

KODEX ETICKY VEDENÉ POLITICKÉ KOMUNIKACE

Preamble.

Poradci, komunikační a PR agentury, produkční společnosti a další subjekty, které se podílejí na komunikaci spojené s kampaní pro volby do zákonodárných sborů a orgánů samosprávy, sdílejí základní hodnoty, jimiž se řídí v politické soutěži o důvěru veřejnosti, zejména

- **respekt k demokracii**, jejím pravidlům, institucím a zákonným mechanismům dělby moci,
- **respekt k zákonům** a všem obecně platným normám, jimiž stát a jeho instituce upravují chování občanů a subjektů působících na politické scéně,
- **respekt ke svobodným médiím** jako nástroji nezávislé veřejné kontroly politiků, jejich slov a činů, prováděné v zastoupení občanů a pro ně,
- **respekt k volebnímu systému**, který předem a jasně stanovuje, jak se mohou politické strany, hnutí a kandidáti ucházet o veřejný mandát a jak mohou občané uplatnit svůj hlas ve svobodných volbách.

Proto, vědomi si závažnosti důvěry občanů v politický systém a instituce, jež ho reprezentují, prohlašují, že v komunikaci, kterou povedou v každých příštích volebních kampaních do volených orgánů kterékoli úrovně, budou dobrovolně respektovat tyto

Zásady férové volební kampaně

A. Transparentnost

- Identifikace kandidátů, stran a hnutí
Každý, kdo se účastní politické soutěže jako kandidát na veřejnou funkci, ať samostatně nebo na kandidátní listině politické strany nebo hnutí, při svém vystupování v médiích, na veřejnosti nebo ve vlastních komunikačních kanálech a nosičích, nezamlčí svou politickou příslušnost ani skutečnost, že je kandidátem. Nezávislý kandidát, který má podporu konkrétní politické strany nebo hnutí, bude o této podpoře otevřeně informovat.
- Identifikace volební kampaně
Každý komunikační výstup, který je součástí volební kampaně strany, hnutí nebo kandidáta, bude jako takový zřetelně označen. Každý placený výstup ve všech komunikačních kanálech bude zřetelně označen jako reklamní sdělení.

B. Poctivost

- i. Zdržení se nekalých komunikačních praktik
Poradci, komunikační a PR agentury, produkční společnosti a další subjekty, *podílející se na kampani nebudou ve prospěch nebo k újmě kandidátů, stran a hnutí v kampani používat neetické praktiky, jako jsou například falešné zprávy a studie, astroturfing a falešné účty, spinning a vědomé zkreslování, greenwashing či plagiátorství.*
- ii. Zdržení se klamavých tvrzení a manipulací
Poradci, komunikační a PR agentury, produkční společnosti a další subjekty, *podílející se na kampani nebudou ve prospěch nebo k újmě kandidátů, stran a hnutí v kampani lhát, zkreslovat informace od třetích stran, manipulovat a vytvářet, používat či šířit dezinformace nebo nepravdivý a jinak zavádějící obsah.*
- iii. Zdržení se skryté či neoznačené komunikace
Komunikace vedená v rámci kampaně bude vždy otevřeně deklarovaná Poradci, komunikační a PR agentury, produkční společnosti a další subjekty, *podílející se na kampani nebudou ve prospěch nebo k újmě kandidátů, stran a hnutí v kampani u využívat skryté prostředníky ke zveřejňování neoznačených volebních komunikací, ani nebudou politickou komunikaci jakkoli nepoctivě maskovat.*
- iv. Ochrana kybernetické bezpečnosti
Účastníci politické soutěže budou ve své digitální komunikaci respektovat pravidla digitálních platforem a dodržovat zásady digitální hygieny. Citlivá osobní data získaná při komunikaci v online prostředí nebudou zneužívat k nepřípustnému mikrotargetingu na sociálních sítích a v digitálních médiích.
- v. Označování AI
Každý vizuální, zvukový a audiovizuální obsah použitý v kampani a vytvořený nástroji umělé inteligence bude zřetelně a srozumitelně jako takový označen.
- vi. Potírání nenávistného obsahu
Všechny osoby nebo subjekty, podílející se na kampani politických stran, hnutí a kandidátů, budou odstraňovat nenávistný nebo jinak závadný obsah umístěný třetími stranami v jejich médiích a nosičích, a to vždy bezodkladně, jakmile se o něm dozvědí.

C. Slušnost

- i. Respekt k soupeři
Poradci, komunikační a PR agentury, produkční společnosti a další subjekty, *podílející se na kampani ve prospěch nebo k újmě kandidátů, stran a hnutí se v kampani zdrží nepodložených útoků, ponižování, osočování, pomlouvání a urážek vůči svým řádným politickým soupeřům. Zdrží se nepřípustných zásahů do soukromí protikandidátů a jejich rodinných příslušníků.*

- ii. Zákaz podněcování
Poradci, komunikační a PR agentury, produkční společnosti a další subjekty, podílející se na kampani ve prospěch nebo k újmě kandidátů, stran a hnutí se v kampani vyvarují šíření nenávistných projevů, podněcování k násilí, útoků na důstojnost skupin obyvatel, xenofobie, rasismu a jiných forem diskriminace na základě pohlaví, národa, rasy, sexuální orientace či přesvědčení, jakož i útoků na základní lidská práva a svobody.
- iii. Podpora volební účasti
Poradci, komunikační a PR agentury, produkční společnosti a další subjekty, podílející se na kampani ve prospěch nebo k újmě kandidátů, stran a hnutí se v kampani se zdrží všech kroků a metod, které by odrazovaly voliče či jejich skupiny od účasti ve svobodných volbách nebo jim vytvářely jiné překážky pro výkon volebního práva.
- iv. Respektování svobody médií
Účastníci politické soutěže respektují svobodu médií a jejich roli v informování veřejnosti o průběhu a výsledcích voleb. Proto se v rámci volební kampaně zdrží nemístných útoků vůči novinářům a médiím, podněcování k nenávisti a zastrašování pracovníků médií.

D. Zákonnost

- i.
- ii. Zákaz vandalismu
Účastníci volební kampaně a poradci, komunikační a PR agentury, produkční společnosti a další subjekty, podílející se na kampani respektují právo svých soupeřů vést vlastní kampaň. Proto nebudou ničit, poškozovat ani jinak znehodnocovat volební materiály soupeře, nebudou bránit v jejich šíření ani jinak sabotovat řádný průběh kampaně protikandidátů.
- iii. Zákaz korupce voličů
Pro politické strany, hnutí a kandidáty platí absolutní zákaz jakékoli formy finanční či materiální motivace voličů s cílem omezit nebo ovlivnit je ve svobodném výkonu volebního práva.
- iv. Zákaz korupce soupeřů
Politické strany, hnutí, jejich kandidáti a podporovatelé nebudou poskytovat nebo nabízet jakékoli finanční či materiální stimuly svým protikandidátům s cílem omezit svobodnou politickou soutěž a řádný průběh voleb.
- v. Uznání výsledku
Účastníci volebního klání se zavazují přijmout výsledek voleb vyhlášený příslušnými orgány po skončení sčítání hlasů a nebudou jej veřejně zpochybňovat. Případné výhrady k průběhu voleb budou řešit výhradně soudní cestou.