

# Trendy konzumace videoobsahu

Prezentace výsledků výzkumu



# Potřeba a cíle výzkumu

## KDE VZNIKLA POTŘEBA VÝZKUMU?

Poptávka po **pochopení konzumace videoobsahu v českých domácnostech** a zdroje, přes které videoobsah do domácností proudí.

„Pokud mám doma anténu, znamená to, že ji opravdu využívám ke sledování videoobsahu?“

## CO JSME ZKOUMALI?



zdroje signálu, které **využívají domácnosti a jejich členové**, když sledují **videoobsah** (včetně TV)



zdroje signálu využívané při sledování různých pořadů



meziroční **změny zdroje signálu** při sledování videoobsahu



**očekávané trendy** v souvislosti s generačními rozdíly ve sledování videoobsahu

## CO JSME NEZKOUMALI?

- **přítomnost antén** v českých domácnostech
- **sledovanost pořadů a televizí** (výzkum není alternativou k peplemetrům)

## SBĚR DAT



On-line sběr dat v Českém národním panelu a **osobní dotazování**. Jedná se o reprezentativní vzorek české populace ve věku **15-79 let**.

## O KOM VÝSLEDKY MLUVÍ?



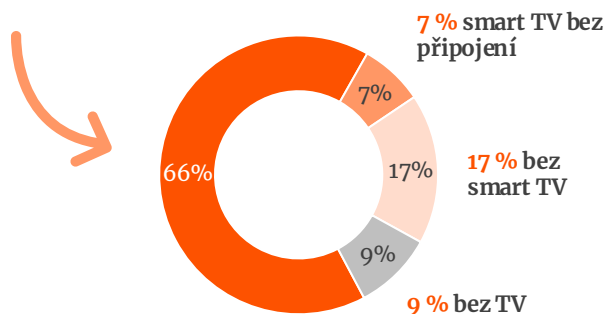
### Tři cílové skupiny

1. domácnosti
2. jednotlivci
3. jednotlivci sledující hlavní televizní obrazovku v domácnosti

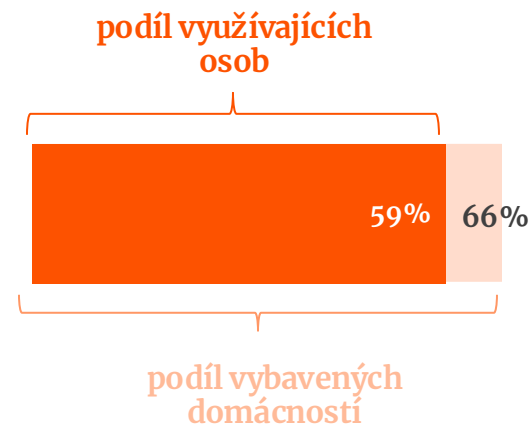
# Televizi s internetem mají dvě třetiny domácností

# 66 %

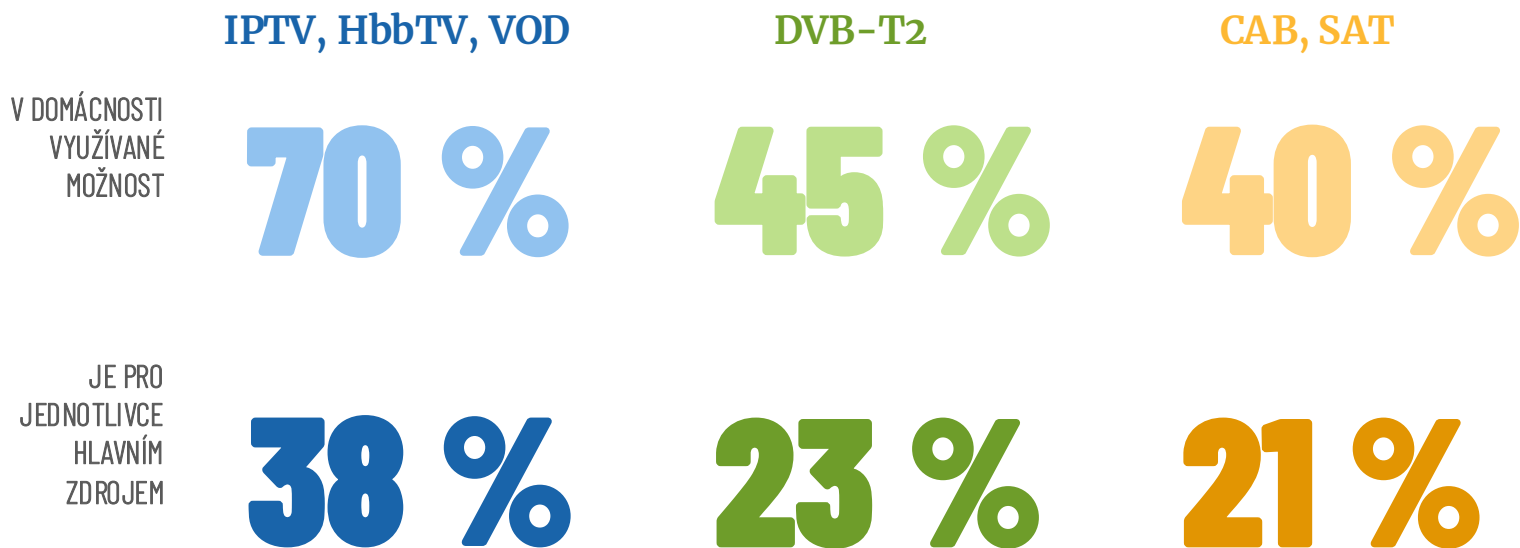
domácností je vybaveno televizí připojenou na internet.



