy, sebevědomí a ženské síly

Značka L'Oréal Paris a team profesionálů i v letošním roce zajistí líčení a styling pro herečky, režisérky, influencerky i festivalové návštěvníky. Pod vedením **make-up artistky Renaty Zelinkové** vzniknou nezapomenutelné looky, které odolají i parným karlovarským dnům.

“Protože vy za to stojíte” – ženská síla na červeném koberci

„Spojit svoje jméno se značkou L'Oréal Paris znamená stát po boku žen, které se nebojí postavit samy za sebe. Značky, která je silná, dostupná a inspirující. Těší mě partnerství, které má smysl,“ říká **Aňa Geislerová**.

Její charisma, autenticita a otevřenost dělají z Ani Geislerové inspiraci pro ženy napříč generacemi – ať už na plátně, nebo v reálném životě.

Krása, která inspiruje i chrání

L'Oréal Paris letos do festivalu vnáší také silné téma: **boj proti obtěžování na veřejnosti**. Program **Stand Up** nabídne účastníkům možnost absolvovat **10minutové školení**, které je naučí, jak bezpečně a účinně reagovat na nevhodné chování v každodenních situacích.

Podle mezinárodní studie společnosti Ipsos je právě obtěžování na ulici **nejčastějším problémem**, kterému ženy čelí. L'Oréal Paris vnímá bezpečí jako základní právo a součást vnitřního sebevědomí každé ženy.

Festivalové momenty, které rezonují

Vedle líčení budou v beauty lounge i exkluzivní **looky inspirované festivalem KVIFF 2025**, které L'Oréal Paris představí jako inspiraci pro každou ženu. Produkty jako **Plump Ambition lesky** nebo ikonická **řasenka Panorama** se i letos stanou hvězdami festivalového make-upu.

Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary se i tento rok potká s francouzskou elegancí kosmetické značky L'Oréal Paris. I vy se tak můžete cítit jako filmové hvězdy z červeného koberce.

Ať už jste v Karlových Varech osobně, nebo sledujete festival online, sdílejte své beauty momenty s @lorealparis a hashtagy:

#LOrealParis

#LOrealParisKVIFF

#VyZaToStojite

#JaZaToStojim

Poznámka pro redakce:

Detailní program aktivit značky L'Oréal Paris během MFF Karlovy Vary bude zveřejněn v následujících týdnech.

Více informací najdete na www.lorealparis.cz

Pro spolupráci během festivalu nebo více informací kontaktujte:

Tereza Law +420 601 589 805 tereza.law@loreal.com

Kristýna Plocková +420 601 167 501 kristyna.plockova@loreal.com

Mirka Kremrová +420 724 724 241 mkremrova@wsczech.cz

L'Oréal Paris – světová jednička v kosmetice

L'Oréal Paris je přední světovou kosmetickou značkou s produkty dostupnými ve 150 zemích. Svým inovativním přístupem a širokou nabídkou produktů a služeb pomáhá L'Oréal Paris ženám po celém světě uvědomit si svou sílu, sebevědomí a hodnotu. Srdcem značky je francouzský šarm a elegance, "je ne sais quoi", které v každé ženě probouzí pocit sebejistoty a sebeúcty. Francouzské kořeny značky jsou klíčové pro její identitu a projevují se i v její prezentaci na světové scéně, kde L'Oréal Paris účastí na prestižních událostech šíří pařížskou vizi krásy a rozmanitosti. Vysoká účinnost produktů L'Oréal Paris je prověřena 110 lety znalostí a výzkumu, který zaručuje nejen viditelné výsledky, ale také neustálé inovace pro budoucnost.



OSTRA GROUP a.s.

Korespondenční adresa:

Vítkovická 3083/1
702 00 Ostrava

IČ: 47677899
DIČ: CZ47677899

www.ostragroup.cz

Praha, 23. dubna 2025

TISKOVÁ ZPRÁVA:

Ostra Group bude počtvrté partnerem KVIFF.TV Parku a do programu přinese besedu s tvůrci nového českého filmu Neporazitelní

Multižánrový prostor KVIFF.TV Park, který se nachází v těsném sousedství hotelu Thermal, slouží k setkávání návštěvníků filmového festivalu s filmovými tvůrci, herci a dalšími osobnostmi kultury a v neposlední řadě také ke skvělé noční zábavě. Již čtvrtou sezónu tento prostor vybudují společnosti Cubespace, HSF System a Ostra Group. Za tři poslední ročníky prošly kulturním pavilonem KVIFF.TV Park tisíce návštěvníků.