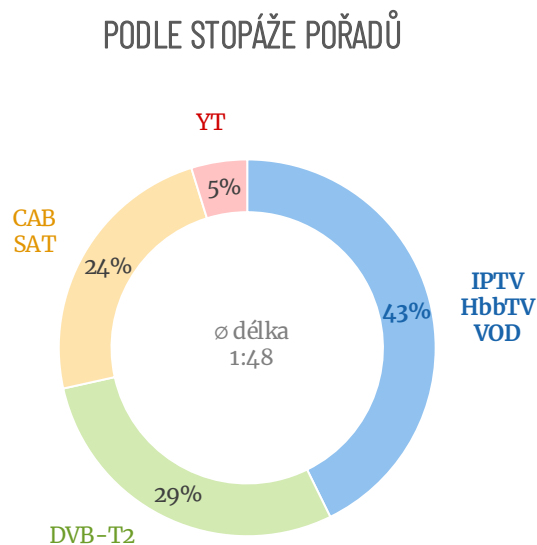
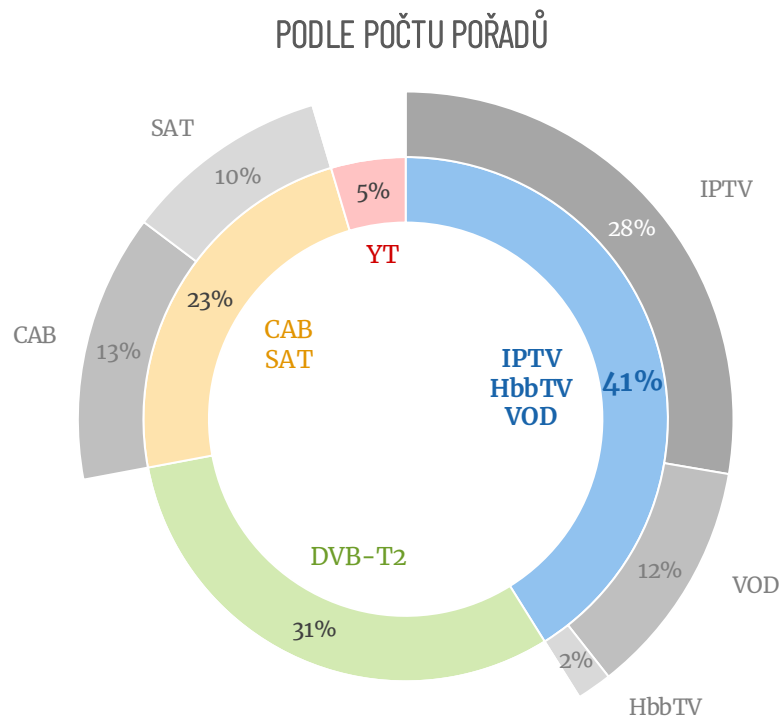
CHYTRÁ TV  
S INTERNETEM