Ostra Group, která je partnerem prostoru KVIFF.TV Park, je také jedním z partnerů nového českého filmu Neporazitelní, který v rámci programu KVIFF.TV Parku představí formou besedy s tvůrci a vybranými herci filmovým fanouškům.

Od tvůrců mezinárodně úspěšného snímku Děti Nagana přichází film Neporazitelní, který ukazuje, že člověk v životě může prohrát, ale nikdy to nesmí vzdát. Snímek propojuje osudy několika zcela odlišných lidí, kteří našli svou vášeň a motivaci jít za svým snem a využít životní šanci. Silný příběh o vůli, vztazích a o chvíli, kdy se člověk tváří v tvář těžkostem rozhodne nevzdat – protože ví, že v tom není sám a lidé kolem něj mu dodají sílu. A právě z takového odhodlání se může zrodit něco výjimečného – světová senzace.

„Věříme, že téma filmu může společnost spojit. Neporazitelní vycházejí ze skutečných událostí a nabízejí silné emoce, černý humor i lidskost. Je to film o lidech, které nic nezlomí. O těch, kteří našli svou vášeň, sny a dokázali nemožné. Je to příběh, který baví, dojíká a motivuje – s humorem, srdcem i empatií,“ říká producent filmu Martin Beinhauer a dodává: „Snímek vypráví o naplnění snu, cestě za štěstím, o překonávání pádů, ale i o tom, jak důležité jsou mezilidské i osobní vztahy, láska a schopnost nebrat všechno vážně.“



OSTRA GROUP a.s.

Korespondenční adresa:

Vítkovická 3083/1
702 00 Ostrava

IČ: 47677899
DIČ: CZ47677899

www.ostragroup.cz

V hlavních rolích filmu, pod režijním vedením Dana Pánka, excelují Ivan Trojan, Hynek Čermák, Tomáš Havlínek, Natalia Germáni, Vanda Hybnerová, Lenka Vlasáková, Jiří Lábus, Veronika Macková, Marek Holý a další výrazné české i slovenské herecké osobnosti – včetně hollywoodské hvězdy Tila Schweigera.

Oficiální foto:

<https://drive.google.com/file/d/12LO1ZyNcB2y7hjHkqceJVUh93wvXdg0x/view?usp=sharing>

Další foto:

<https://drive.google.com/file/d/1HeL8GhwYaSoo7jQDASeg4lgAz90aHSRp/view?usp=sharing>

https://drive.google.com/file/d/1nnePEv3QWvATF16Uz9uIDYJAW4V_nJRO/view?usp=sharing

O holdingu Ostra Group

Skupina Ostra zaměstnávala v roce 2024 celkem 850 zaměstnanců a realizovala tržby v celkové výši přes 4,4 mld. Kč. Hlavním činností jsou služby pro nákladní a osobní dopravu, modulární stavby a výzkumná a vývojová činnost v dopravě. Již čtvrtým rokem společnost Ostra Group podporuje Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary, dále patří k partnerům festivalu Colours of Ostrava a její majitel a předseda představenstva Tomáš Vrátný se věnuje také závodění na legendární Rallye Dakar. Holding Ostra Group podporuje také řadu sportovních projektů a neziskových organizací ve svém regionu i v celé České republice.

Kontakt pro média:

Ing. Jiří Kašpárek

Ředitel marketingu, OSTRA GROUP a.s.