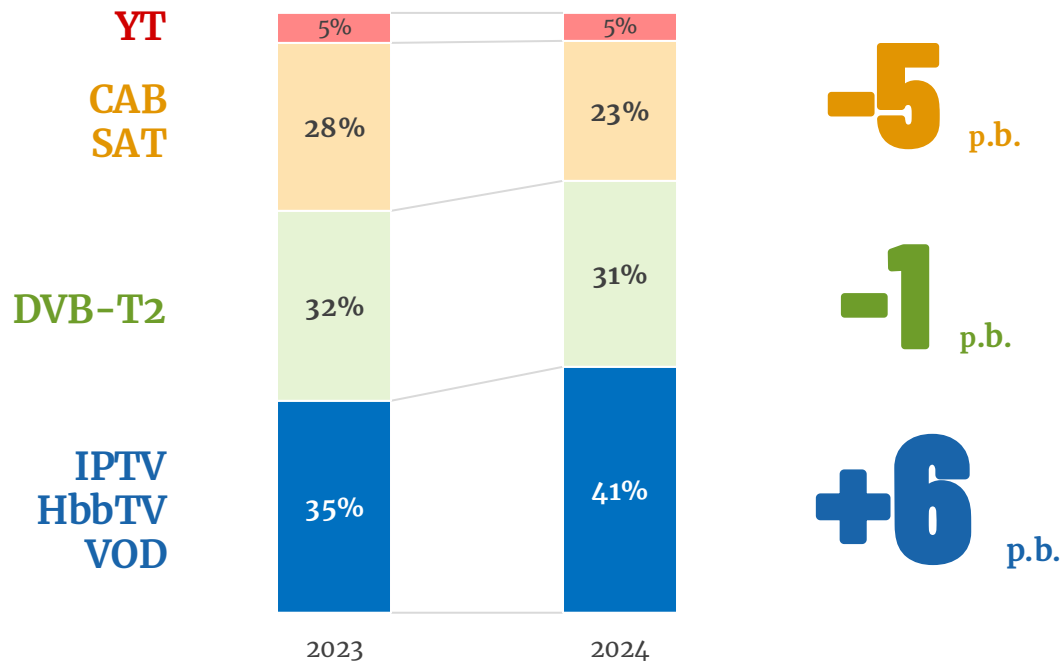
# 70 % domácností sleduje videoobsah přes internet



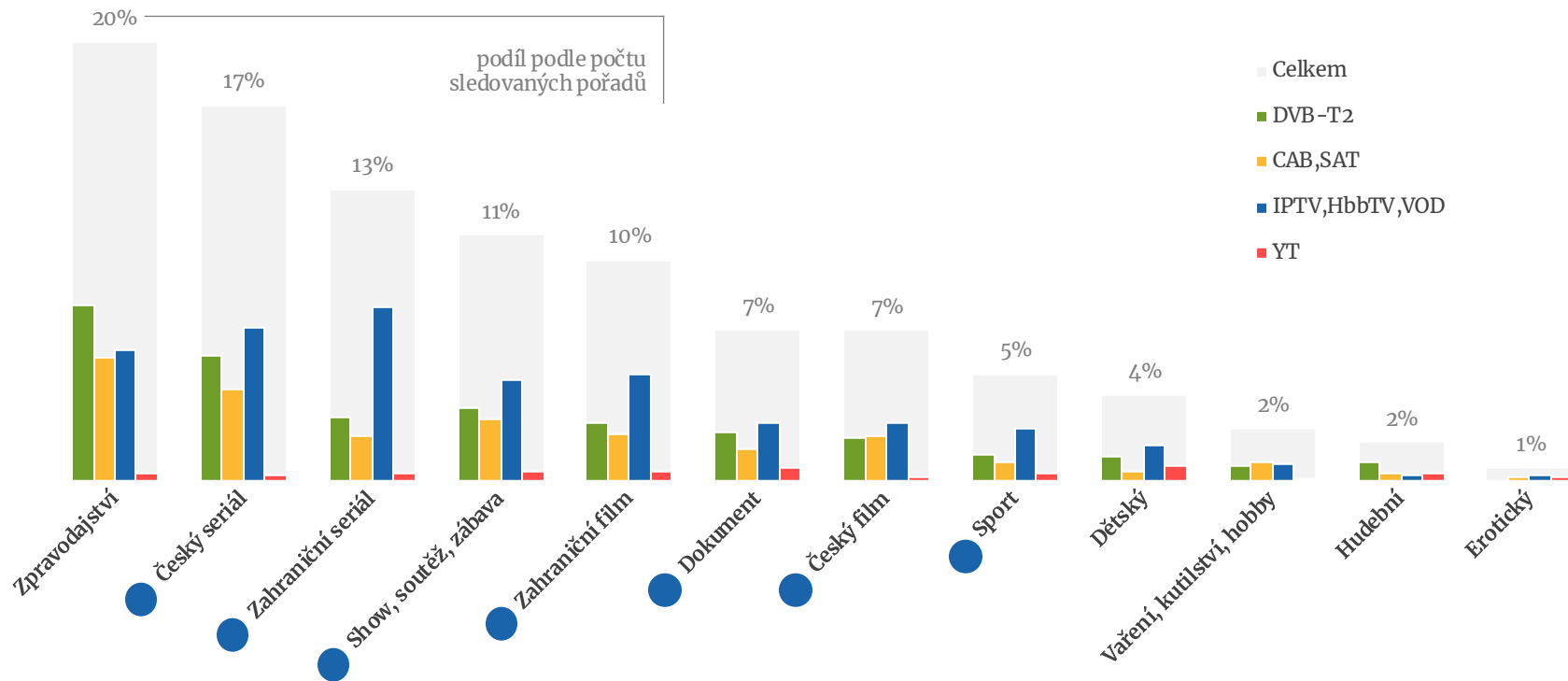
# Internet dominuje času strávenému u TV (41 %)



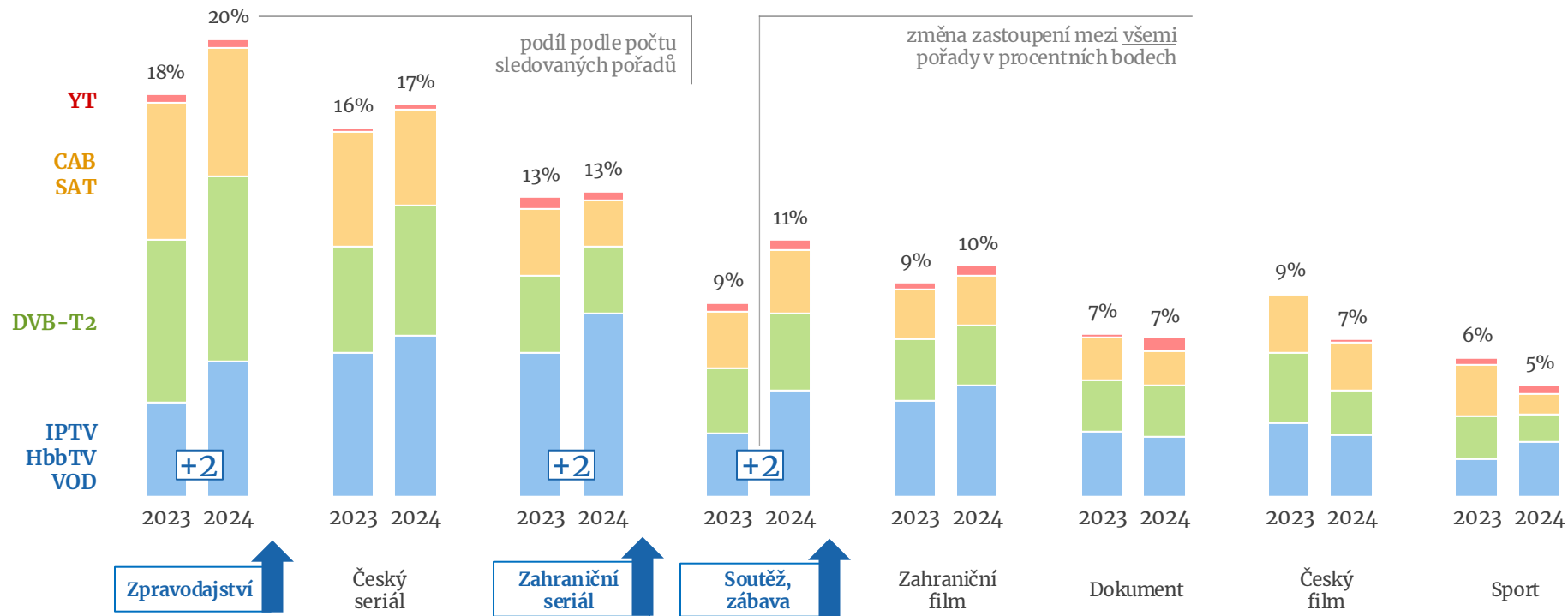
# Podíl pořadů sledovaných přes internet meziročně roste