Tel.: 732 138 123, E-mail: jiri.kasperek@ostragroup.cz

NADACE PPF POKRAČUJE VE SPOLUPRÁCI S INDUSTRY SEKČÍ KARLOVARSKÉHO FESTIVALU

Nadace PPF bude i v letošním roce pokračovat v podpoře sekce Film Industry Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary, která je určena pro filmové profesionály z Česka i zahraničí. Cílem sekce je umožnit producentům a režisérům představit své projekty a navázat kontakty s buyery, distributory a zástupci dalších filmových festivalů. Tato sekce nabízí filmovým tvůrcům příležitost rozšířit profesní obzory a získat cenné zkušenosti prostřednictvím přednášek, workshopů a networkingu s odborníky z celého světa.

Cílem spolupráce Nadace PPF a KVIFF je podpořit české talenty na jejich cestě do zahraničí a zároveň přinést do české filmové komunity inspiraci, know-how a zkušenosti z mezinárodního filmového prostředí. Podpora této sekce nejenže pomáhá českým filmařům dostat se do širšího kontextu světového filmu, ale zároveň přispívá k většímu propojení české kinematografie s globálním filmovým trhem.

„Mám radost, že po dvou letech naší spolupráce s Industry sekčí karlovarského filmového festivalu je vidět, nakolik naše podpora posunula program pro filmové tvůrce a otevírá jim cestu na jedinečné workshopy, masterclass nebo zahraniční festivaly. Získávat zahraniční zkušenosti a navazovat kontakty je klíčové pro vstup českých filmařů na mezinárodní scénu a český film světový kontext potřebuje. Právě to rezonuje s naším programem, jehož cílem je pomáhat českému talentu na jeho cestě do světa a zároveň do Česka přivážet špičky ze zahraničí, kterými se můžeme inspirovat,“ vysvětluje Jana Tomas Sedláčková, členka správní rady Nadace PPF.

V loňském roce podpora Nadace PPF umožnila v rámci sekce Film Industry celou řadu aktivit. Patřil mezi ně například návrat k populárním masterclass s renomovanou castingovou režisérkou Francine Maisler. Dále také mezinárodní diskuse v rámci International Insights Forum s významnými osobnostmi jako Christine Vachon a Jason Roppel. Nadace PPF podpořila účast dalších dvou českých projektů na prestižním workshopu First Cut Lab, jehož předloštitel absolventi vloni zaznamenali festivalové úspěchy: Film After Party byl uveden na MFF Benátky a film Od marca do mája získal zvláštní uznání poroty na KVIFF. Také se uskutečnilo Czech Film

Industry Forum a další specializované workshopy, které pomohly českým filmařům rozšířit profesní kontakty a získat cenné zkušenosti. Dva čeští účastníci se pak mohli přidat k mezinárodní industry skupině Launchpad, která propojuje juniorní pracovníky distribučních společností a festivalů a umožňuje jim účastnit se mezinárodních festivalů.

V letošním roce bude spolupráce pokračovat v podobném duchu. Industry oddělení připravuje návštěvy významných industry hráčů a rozšíří svůj záběr také o prostředí VOD platform a televizní tvorby. Kromě tradiční masterclass s inspirativní osobností, která se zasloužila o rozvoj filmového odvětví ve světě, budou pokračovat obě fóra naplněné panely, diskuzemi a workshopy. KVIFF Industry také představí nejlepší výběr vznikajících filmových a seriálových projektů z České republiky a střední Evropy.

„Je skvělé, že se můžeme v tomto roce opět opřít o podporu Nadace PPF a připravit program, který bude inspirující a obohacující zároveň. Komunita českého film industry tak získává nové podněty a impulsy k rozšiřování obzorů a navazování mezinárodní spolupráce, což může vést ke vzniku zajímavých a úspěšných koprodukčních filmů, seriálů nebo distribučních projektů,“ řekl Hugo Rosák, který Industry sekci festivalu vede.

Nadace PPF vznikla v roce 2019 jako platforma skupiny PPF pro podporu neziskových projektů. Doposud rozdělila 205 projektům více než 470 mil. Kč.

Česká televize přináší to nejlepší z tuzemského filmu. Letos opět jako hlavní mediální partner MFF KV

Česká televize je jedním z klíčových partnerů české audiovizuální tvorby. Podpora původních českých projektů je nepostradatelnou a důležitou součástí naplňování zásad veřejné služby. Status veřejnoprávní televize dodává koprodukcím s nezávislými producenty větší důvěryhodnost a vyšší umělecké ambice. Vedle Státního fondu audiovizuální tvorby je ČT jedním ze základních pilířů podpory české audiovizuální tvorby. Je zřejmé, že bez její podpory by řada projektů nevznikla.