# Zpravodajské pořady mají vyšší podíl příjmu signálu z DVB-T2

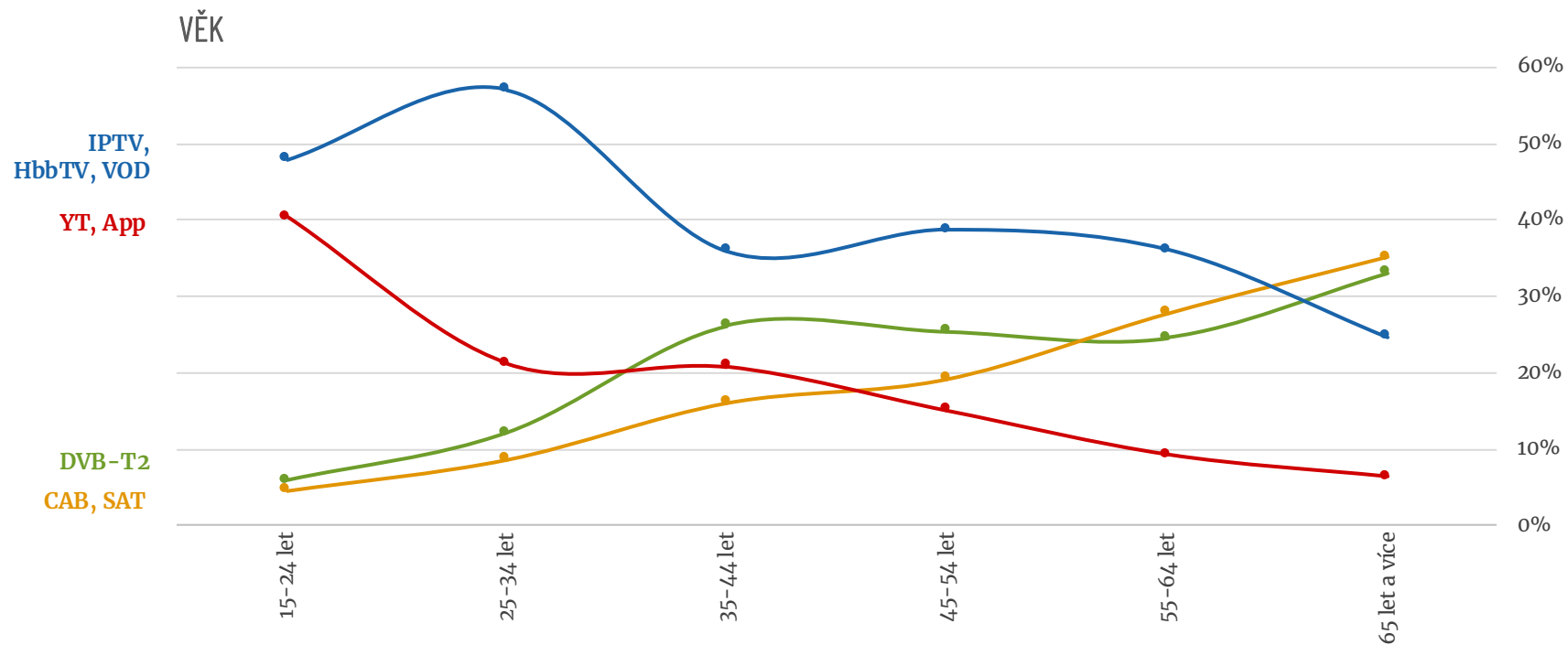


# 0 nárůst **videoobsahu z internetu** se dělí **více různých žánrů**





# Videoobsah sledují **z internetu** především **mladí**



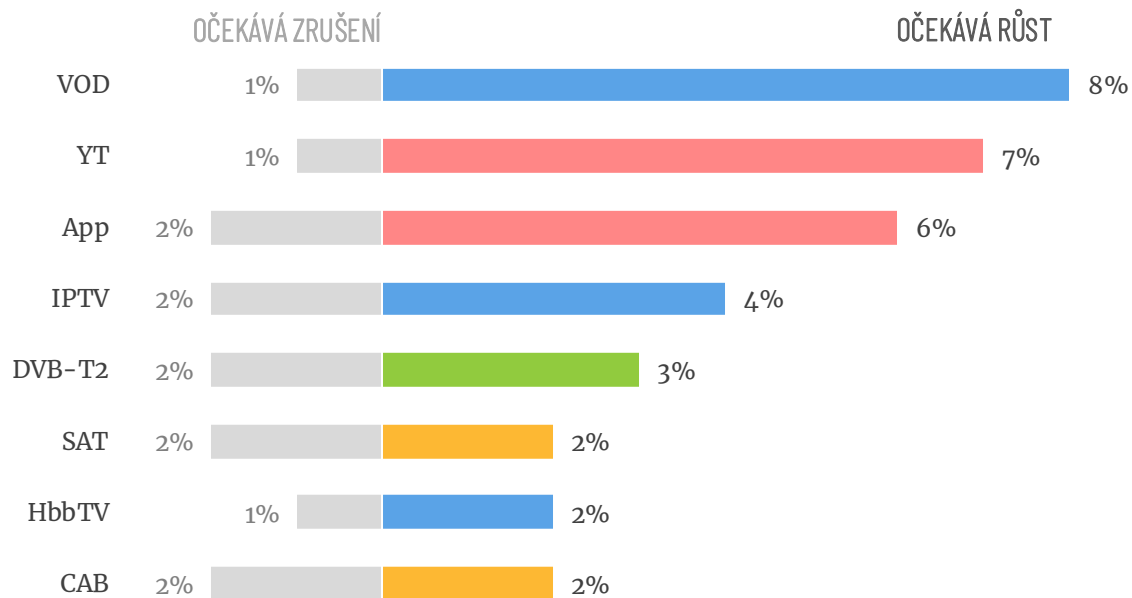
# Větší využití plánují lidé hlavně u **streamů, YT a aplikací**

# 12 %

očekává růst  
internetových zdrojů

# 5 %

očekává růst tradičních  
zdrojů



# Netflix mají doma více než dvě třetiny lidí

68 %