Nejnavštěvovanějším koprodukčním filmem, který byl uveden do kin v loňském roce, se staly Vlny scenáristy a režiséra Jiřího Mádla. Film v kinech zhlédl téměř jeden milion diváků a stal nejúspěšnějším filmem na Českých lvech i Slnku v sieti. Je to také první český film, který získal ocenění Satellite Awards, v kategorii Nejlepší zahraniční film, což je novinářská obdoba Oscarů. A právě tento snímek byl uveden ve světové premiéře ve velkém sálu hotelu Thermal v minulém roce a získal Cenu diváků.

Česká televize podporuje také animovanou tvorbu. V loňském roce byly představeny v kinech čtyři celovečerní animované filmy, na kterých se televize veřejné služby koprodukčně podílela. V kinech byla nejnavštěvovanější pohádka Pyšná princezna režisérské dvojice Radek Beran a David Lisý. Film Život k sežrání režisérky Kristiny Dufkové se vtipně a originálně vyjadřuje k tématu dětské obezity a získal řadu prestižních ocenění. V kinech byl také představen loutkový Velký pán režiséra Radka Berana a animovaný film pro nejmenší diváky Bob a Bobek ve filmu v režii Ondřeje Pechy a Miroslava Zachariáše. V letošním roce vstoupí do kin film Pohádky po babičce, který byl poprvé prezentován v rámci soutěže Generation Kplus na Mezinárodním filmovém festivalu v Berlíně.

Velkou událostí pro český film je v roce 2025 uvedení filmu Karavan na festivalu v Cannes. Snímek režisérky Zuzany Kirchnerové s Aňou Geislerovou v hlavní roli byl zařazen do oficiální soutěžní sekce Un Certain Regard. Český film se vrací do soutěže tohoto festivalu po 31 letech!

Česká televize je největším koproducentem i na poli dokumentární tvorby. Dovolte mi jmenovat alespoň dokumenty Ještě nejsem, kým chci být Kláry Tasovské, dokumentární snímek Ta druhá Marie Magdaleny Kochové a dokument Válečný zpravodaj Davida Čálka a Benjamina Tučka. Projekty získaly řadu prestižních cen.

Na Mezinárodním filmovém festivalu Karlovy Vary, se kterým je Česká televize úzce spjata a jehož je dlouholetým hlavním mediálním partnerem, budou představeny další nové projekty. Návštěvníci tak mají jedinečnou možnost vidět mimořádné filmy, často ve světové premiéře.

Kromě samotných filmů, které budou na festivalu představeny, jsou v plném proudu také přípravy doprovodného programu v Domě ČT na Divadelním náměstí, kde se mohou návštěvníci setkat s tvůrci i herci, navštívit inspirativní besedy a nejmladší diváky určitě potěší tradiční projekce večerníčků.

Pro ty, kteří se nemohou karlovarského festivalu přímo zúčastnit, nabízí Česká televize pravidelné zpravodajské vstupy a přenosy, díky nimž mohou diváci nasát atmosféru a sledovat události z Karlových Varů z pohodlí domova.

Těším se na setkání v Karlových Varech

Jan Souček, generální ředitel České televize

Hotel Fairmont Golden Prague se stává hlavním partnerským hotelem MFF KV a navazuje tak na svou bohatou filmovou historii

Fairmont Golden Prague, pětihvězdičkový luxusní hotel na vstupu do prestižní Pařížské ulice v Praze přímo na břehu Vltavy, propojuje historii, kulturu a moderní luxus v jedinečný zážitek. Při příležitosti svého znovuotevření v roce 2025 s potěšením oznamuje oficiální partnerství s Mezinárodním filmovým festivalem Karlovy Vary (MFF KV). Díky citlivé rekonstrukci se tento brutalistní skvost opět stává galerií československého i současného umění a pyšní se bohatou filmovou historií, na kterou partnerstvím s MFF KV přirozeně navazuje. Hotel bude otevřen všem a své hosty a návštěvníky nadchne moderním komfortem 320 stylových pokojů, prvotřídní gastronomií v šesti restauracích a barech v čele s ikonickou restaurací Zlatá Praha i jedním z největších konferenčních sálů v centru Prahy. Fairmont Golden Prague se tak opět stává centrem společenského a kulturního dění v Praze.

Od svého otevření v roce 1974 hostil hotel řadu významných osobností světové kinematografie. Mezi nejznámější patří herečky **Jane Fondová** a **Meryl Streepová** nebo herci **Sylvester Stallone** a **Tom Cruise**. V 70. a 80. letech se v hotelu natáčelo několik ikonických československých filmů, například *Zítřka vstanu a opařím se čajem* (1977), *Faunovo velmi pozdní odpoledne* (1983) nebo *Kamarád do deště* (1988). V roce 2018 byl prostor před hotelem pojmenován jako **náměstí Miloše Formana** na počest slavného oscarového režiséra a jeho přínosu česko-americké kinematografii.

I ve své nové éře bude Fairmont Golden Prague centrem filmového dění. Díky vášni majitelů pro českou kinematografii a jejich snaze vrátit hotel do středu pražské kulturní scény zde vznikne úzké propojení s českou filmovou tvorbou. V pokojích pro hosty a konferenčních místnostech bude instalována kolekce téměř 150 **originálních filmových plakátů** vytvořených československými výtvarníky a grafickými designéry. Hosté budou mít možnost na pokojové televizi sledovat **restaurované československé a české filmy**. Restaurátorské práce jsou financovány jedním z majitelů hotelu a filmová nabídka se bude každý měsíc obměňovat. A hotelový lobby bar s názvem **Cocoo's Nest** vzdává hold oscarovému filmu *Přelet nad kukaččím hnízdem*, který v roce 2025 slaví 50 let od svého vzniku. Film režíroval oceňovaný český režisér Miloš Forman, jenž v hotelu pobýval během natáčení svého snímku *Amadeus*.

Díky citlivé rekonstrukci v hotelu opět vynikne to nejlepší z československého i současného designu a umění. Návštěvníci uvidí obnovený betonový strop konferenčního sálu od **Jana Šrámka**, lustry **Reného Roubíčka**, svítidla **Huga Demartinio** či skleněné tavenice **Stanislava Libenského** a **Jaroslavy Brychtové**. Hotel propojuje historické umění se současnou tvorbou, což hosté pocítí už při vstupu, kde je přivítá světelná instalace od **Jana Kukly**, plastiky **Zdeňka Lhotského** nebo lustry od **Bommy** a **Preciosy**. Výjimečnou atmosféru podtrhuje ikonické dílo *Domovní znamení Prahy* od **Martina Janeckého** a osmimetrová plastika ve Fairmont Spa & Wellness od **Lasvitu** a designérky **Wandy Valihrachové**.

Hotel Fairmont Golden Prague nabízí **šest znamenitých restaurací a barů** pro každou příležitost – od moderní pivní restaurace přes asijské speciality až po fine-dining v legendární Zlaté Praze s panoramatickým výhledem na město. Klid a regeneraci přinese **Fairmont Spa & Wellness** s rozsáhlým spa, fitness centrem a unikátním bazénem ve tvaru L, který umožní celoroční proplutí ven. Hotel se stane atraktivním místem pro akce díky **konferenčnímu sálu** pro až 600 hostů, jehož obnovený strop podle návrhu Jana Šrámka doplní nejmodernější audiovizuální technologie.



O společnosti Fairmont

Fairmont Hotels & Resorts je místo, kde se intimita snoubí s nekonečnými možnostmi – bezkonkurenční portfolio více než 93 výjimečných hotelů, kde se oslavují velké životní okamžiky, srdeční události a osobní milníky, na které se vzpomíná ještě dlouho po návštěvě.