NETFLIX

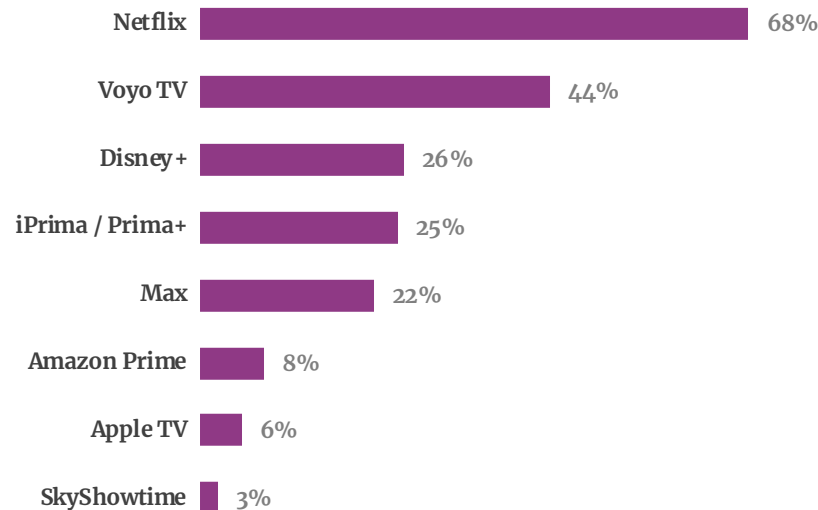
44 %

VOYO

26 %

DISNEY+

## POSKYTOVATEL SLUŽBY



# Internet jako dominantní zdroj do **budoucna**

- ➔ I V ROCE 2024 PŘEVAŽUJE INTERNET JAKO HLAVNÍ ZDROJ VIDEOOBSAHU
- ➔ ROSTE POČET POŘADŮ SLEDOVANÝCH PŘES INTERNETOVÉ ZDROJE
- ➔ NEJVÍCE ČASU U OBRAZOVKY STRÁVÍME SLEDOVÁNÍM POŘADŮ PŘES INTERNET
- ➔ I U ZPRAVODAJSTVÍ JE INTERNET JEN MÍRNĚ ZA DVB-T2
- ➔ NÁROKY NA KAPACITU MOBILNÍCH I PEVNÝCH DATOVÝCH SÍTÍ POROSTOU