Od roku 1907 vytváří Fairmont velkolepé, význačné a nezapomenutelné hotely, které mají osobitý charakter a jsou hluboce spjaty s historií, kulturou a komunitou svých destinací – jedná se o místa, jako jsou The Plaza v New Yorku, The Savoy v Londýně, Fairmont San Francisco, Fairmont Banff Springs v Kanadě, Fairmont Peace Hotel v Šanghaji či Fairmont The Palm v Dubaji. Fairmont je známý svými strhujícími službami, úchvatnými veřejnými prostory, kuchyní s lokální inspirací a ikonickými bary a salonky, ale je také hrdý na svůj pokrokový přístup k poskytovaným službám a vedení týmu s důrazem na udržitelnost a odpovědný cestovní ruch. Fairmont je součástí společnosti Accor, přední

světové skupiny v oblasti pohostinství, která čítá více než 5 600 ubytovacích zařízení ve více než 110 zemích a je zapojena do věrnostního programu ALL se širokou škálou odměn, služeb a zážitků.

fairmont.com | all.accor.com | group.accor.com

Kontakt pro média:

Nikola Lörinczová, nikola.lorinczova@piaristi.cz, +420 605 560 277

Pavla Umlaufová, pavla.umlaufova@piaristi.cz, +420 723 901 326



AMC bude i letos partnerem KVIFF.TV Parku na MFF Karlovy Vary

Praha, 23. dubna, 2025 – Televizní stanice AMC, známá filmovou klasikou i prémiovými seriály, se zapojí do 59. Mezinárodního filmového festivalu v Karlových Varech jako partner KVIFF.TV Parku. Tato zóna nabízí prostor pro relaxaci, diskuze i filmové kvízy o ceny. Stanice AMC tak potvrzuje svou pevnou roli na české televizní scéně.

KVIFF.TV Park a AMC pokračují ve spolupráci po loňském prvním, úspěšném ročníku. AMC bude letos nově participovat i přímo na programu pro veřejnost. Návštěvníci KVIFF.TV Parku se mohou v pondělí 7. července zúčastnit speciálního filmového kvízu ve spolupráci s AMC. Kromě toho, že budou mít možnost získat hodnotné věcné ceny a pobavit se pod vedením moderátorů a známých hostů, dozvědí se v tomto speciálním vydání kvízu i více o aktuální tvorbě stanice AMC.

Stanice AMC stojí na výjimečných seriálech, které mění pravidla hry v televizní tvorbě. Kultovní seriál The Walking Dead krátce před festivalem přinese druhou sérii sequelu Dead City, který se odehrává na postapokalyptickém Manhattanu. Dalšími seriálovými fenomény z dílny AMC jsou například Mad Men, Breaking Bad (Perníkový táta) nebo Fargo.

„V AMC máme dlouhou tradici v uvádění výjimečných příběhů formování televizních trendů. S KVIFF sdílíme stejné hodnoty jako důraz na kvalitu, originalitu a neotřelý přístup k tvorbě. Partnerství s KVIFF.TV Parkem je tak logickým vyústěním naší dlouholeté snahy přinášet divákům hodnotný obsah. I letos tak chceme nabídnout silné zážitky, emoce a především inspirativní zábavu,“ říká Irena Novotná, Country Manager CZ&SK pro AMC Networks.

KVIFF.TV Park si za poslední roky našel na karlovarském festivalu pevné místo a stal se oblíbeným bodem setkávání fanoušků filmu i televize. AMC do něj letos znovu přináší silné seriálové příběhy a svěží pohled na to, co dnes televizní tvorba dokáže.

#

O AMC Networks International – Central and Northern Europe

AMC Networks International – Central and Northern Europe je součástí AMC Networks International, jednou z předních mezinárodních společností na poli televizního vysílání a distribuce tematických televizních stanic, které se soustřeďují na střední a východní Evropu. Současně portfolio AMCNI – Central and Northern Europe nabízí televizní stanice ve čtyřech žánrech: sportovní: Sport1, Sport2, dětské: Minimax, JimJam; zábavně-vzdělávací: Spektrum, TV Paprika, Spektrum Home a filmové: AMC a Film+. Obsah tematických stanic je vytvářen pro místní diváky a trhy v různých jazycích. Je dostupný v celé řadě platforem, včetně HD služeb a nabízí verze pro mobilní telefony.

AMC Networks (AMCX) je domovem řady skvělých televizních a filmových příběhů a postav, a tedy prémiovou destinací pro nadšené a zanícené fanouškovské komunity z celého světa. Společnost vytváří a zaštiťuje populární seriály a filmy různých značek a přináší je divákům, ať už jsou kdekoliv. Její portfolio zahrnuje cílené streamovací služby AMC+, Acorn TV, Shudder, Sundance Now, ALLBLK a HIDIVE; kabelové televizní sítě AMC, BBC AMERICA (ta zahrnuje distribuci a obchod pro BBC News v USA), IFC, SundanceTV a We TV; a distribuční vydavatelství IFC



Films a RIJE Films. Společnost také spravuje AMC Studios, tedy své interní studio, produkci a distribuci, které jsou za oceňovanými a fanoušky oblíbenými franšízami jako je The Walking Dead Universe nebo Anne Rice Immortal Universe. V neposlední řadě je tu pak AMC Networks International, která spravuje mezinárodní programovou činnost společnosti.

Více informací naleznete na www.amcnetworksinternational.com.

Zmrzlina Pegas Premium bude partnerem KVIFF.TV Parku

14. 4. 2025, Kralupy nad Vltavou

V rámci prémiové spolupráce se na 59. ročníku Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary představí to nejlepší z tuzemské zmrzlinářské tvorby – výrobky Pegas Premium. Tato značka, která staví na opravdovosti, poctivých surovinách a nezaměnitelné chuti s křupavou čokoládou, se stane osvěžujícím zpestřením pro všechny návštěvníky festivalu. Filmoví fajnšmekři budou moci Pegas ochutnat v KVIFF.TV Parku, kde bude mít značka svůj vlastní stánek s bohatým programem.

Nejnámější tuzemská filmová přehlídka je vždy velkým svátkem a do lázeňského města přiláká desetitisíce návštěvníků. „*Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary je unikátní svou atmosférou, programem i hereckými osobnostmi, které se ho každoročně účastní. A koná se v létě, kdy teploty často dosahují tropických hodnot. Osvěžení v podobě zmrzliny by na něm tedy rozhodně nemělo chybět. Když už jsme v Česku, mělo by jít o poctivou tuzemskou zmrzlinu vyrobenou z těch nejlepších surovin*“ říká Jakub Kořán, brand manažer značky Pegas Premium ze společnosti Bidfood.

To nejlepší ze zmrzlin v KVIFF.TV Parku

Právě oblíbeným místem zábavy, odpočinku i relaxace je KVIFF.TV Park, jehož hrdým partnerem je zmrzlina Pegas Premium. Po celou dobu konání festivalu zde bude mít značka stánek, kde návštěvníci budou moci ochutnat všechny výrobky této řady. Kromě degustace se mohou těšit na soutěže, setkání se zajímavými osobnostmi a další doprovodné aktivity. Zkrátka každý, kdo sem zavítá, si přijde na své.

Opravdová chuť. Křupavá čokoláda.

To, co dělá Pegas Premium výjimečným, je poctivý přístup k řemeslu. Stejně jako ve filmu je i v dobré zmrzlině důležitá opravdovost – žádné kompromisy, jen kvalitní suroviny a precizní zpracování. V Opavě, kde zmrzlina vzniká, se používá pravá smetana, vysoce kvalitní kakao a zejména čokoláda, která při každém kousnutí nádherně křupne. Tato kombinace vytváří jedinečný chuťový zážitek, na který se nezapomíná.

Zmrzlina Pegas Premium patří do portfolia značky Prima zmrzlina, kde najdeme i další oblíbené brandy nanuků, sorbetů a kornoutů – například populární Mrož, Kuba, Jupík, Pribináček a další.

Hosté Mezinárodního filmového festivalu se tedy mohou těšit nejen na defilé zahraničních a tuzemských hereckých osobností, ale i těch největších českých zmrzlinových hvězd.

TISKOVÁ ZPRÁVA

Kontakt pro média:

Bidfood Czech Republic s.r.o.

PhDr. Alena Šteffelová

Mobil: 604 919368

Email: alena.steffelova@bidfood.cz

